

<<信息博弈>>

图书基本信息

书名：<<信息博弈>>

13位ISBN编号：9787302196877

10位ISBN编号：7302196877

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：雷润琴

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息博弈>>

内容概要

本书从博弈论的角度探讨了基于利益的新闻传播关系，并形成一个初步的理论体系，开辟了传播学和博弈论的新视野，在一定程度上有利于增强人们通过新闻传播获取正当利益的自觉性与有效性。本书可以作为传播学、新闻学、经济学、法学、管理学、信息学等相关学科的师生、研究人员以及媒体、企业、政府相关人员的参考读物。

作者简介

雷润琴，清华大学高新技术与产业传播博士后

主要著作：《传播法——解决信息不对称及相关问题的法律》（北京大学出版社，2005）

<<信息博弈>>

书籍目录

序言

导论

- 一、研究信息博弈的缘起
- 二、信息博弈的研究假设与框架
- 三、本书的研究目的与价值

第一章 信息博弈的基本原理

第一节 信息博弈的特点与结构

- 一、信息博弈的客观存在：从蛙鸣博弈分析
- 二、信息博弈的概念和分类
- 三、信息博弈的特点
- 四、信息博弈的结构

第二节 信息博弈产生的根源、本质、前提

- 一、信息博弈产生的根源
- 二、信息博弈产生的本质
- 三、信息博弈产生的前提

第三节 信息博弈的价值观

- 一、公义价值
- 二、效率价值
- 三、秩序价值

第四节 信息博弈的基本原则

- 一、合法性原则
- 二、合理性原则

第五节 信息博弈均衡及其法制启示

- 一、信息博弈均衡
- 二、信息博弈均衡是一种实际上的信息传播法制
- 三、根据公义、效率、秩序价值观建立信息传播法制
- 四、符合公义、效率、秩序价值的信息传播法制的特点
- 五、符合公义、效率、秩序价值的信息传播法制的功能
- 六、为什么存在不符合公认的公义、效率、秩序价值的信息传播法制?

第六节 信息博弈的环境制约

- 一、经济形态对信息博弈的制约
- 二、政治体制对信息博弈的制约
- 三、社会形势对信息博弈的制约
- 四、文化传统对信息博弈的制约

第七节 两人信息博弈

- 一、两人秘密信息博弈
- 二、说服博弈
- 三、一种应该受到禁止的信息传递：威胁的博弈分析
- 四、两人信息博弈的一个实例：空城计
- 五、纽科姆均衡模式的信息博弈分析

第八节 多人信息博弈

- 一、沉默的螺旋理论：一种信息博弈的评析
- 二、聚点均衡理论在信息博弈中的应用分析
- 三、分离均衡：以所罗门王断真假母亲和指鹿为马的故事分析
- 四、沉默均衡：以《皇帝的新衣》为例的信息博弈分析

<<信息博弈>>

五、谣言的博弈分析

第二章 公民与政府信息博弈

第一节 公民向政府传递信息的博弈

一、公民表达自由的“搭便车”策略

二、信访的博弈及其法制启示

三、举报的博弈及法制启示

四、从博弈论看我国集会、游行、示威法

第二节 政府向公民传递信息的宣传博弈

一、宣传博弈的基本策略：强调利益的关联性

.....

第三章 媒体与政府信息博弈

第四章 媒体与公民信息博弈

结论 信息博弈?均衡与法

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>