

<<电子商务双语教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务双语教程>>

13位ISBN编号：9787302196310

10位ISBN编号：7302196311

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学出版社

作者：胡玫艳 等编著

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务双语教程>>

内容概要

本书采用中、英文双语编写，分5个层次介绍了电子商务的基础知识：基础篇，包括第1章电子商务综述和第2章电子商务机理与模式；技术篇介绍电子商务所涉及的技术，包括第3章电子商务基础设施、第4章信息处理技术、第5章电子商务支付技术、第6章电子商务安全技术；管理篇介绍电子商务运行环境和管理层面的知识，包括第7章电子商务与法律、第8章电子商务与税收和第9章企业电子商务管理；实践篇介绍电子商务系统实现知识，包括第10章电子商务系统建设和第11章电子商务网站建设；最后展望篇，第12章介绍电子商务发展动态。

本书可作为大学本科、专科及高职高专等相关专业的电子商务双语课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

书籍目录

Chapter 1 Introduction to E-commerce 电子商务综述 Case: Amazon.com (引例: Amazon.com)

LEARNING OBJECTIVES (学习目的) 1.1 The Basic Concept of E-commerce (电子商务的基本概念)

1.1.1 The Definition of E-commerce (电子商务的定义) 1.1.2 The Contents of E-commerce (电子商务的内容)

1.1.3 E-commerce Functional Features (电子商务的功能特性) 1.2 E-commerce Emergence and Development (电子商务的产生与发展)

1.2.1 The Developing Process of E-commerce (电子商务的发展过程) 1.2.2 The Current Situation of E-commerce (电子商务的发展现状)

1.2.3 The Trend of the E-commerce Development (电子商务的发展趋势) 1.3 E-commerce Influence (电子商务的影响)

1.3.1 E-commerce Influence on Economy (电子商务对经济的影响) 1.3.2 The Impact of E-commerce on Enterprise (电子商务对企业的影响)

1.3.3 The Impact of E-commerce on the Government (电子商务对政府管理的影响) Summary (本章小结) Analysis (思考与分析)

Chapter 2 E-commerce Mechanism and Modes 电子商务机理与模式 Case: Digital Beijing Project (引例: 首都电子商务工程)

LEARNING OBJECTIVES (学习目的) 2.1 Basic E-commerce Modes (电子商务的基本模式)

2.1.1 B2B Mode (B2B模式) 2.1.2 B2C Mode (B2C模式) 2.1.3 B2G Mode (B2G模式)

2.1.4 G2G Mode (G2G模式) 2.1.5 C2C Mode (C2C模式) 2.2 Framework of E-commerce (电子商务的结构)

2.2.1 General Framework of E-commerce (电子商务总框架) 2.2.2 Application Framework of E-commerce (电子商务的应用框架)

2.3 Elements of E-commerce System (电子商务的系统组成)

2.3.1 Major Elements of E-commerce System (电子商务系统的主要组成部分)

2.3.2 Network Framework of E-commerce System (电子商务系统的网络架构) 2.3.3 Applications Level of E-commerce System (电子商务系统的应用层次)

Summary (本章小结) Analysis (思考与分析)

Chapter 3 E-commerce Infrastructural Facilities 电子商务基础设施 Case: Covad (引例: Covad)

LEARNING OBJECTIVES (学习目的) 3.1 The Basis of Computer Network (计算机网络基础)

3.1.1 Definition of Computer Network (计算机网络的定义) 3.1.2 Computer Network Classification (计算机网络的分类)

3.1.3 Function of Computer Network (计算机网络的功能) 3.2 Network Communication Protocol (网络通信协议)

3.2.1 OSI and IEEE 802 Protocol (OSI与IEEE 802协议) 3.2.2 TCP/IP Protocol Suite (TCP/IP协议簇)

3.2.3 WLAN Communication Protocol (WLAN通信协议) 3.3 Internet (互联网)

3.3.1 The Emergence and Development of Internet (互联网的产生与发展)

3.3.2 Internet Application (互联网的主要应用) 3.3.3 IP Address and Domain Name (IP地址和域名)

3.3.4 Internet Access (互联网接入方式) 3.3.5 Intranet, Extranet and Internet (内联网、外延网和互联网)

3.4 Network Program Technology (网络编程技术) 3.4.1 Markup Language (标识语言)

3.4.2 Java (Java) 3.4.3 .NET (.NET) Summary (本章小结) Analysis (思考与分析)

Chapter 4 Information Processing Technology 信息处理技术 Chapter 5 E-commerce Payment Technology 电子商务支付技术

Chapter 6 E-commerce Security Technology 电子商务安全技术 Chapter 7 E-commerce and the Law 电子商务与法律

Chapter 8 E-commerce and Taxation 电子商务与税收 Chapter 9 E-commerce and Business Management 企业电子商务管理

Chapter 10 Construction of E-commerce System 电子商务系统建设 Chapter 11 E-commerce Website 电子商务网站建设

Chapter 12 E-commerce and the Latest Development 电子商务发展动态参考文献

章节摘录

插图：In 1994, a young man named Jeff Bezos, who was just a financial analyst and fund manager, became intrigued by the rapidly growing Internet. He listed 20 products that might sell well via Internet. After some intense analyses, he chose "books", and he named his online bookshop Amazon.com. Even though Bezos had no experience in selling books before, he realized that books were low-price commodities and easy to ship. What's more, many customers did not demand to inspect the books they wanted to buy in person. With effective promotion, customers would be driven by impulse to purchase books. In the world, more than 4 million book titles were being printed every minute and more than 1 million of them were in English. However, even the largest physical bookstore could not accommodate 200,000 books. Thus, Bezos found a strategic opportunity of selling books online.

<<电子商务双语教程>>

编辑推荐

《电子商务双语教程》：从电子商务课程的教学和实践出发，充分考虑了电子商务本、专科专业教学要求，特别是双语教学的需要，结合电子商务专业特点和学科形态的发展，并注意到该课程教学的历史渊源、新的专业知识结构要求。

采用国外MBA教材的体例与写法，将案例与应用背景同专业知识与实践相结合，围绕电子商务理论与基础知识、应用技术，电子商务管理与实践以及发展趋势等五个主题进行编写。

每章以一个引导性案例开头，章节内容围绕着这一引例和与之相关的专业知识展开，把每章要学习的知识点和难点一一展开；每章的前部有“本章要点”，末尾部分进行“本章小结”，最后还给出思考与分析练习问题。

<<电子商务双语教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>