

<<物流信息技术应用>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术应用>>

13位ISBN编号：9787302203483

10位ISBN编号：7302203482

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张劲珊 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息技术应用>>

前言

物流作为新兴的经济产业，既是现代化大流通与高科技信息技术应用相结合的产物，也是国民经济信息化发展的必然结果。

物流信息技术应用极大地扩大了企业的运营规模，有效地降低了作业成本，提升了服务质量，提高了效率与效益；对于促进物流企业参与国际市场竞争，增强物流企业的核心竞争力，全面实行科学精细化管理发挥着越来越重要的作用。

可以说：没有计算机就没有物流的自动化，没有信息技术应用也就没有现代化的物流。

当前，面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争，针对物流企业不断地做大做强，加强物流运营与管理的科技进步，强化物流信息技术应用，既是物流企业长远发展的重大战略选择，也是本书出版的目的和意义。

全书共十章，以学习者应用能力培养为主线，按照科学发展观的要求，依照物流企业实际业务活动的基本过程和规律，围绕物流企业经营与管理所涉及的所有工作环节和流程，根据岗位技能和学生就业需要，具体介绍了物流信息系统建设的基本理论与概念，以及物流信息技术应用所涉及的计算机、网络、POS、EOS、EDI、VAN、GPS、条码、呼叫中心与CRM系统等技术设备的知识和技能，并通过物流企业运营与管理的真实案例指导学生实训，以达到学以致用，强化技能培养的目的。

<<物流信息技术应用>>

内容概要

物流作为新兴经济产业，是现代社会流通与高科技信息技术相结合的产物。

没有计算机就没有物流的自动化，没有信息技术应用也就没有现代化的物流。

本书根据物流运营全过程中各业务环节的需求，结合计算机、网络、POS、EOS、EDI、条码等技术设备，系统地介绍了物流信息系统建设与物流信息技术应用的知识 and 技能。

本书内容丰富、阐述简练、通俗易懂、案例鲜活，注重突出职业教育特点和强化物流信息技能型人才培养，具有创新性，且采用新颖的一体化格式设计。

本书既可作为职业教育物流管理、物流工程、信息管理、电子商务及财经等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工及管理 人员的培训教材，对于广大社会读者和信息技术工作人员也是一本非常有益的专业参考书。

<<物流信息技术应用>>

书籍目录

第一章 物流信息技术概述 第一节 物流信息 第二节 物流信息技术与信息系统 第三节 物流信息标准化
第二章 信息技术应用基础 第一节 软件工程 第二节 数据库技术 第三章 自动识别技术 第一节 自动识别技术概述 第二节 条码技术 第三节 射频识别技术 第四章 电子数据交换技术 第一节 电子数据交换技术概述 第二节 电子数据交换系统结构与工作流程 第三节 电子数据交换的实现 第四节 电子数据交换在物流中的应用
第五章 物流动态跟踪技术 第一节 地理信息系统 第二节 地理信息系统的开发和应用 第三节 全球定位系统 第四节 全球定位系统的应用 第五节 手机定位技术
第六章 物流业务信息系统 第一节 仓储管理信息系统 第二节 运输管理信息系统 第三节 配送中心管理信息系统 第四节 供应链管理信息系统
第七章 销售时点信息系统 第一节 销售时点信息系统概述 第二节 POS系统组成及特点 第三节 POS系统的结构和运行 第四节 移动POS系统在物流管理中的应用
第八章 电子订货系统 第一节 电子订货系统概述 第二节 EOS系统的结构与运作流程 第三节 EOS系统的实施 第四节 EOS系统的效益与发展趋势
第九章 呼叫中心与客户关系管理系统 第一节 呼叫中心的含义、类型与功能 第二节 呼叫中心系统的构成及其关键技术 第三节 呼叫中心的实际应用 第四节 客户关系管理概述 第五节 基于Internet与电子商务的CRM系统 第六节 CRM在第三方物流业中的应用
第十章 物流信息系统开发与管理 第一节 物流信息系统开发 第二节 物流信息系统分析 第三节 物流信息系统设计 第四节 物流信息系统实施与管理
附录A 相关标准介绍 附录B 相关标准化机构 附录C 全国物流标准2005-2010年发展规划 参考文献

章节摘录

第一章 物流信息技术概述 第一节 物流信息 一、物流信息的内涵 物流信息是物流活动所必需的信息。

它既包括伴随物流活动而发生的信息，也包括在物流活动以外发生的，但对物流活动有影响的信息。为了谋求物流各项功能的相互衔接和高效率，需要建立一个迅速传递和处理物流信息的信息网络。

(一) 物流信息的概念 物流信息是由物流活动引起并能反映物流活动实际状况、特征及发展变化，并对物流有用的已处理的数据、情报、指令、消息等的统称。但数据、情报、指令、消息等不能简单地等同于物流的信息。

物流数据只有经过处理和解释，并能够被人们接受和理解，才能成为物流信息。可以说，数据是构成信息的“原材料”，物流信息是经过处理后得到的“产品”。

(二) 物流信息的作用 对物流活动来说，物流信息承担着类似神经细胞的作用。在制订物流战略计划，进行物流管理，开展物流业务，制订物流方针等方面都不能缺少物流信息。

1. 物流信息在物流计划阶段中的作用 长期物流战略计划和短期物流战略计划的制订，关键在于是否有正确的内部信息和外部信息。

物流信息在建立长期战略计划的模型和掌握本期实绩的计算中，以及计划和实绩的对比中发挥着重要作用。

在物流预算方面，物流信息在预算的制订，以及通过预算和实绩的对比来控制预算等方面也起着重要作用。

物流信息在订货、库存管理、进货、仓库管理、装卸、包装、运输、配送等具体物流环节的计划阶段，如决定库存水平，确定运输手段，找出运输计划、发运计划的最佳搭配等方面都发挥着重要作用。

2. 物流信息在物流实施阶段中的作用 (1) 物流信息是物流活动的基础 物流信息是企业组织物流活动的基础，物流系统中各子系统是通过商品运输紧密联系在一起，一个子系统的信息输出就是另一个子系统的信息输入。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>