

<<管理学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302204282

10位ISBN编号：7302204284

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：王宏宝，张美清 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理与实务>>

### 前言

管理是一门科学性与艺术性有机结合的实用性很强的学问，对这门学问的掌握，将使一个人受益无穷。

站在管理者的立场上，试着运用管理学的原理和方法去思考和分析一些问题，会使你对平时感到疑惑的问题有新的理解。

当今时代，科学技术日新月异，经济、社会迅猛发展，管理者面对的管理实践难度与挑战越来越大，作为高职院校培养高素质技能型人才的理论、实践指导教材也应随之进行调整，以增强教材的先进性、适用性。

本教材依据高职高专教育培养目标要求，立足社会和时代特征，结合高职高专学生知识结构特点，本着理论够用、注重能力的理念进行编写。

教材涵盖了管理学的基本原理，介绍了最新的管理学概念和实践理论。

在编写过程中理论叙述力求简洁明了，通俗易懂；注重案例教学，使学生能够运用所学知识处理实际问题。

在内容取舍和安排上，力求做到体系完整和特色突出。

每章前都设有教学目标、教学要求，提纲挈领，让学生注意把握本章知识要点和能力要求；每章前精心选择了导入案例，以增强新知识的导入力度，提升学生的求知欲；每章后设有针对性很强的思考与练习和案例分析，思考与练习可供学生复习，以巩固学生课堂所学知识；案例分析可供师生分析讨论，方便教师教学，同时可培养学生的实践能力，使理论与实际得以有机结合；每章结束都设有本章小结，概括总结各章应知应会知识，加深对所学内容的理解。

本书由王宏宝、张美清担任主编。

李军义、刘煜、郑志丽担任副主编。

编写的具体分工为：张美清编写第1章；郭春明编写第2章；郝雅静编写第3章；王庆刚编写第4章；李军义、郑志丽编写第5章；郝蔚君编写第6章；王宏宝编写第7章；王宏宝、银锋编写第8章；张美清、党华编写第9章；宋彪、刘煜编写第10章。

全书由王全在教授担任主审。

## <<管理学原理与实务>>

### 内容概要

本书涵盖了管理学的基本原理，介绍了最新的管理学概念和实践理论，包括管理学的产生和发展、计划、决策、组织、控制、领导、沟通、激励和创新。

在叙述上力求简洁明了，通俗易懂，注重案例教学，使学生能够运用所学知识处理实际问题。

在内容取舍和安排上，力求做到体系完整和特色突出。

本书适合作为高职高专各专业教材，亦可作为社会各界人士了解管理学基本原理的参考书。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 管理概述 1.1.1 管理的概念和特性 1.1.2 管理的性质 1.2 管理学研究的对象、内容和方法 1.2.1 管理学研究的对象与内容 1.2.2 为什么要学习管理学 1.2.3 管理学研究的方法 1.3 管理的基本职能 1.3.1 关于管理职能划分的争论 1.3.2 管理的四大职能 本章小结 案例分析 思考与练习第2章 管理理论的产生与发展 2.1 管理学理论产生的背景和条件 2.1.1 管理的产生 2.1.2 管理实践的发展 2.2 中国早期管理思想 2.2.1 关于中国古代管理实践 2.2.2 关于中国古代名家管理思想 2.2.3 中国古代管理思想的基本特征 2.3 西方管理思想的演进 2.3.1 古典管理理论 2.3.2 行为管理理论 2.4 现代管理发展新趋势 2.4.1 现代管理理论产生的历史背景 2.4.2 现代管理理论的发展趋势 本章小结 案例分析 思考与练习第3章 计划 3.1 计划的概念 3.1.1 计划的含义 3.1.2 计划的作用和特点 3.2 计划的类型 3.2.1 计划的类型 3.2.2 影响组织计划的因素 3.3 计划编制的程序 3.3.1 计划编制的方法 3.3.2 计划编制的程序 3.4 目标管理 3.4.1 目标和目标管理的含义 3.4.2 目标管理的特点和类型 3.4.3 目标管理的过程 3.4.4 目标管理的优缺点 本章小结 案例分析 思考与练习第4章 决策 4.1 决策概述 4.1.1 决策的概念 4.1.2 决策的特点 4.1.3 决策的原则 4.1.4 决策理论学派 4.2 决策的类型 4.2.1 按照决策的地位和作用划分 4.2.2 按照决策的主体划分 4.2.3 按照决策问题出现的重复程度划分 4.2.4 按照决策问题的条件及结果划分 4.2.5 按照决策影响的时间划分 .....第5章 组织第6章 控制第7章 领导第8章 沟通第9章 激励第10章 创新参考文献

章节摘录

第1章 绪论      1.1 管理概述      1.1.1 管理的概念和特性      1.管理的概念      管理活动自古有之

。长期以来，人们在不断的实践中认识到管理的重要性。  
20世纪以来的管理运动和管理热潮取得了令人瞩目的成果，其中之一是形成了较完整的管理理论体系

。但对管理的含义，从不同的角度和背景，可以有不同的理解。  
一种被普遍接受的观点认为，管理是一个过程，是让别人与自己一道去实现既定的目标，是一切有组织的集体活动所不可缺少的要素。

管理活动千差万别，一个政府首脑要处理的问题与一个公司经理要处理的问题可能有本质差别，但他们的管理工作却有共同的基础，即他们都需要通过一定的决策、计划、组织、激励等管理职能来实现组织的目标。

在实施这些管理职能时，其内容会有差别，但遵循的基本原理和原则却是一样的，这就是管理的共性，这也就是管理学要研究的内容。

管理科学发展到现在，已经构成了一个较庞大的谱系，几乎每一个专门领域都已形成了专门的管理学，如企业管理学、学校管理学、行政管理学、军队管理学、监狱管理学、科技管理学、文化管理学等。

管理学与这些专门的管理学之间是什么关系呢？  
它们是一般与特殊，普遍与专门的关系。

<<管理学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>