第一图书网, tushu007.com

<<Authorware多媒体制作基础与>>

图书基本信息

书名：<<Authorware多媒体制作基础与上机指导>>

13位ISBN编号：9787302204053

10位ISBN编号：7302204055

出版时间：2009-12

出版时间：清华大学出版社

作者：缪亮 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在介绍多媒体设计基本理论的基础上，以实例带动教学，详细讲述了利用Authorware进行多媒体设计与制作的方法与技巧。
每章都在基础知识的中间穿插“上机指导”教学单元，既可以让教师合理安排教学实践内容，又可以让学习者举一反三，快速掌握本章知识。
全书共包括12章。
分别介绍了多媒体设计基础，Authorware入门，文字、图形和图像的应用，等待和擦除图标，声音图标和数字电影图标，在Authorware中应用视频和动画，移动图标和动画设计，交互图标和交互控制，控制多媒体程序的流程，Authorware编程基础，库、模板和知识对象，调试和发布多媒体作品。
为了方便读者的学习，本书还设计了3个附录，分别提供本书每章练习参考答案、常用系统变量一览表和常用系统函数一览表。
本书面向学习多媒体设计与制作的初、中级读者，可作为各类院校的多媒体设计与制作教材，各层次职业培训教材，同时也是广大多媒体技术爱好者的参考用书。

书籍目录

第一章　旅游电子商务概述　第一节　电子商务概念　一、电子商务概念　二、电子商务的分类、功能和特点　第二节　旅游电子商务概述　一、旅游电子商务的背景　二、旅游电子商务概念　第三节　案例分析　本章小结 思考与练习 本章参考文献第二章　旅游电子商务技术基础　第一节　计算机网络技术基础　一、计算机网络的产生和发展　二、计算机网络的功能　三、计算机网络的分类　四、计算机网络的传输媒介　五、常见的网络互联设备　六、计算机网络的体系结构与网络协议　七、局域网应用技术　八、网络操作系统　第二节　Intemet与Web服务　一、Internet的起源　二、Internet的特点　三、Internet的网络协议　四、Internet的接入技术　五、超文本、超媒体与Web浏览器　第三节　企业内联网与企业外联网　一、企业内联网(Intranet)　二、企业外联网(Extranet)　第四节　数据库技术基础　一、数据库发展阶段　二、数据库的主要特点　三、常用的数据库　本章小结　思考与练习　本章参考文献第三章　旅游电子商务模式　第一节　旅游电子商务模式概述　一、商务模式的涵义　二、电子商务模式概念及分类　三、旅游电子商务模式概念及分类 第二节　B2C旅游电子商务模式　一、旅游网上商厦　二、旅游网上商店 第三节　B28旅游电子商务模式　一、旅游网上交易市场　二、旅游网上商务(B2B) 本章小结 思考与练习 本章参考文献第四章　旅游电子商务交易与支付 第一节　旅游电子商务交易　一、一般旅游产品网络交易过程　二、旅游企业间的网上交易(B2B)　三、旅游产品网上零售(B2C)　……第五章　旅游产品网络营销第六章　旅游电子商务安全第七章　旅游产品中间电子商务第八章　酒店电子商务应用第九章　旅行社电子商务第十章　旅游目的地电子商务第十一章　旅游电子商务网站规划与建设

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com