

<<国际贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易概论>>

13位ISBN编号：9787302195382

10位ISBN编号：7302195382

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：周学期 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易概论>>

内容概要

国际贸易是主要研究国家间商品和服务交换活动规律的科学。

本书简明清晰地介绍了国际分工、世界市场、西方国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易措施、管理出口措施、国际直接投资与国际贸易、跨国公司与国际贸易、世界贸易组织、区域经济一体化与国际贸易、国际服务贸易概述、国际贸易方式等内容。

本书内容新颖、通俗易懂，学习目标明确，重点难点突出，既可以作为高职高专院校经济、金融、贸易和管理类专业的教材，亦可以作为高等教育自学考试、国际贸易相关从业资格考试和从事国际贸易工作人员的参考书。

<<国际贸易概论>>

书籍目录

第1章 导论 导人案例 1.1 国际贸易的基本概念 1.1.1 国际贸易的概念 1.1.2 国际贸易与国内贸易 1.2 国际贸易的分类 1.2.1 按商品形式分类 1.2.2 按商品移动方向分类 1.2.3 按国际贸易是否有第三国参与分类 1.2.4 按结算方式分类 1.2.5 按统计边界分类 1.2.6 按经济发展水平分类 1.2.7 按贸易国的数量分类 1.2.8 按交易手段分类 1.2.9 按商品的运送方式分类 1.3 国际贸易的产生与发展 1.3.1 早期的国际贸易 1.3.2 资本主义生产方式下国际贸易的发展 1.3.3 第二次世界大战后国际贸易的新发展 1.4 国际贸易发展的特点、趋势与作用 1.4.1 国际贸易发展的特点与趋势 1.4.2 国际贸易的作用 小结 思考题第2章 世界市场 导人案例 2.1 世界市场的概念与形式 2.1.1 世界市场的概念 2.1.2 世界市场的形式 2.1.3 世界市场的性质 2.1.4 世界市场与国内市场的区别与联系 2.1.5 世界市场的历史作用 2.2 世界市场的形成与发展 2.2.1 世界市场的成因 2.2.2 世界市场的形成过程 2.2.3 当代世界市场的构成 2.2.4 世界市场上的商品流通渠道 2.2.5 世界市场上的商品销售渠道 2.2.6 世界市场价格 2.3 当代世界市场的基本特征 2.3.1 国际贸易方式多样化 2.3.2 世界市场的结构更加复杂多变 2.3.3 世界市场中的竞争更为激烈 2.3.4 跨国公司迅速发展 2.3.5 区域集团化趋势加强 小结 思考题第3章 西方国际贸易理论 导人案例 3.1 绝对优势论和比较优势论 3.1.1 亚当斯密的绝对优势论 3.1.2 大卫李嘉图的比较优势论 3.2 要素禀赋理论 3.2.1 要素禀赋理论简介 3.2.2 要素禀赋理论的内容 3.2.3 要素禀赋理论的评价 3.3 里昂惕夫之谜 3.3.1 里昂惕夫之谜的由来第4章 国际贸易政策第5章 国际贸易措施第6章 管理出口措施第7章 国际直接投资与国际贸易第8章 跨国公司与国际贸易第9章 世界贸易组织第10章 区域经济一体化与国际贸易第11章 国际服务贸易概述第12章 国际贸易方式参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 国际贸易的基本概念 1.1.1 国际贸易的概念 1. 国际贸易与对外贸易
国际贸易 (International Trade) 是指世界各国或地区之间的货物 (商品) (goods) 与服务 (services) 的交换活动。

它是各国之间分工的表现形式, 反映了世界各国在经济上的相互依靠。

由于国际贸易是一种世界范围内的货物与服务的交换, 因此又称为世界贸易 (World Trade) 或全球贸易 (Global Trade)。

如果从单个国家或地区的角度出发, 某一特定国家或地区同其他国家或地区之间所进行的货物和服务的交换活动, 就称为对外贸易 (Foreign Trade)。

这种贸易由进口和出口两个部分组成, 因此又称为进出口贸易 (Import and Export Trade)。

一些海岛国家或地区以及某些对外贸易活动主要依靠海运的国家或地区, 如英国、日本、中国台湾等, 又将对外贸易称为海外贸易 (Oversea Trade)。

国际贸易与对外贸易在内容上并无本质不同, 区别在于考察的角度不同。

国际贸易是站在整个世界的角度来考察贸易活动, 而对外贸易是从一个国家或地区的角度来考察贸易问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>