

<<物流电子商务>>

图书基本信息

书名：<<物流电子商务>>

13位ISBN编号：9787302197690

10位ISBN编号：7302197695

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：董铁 主编

页数：226

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来,我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速地发展,特别是自20世纪90年代末供不应求的短缺经济时代的结束,市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高,加之信息网络技术的进步与普及,使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐分离出来,建立起自己独立的市场,形成了一个新的行业领域,并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来,现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视,成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。

更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革,使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上,现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业,受到了各国政府的高度重视。

我国领导人曾经多次明确指出,要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。

同时指出,要加强电子商务物流人才培养,推动各类学校按需施教,培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。

为加大推进力度,商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点

。国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设,推动流通企业抓好在职培训工作,形成持续有效的继续教育机制,提高不同层次人员的专业技术应用能力。

物流的发展涉及交通运输、仓储配送、外贸通关、商业贸易等传统产业的多个环节,各行各业都离不开物流;物流产业市场需求大、物流技能型人才的需求更大。

<<物流电子商务>>

内容概要

网络经济促动电子商务应用，作为IT技术与物流经济结合的物流电子商务，在物流产业化与现代化发展进程中不仅占有重要位置，而且正发挥着越来越大的作用。

本书通过简洁的语言、直观的图表、大量的案例，全面系统地介绍了物流电子商务的基本概念、技术手段、系统建设、业务环节、操作流程、客户服务、管理过程等知识技能。

本书具有创新性，内容丰富、通俗易懂、案例鲜活，注重突出职业教育特点，强化操作技能型人才的培养，采用新颖的“一体化”格式设计，因此本书既可作为职业院校物流管理、电子商务等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本非常有益的读物。

<<物流电子商务>>

书籍目录

第一章 物流电子商务概述 第一节 电子商务与现代物流 一、电子商务的概念和特征 二、电子商务与物流的关系 三、电子商务对发展现代物流的作用 第二节 物流电子商务的类型与模式 一、电子商务的类型 二、电子商务下的物流模式 第三节 电子商务和物流企业 一、电子商务给物流企业带来的变革 二、电子商务对物流企业的要求 三、电子商务下物流企业的发展战略 四、传统储运向物流的发展 第四节 我国电子商务与物流的发展 一、我国电子商务的发展现状 二、我国物流的发展现状 三、发展现代电子物流的对策第二章 物流电子商务技术 第一节 计算机与网络技术 一、物流信息平台对现代物流的作用 二、物流信息平台的主要功能 三、互联网的接入技术 四、WWW技术 第二节 数据库技术 一、数据库的基本理论 二、数据库在物流中的应用技术 三、主要的数据库软件 第三节 数据自动采集与识别技术 一、条码技术 二、多媒体与智能卡识别技术 三、射频技术 第四节 自动跟踪技术 一、GPS技术 二、GIS技术 第五节 其他物流信息技术 一、移动通信技术 二、配送需求计划 三、电子自动订货系统 四、企业资源计划 五、物流资源计划第三章 物流电子商务系统建设 第一节 物流信息的分析和系统设计 一、物流信息的分析 二、物流信息系统定位 三、物流信息系统设计 第二节 物流信息系统的硬件设备与软件资源 一、硬件设备 二、软件资源 第三节 物流信息系统的主要功能 一、采购管理 二、库存管理 三、运输管理 四、配送管理 五、交叉转运管理 六、流通加工第四章 物流网络营销第五章 电子商务条件下生产物流的计划与控制第六章 物流电子商务的业务功能第七章 电子商务下的物流客房服务第八章 物流电子商务管理附录参考文献参考网站

章节摘录

插图：第一章 物流电子商务概述第一节 电子商务与现代物流一、电子商务的概念和特征电子商务是指应用计算机和互联网等电子技术实现消费者和商户之间网上交易的商业运营模式。

（一）电子商务的特征 电子商务是利用电子工具和电子技术从事各种商务活动的过程，电子工具是指计算机和网络设施，电子技术是指处理、传递、交换和获得数据的多种技术集合。

计算机和网络技术渗透到贸易活动的各个阶段，包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业、共享资源等。

电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，减少了中间环节，节约了劳动，降低了成本，突破了时间和空间的限制，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，从而实现企业乃至全社会的高效率、低成本的贸易活动。

电子商务为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能，电子商务所具有的开放性和全球性的特点，为企业创造了更多的贸易机会。

特别是使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小企业的竞争能力。

<<物流电子商务>>

编辑推荐

《物流电子商务》是由董铁所编写，清华大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>