

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302197812

10位ISBN编号：7302197814

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：于广涛 著

页数：54

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学不仅是工商管理专业的学生（包括本科生、研究生以及MBA）的必修课，也是企业相关人员的必备读物。

它能够帮助人们理解组织背景里面的个体行为、群体（团队）行为、领导行为、组织行为以及相互之间的影响规律，帮助人们学好管理课程、用好管理理论、提高自己的管理效能。

全书共5部分17章，围绕组织行为学这些中心内容，分别从个体行为、群体行为、组织行为以及跨文化比较的角度，论述了在企业管理中“人”的行为问题。

《组织行为学：构建未来的工作（生活空间）》不仅适用于各类管理专业的本科生、研究生、MBA和EMBA教学，而且适用于企事业单位管理人员、管理咨询顾问、组织问题研究者以及对组织行为学感兴趣的人士。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学导论一、什么是组织行为学二、组织中的管理者三、组织行为学的学科特性四、组织行为学发展史五、本书的理论体系及内容安排复习题【案例】惠普的抉择第二章 组织行为学研究方法一、为什么要学习研究方法二、组织行为学研究的方法论体系三、理论、问题与假设四、组织行为学研究的基本程序五、常用的实证研究方法复习题【案例】李政道：只有重视基础研究，才能保持创新能力第三章 自我概念与社会认知一、自我概念及其来源二、几个具体的自我概念三、人际知觉四、社会认知与社会归因五、印象管理复习题【案例】“9·11”之后在美国的穆斯林第四章 个体差异——个性心理特征一、个体差异与人职匹配二、智力与能力三、情绪智力四、人格五、人格理论复习题【案例】华为公司总裁任正非第五章 个体差异——个性心理倾向一、需要与动机二、价值观三、态度与态度改变四、工作相关态度五、胜任力复习题【案例】到底应该选聘谁第六章 激励理论及其应用一、激励过程二、内容激励理论三、过程型激励理论四、综合型激励理论五、激励理论的应用复习题【案例】推销明星白秦铭第七章 工作群体一、组织中的人际关系二、群体的概念和分类三、群体动力特征四、冲突及其解决……第八章 组织中的团队第九章 管理沟通第十章 有效领导第十一章 组织结构与工作设计第十二章 组织文化第十三章 组织学习第十四章 组织变革与发展第十五章 跨文化视角下的组织行为第十六章 中国、美国、日本的组织行为及比较第十七章 组织行为学面临的挑战参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

第一章 组织行为学导论 【学习目标】 ·理解人、组织与管理三个概念 ·了解组织行为学的研究内容 ·了解组织中管理者的职能、角色、技能和活动 ·了解组织行为学的学科特性 ·掌握组织行为学的理论框架 ·了解组织行为学的发展脉络 ·能够使用组织行为学的相关概念描述自己身边的组织现象 一、什么是组织行为学 (一)人、组织与管理 讨论组织行为学,首先要明确人、组织与管理这三个概念。

进入21世纪以后,人的作用越来越重要,而每一个从事经济活动或社会活动的人都或紧密或松散地隶属于某一个或多个组织。

组织存在于社会中的每个角落,如企业、学校、医院、政府机关、军队、协会……如果说人是指有意识地从事经济活动或社会活动的个体,组织则是构成社会经济活动或社会活动的社会单元。

具体来说,组织(organization)是指两个或两个以上的个体以一定方式有意识地联系在一起,为达到共同的目标而按一定规则从事活动的群体或社会单位。

组织的定义包含多重内涵,也规定了组织行为学的基本原则。

第一,个体是组织的基本单元,没有个体就没有组织,这就需要在管理实践中“既见森林,也见树木”,需要组织管理过程中以人为本,只有充分调动人的积极性,才能实现组织的最大价值。

第二,组织有一定的结构,是按照一定的内部分工原则形成的整体。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>