第一图书网, tushu007.com

<<掌控创业型企业>>

图书基本信息

书名：<<掌控创业型企业>>

13位ISBN编号：9787302194873

10位ISBN编号：7302194874

出版时间：2009-2

出版时间：清华大学出版社

作者：刘平青

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<掌控创业型企业>>

内容概要

《掌控创业型企业：转轨期中国组织发育与企业成长解密》共分六章，将创业型企业的组织发育分为初创、成长、制衡和文化四个阶段，采用文献研究、案例研究与数据分析相结合的研究方法，提出了掌控创业型企业的框架，指出每个阶段都只有以下一个阶段为目标，才能最终使创业型企业达到成熟并进入持续优化的精细管理状态。

《掌控创业型企业·转轨期中国组织发育与企业成长解密》首次提出的“鲜桃模型”对创业型企业的发展有较大借鉴意义，同时书中包含的100多个鲜活真实的中国私营企业案例，通俗易懂，注重理论与实际结合。

《掌控创业型企业·转轨期中国组织发育与企业成长解密》既适合于理论工作者的需要，也能满足实际工作者的要求，可供创业者及企业中高层管理者、MBA以及相关领域的研究者阅读和参考。

第一图书网, tushu007.com

<<掌控创业型企业>>

书籍目录

第一章 导论 一、问题提出 二、概念界定 三、文献回顾 四、鲜桃模型 五、案例素描 第二章 掌控初创机遇 一、不同创业类型 二、识别市场机遇 三、构建创业团队 四、建立利基市场 五、本章小结 第三章 掌控成长速度 一、公司成长之痛 二、制度规范体系 三、市场营销体系 四、职业培训体系 五、本章小结 第四章 掌控制衡结构 一、结构失衡之痛 二、化解经理人入职冲突 三、正视创业合作者冲突 四、强化绩效管理 五、调整组织架构 六、本章小结 第五章 掌控文化理念 一、剪不断理还乱 二、夯实企业文化 三、企业文化案例 四、本章小结 第六章 掌控业主自我 一、私营企业主群体特征 二、“ 典型 ” 与 “ 个性 ” 三、“ 高调 ” 与 “ 低调 ” 四、“ 速度 ” 与 “ 质量 ” 五、“ 集权 ” 与 “ 授权 ” 六、“ 许诺 ” 与 “ 坦诚 ” 七、“ 成本 ” 与 “ 资本 ” 八、“ 多元 ” 与 “ 专业 ” 九、“ 刚性 ” 与 “ 柔性 ” 十、本书小结 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

<<掌控创业型企业>>

章节摘录

第一章　导论　　一、问题提出　　历史是一面镜子。
荣氏企业的世纪变迁，在一定程度上记录了创业型企业在20世纪的中国的成长阵痛和喜悦，也同时映射出当今创业型企业的生存状况及发展未来，具有相当的代表性①。
1900年，荣氏兄弟（荣宗敬与荣德生）与退职官僚朱仲甫合伙在无锡开办保头面粉厂。
1905年，荣氏兄弟与买办荣瑞馨等7人发起成立振新纱厂。
随后家族产业不断扩大，第二代家族成员10个儿子、13个女儿，儿子与女婿大多加入了企业。
1932年，荣氏企业年产棉纱占全国棉纱总量的18%以上、棉布产量占29%以上，面粉产量约占除东北以外的全国机制面粉产量的30%以上。
1937年，抗日战争爆发，集中在长江三角洲的荣氏企业遭受巨大损失。
1938年初，荣宗敬避难香港，不久病逝。
1946年，荣德生（荣毅仁父亲）被绑架34天，身心受到严重摧残。
1947年，荣氏企业集团的纱锭数占全国纱厂总数的1／6以上，粉磨生产能力占全国总量的1／4。
1949年，荣德生坦然地说：“吾等始终从事工商界，生平未尝为非作恶，焉用逃往国外？我决不离沪离乡，希望大家也万勿离国他往。
”　　1954年，荣毅仁向上海市政府率先提出将他的产业实行公私合营。
1956年，荣毅仁任上海市副市长。
1959年，荣毅仁任中央人民政府纺织工业部副部长。
“文革”期间，荣氏家族受到了政治迫害。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com