

## <<电子商务系统规划与设计>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务系统规划与设计>>

13位ISBN编号：9787302192909

10位ISBN编号：7302192901

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：徐天宇

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务系统规划与设计>>

### 前言

本书第1版于2005年出版，至今已连续印刷6次。

2007年底责任编辑表示希望对本书进行修订，但我2007年刚刚在高等教育出版社出版了一本《电子商务信息系统分析与设计》，我不希望这两本书有过多重复的内容，所以考虑在书名不变的情况下，将内容适当进行变动。

本书的书名是《电子商务系统规划与设计》，在第1版中，全书内容大概是3分规划、7分设计，而在第2版中，全书内容大概是7分规划、3分设计，之所以这样写，更深层次的原因是发现有些学校开有电子商务系统规划课程，却没有合适的教材。

另一方面，随着电子商务的应用越来越多和电子商务系统的规模越来越大，在电子商务系统的建设中，规划的重要性越来越突出。

清华大学经济管理学院侯炳辉教授是这样强调系统规划的重要性的：好的规划+好的开发=优秀的系统  
好的规划+差的开发=好的系统  
差的规划+好的开发=差的系统  
差的规划+差的开发=混乱的系统  
众所周知，在电子商务系统建设中，商务是根本，技术是手段，所以电子商务系统的规划应从项目的策划与电子商务战略的建立开始。

对于可行性分析也是这样，仅如信息系统一样进行经济可行性分析、技术可行性分析和可行性分析是不够的，还需要战略方面的可行性分析。

电子商务系统规划不仅是一个企业的技术活动，更多的是一个组织的管理行为，规划小组的组成成员主要是中高层经营管理人员，所以本书既可作为偏重于技术型的电子商务专业的教材，也可作为偏重交易型的电子商务专业和偏重管理型的电子商务专业的教材。

本书由徐天宇编著，张尧辰负责编写了本书第3章。

北京工商大学计算机学院赵守香老师和刘蓓琳老师对本书进行了审阅，并提出了许多宝贵的意见，在此对她们表示诚挚的谢意！

电子商务与电子商务专业都在发展过程中，许多方面还没有研究，或研究得不够细致和深入，包括电子商务系统规划与设计，本书是作者在电子商务系统规划与设计的内容方面作的一些探索和尝试。

但由于作者水平有限，书中难免会出现不妥之处，恳请广大读者批评指正。

## <<电子商务系统规划与设计>>

### 内容概要

这是一本详细介绍如何规划与设计电子商务系统的实用性教材。

本书主要介绍了电子商务系统的规划，重点介绍了企业电子商务战略规划、电子商务系统规划、电子商务网站规划、电子商务支付系统规划和电子商务系统安全规划。

同时也详细介绍了电子商务系统分析与设计的结构化方法。

本书对电子商务系统相关的基本概念、基本理论和基本技术进行了详细介绍，既强调了内容的系统性和先进性，也注重了内容的实用性。

本书可作为高等院校电子商务、信息管理和计算机应用等相关专业在校本科生及研究生的教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考用书。

由于本书侧重规划，偏重于技术型、交易型和管理型的电子商务专业都可以在教学中选用本书作为教材。

## &lt;&lt;电子商务系统规划与设计&gt;&gt;

## 书籍目录

目录第1章 概论	1.1 基本概念	1.1.1 系统	1.1.2 电子商务系统	1.2 电子商务系统的一般体系框架	1.3 电子商务系统的类型	1.4 "电子商务系统规划与设计"课程研究内容	1.5 电子商务系统的开发方法	1.5.1 结构化方法	1.5.2 原型法	1.5.3 面向对象法	1.5.4 组合开发																							
第2章 企业电子商务战略规划	2.1 企业电子商务战略规划概述	2.1.1 电子商务规划工作的特点	2.1.2 企业战略的基本概念	2.1.3 企业电子商务战略在企业战略中的地位	2.1.4 两类电子商务与企业电子商务战略	2.2 电子商务项目策划	2.2.1 电子商务项目策划的定义	2.2.2 电子商务项目策划的原则	2.2.3 电子商务项目策划的方法	2.2.4 商业机会	2.2.5 电子商务项目选择应考虑的因素	2.2.6 电子商务项目策划的流程	2.3 企业电子商务战略规划的制定	2.3.1 企业电子商务战略规划的步骤与内容	2.3.2 企业电子商务战略规划的重点	2.3.3 电子商务创业阶段的战略	2.3.4 电子商务模式的选择	2.3.5 企业电子商务建设的三条路线	2.3.6 企业战略方案的主要内容															
第3章 电子商务系统规划	3.1 电子商务系统规划概述	3.1.1 电子商务系统规划的定义	3.1.2 电子商务系统规划的目的	3.1.3 电子商务系统规划的任务	3.1.4 电子商务系统规划的步骤	3.2 初步调查	3.2.1 初步调查的目标	3.2.2 初步调查的任务	3.2.3 初步调查的步骤	3.3 系统规划常用方法	3.3.1 战略集合变换法	3.3.2 关键成功因素法	3.3.3 企业系统规划方法	3.4 企业信息资源规划	3.4.1 企业信息资源规划的概念	3.4.2 信息资源规划的核心内容	3.4.3 实施信息资源规划	3.4.4 信息资源规划方案	3.5 业务流程规划和业务流程优化与再造	3.5.1 业务流程规划	3.5.2 业务流程优化与再造	3.5.3 业务流程再造的实例	3.6 确定商务模型	3.6.1 商务模型	3.6.2 商务模型规划的基本过程	3.7 开发方式的选择	3.7.1 自主开发	3.7.2 委托开发	3.7.3 合作开发	3.7.4 购买商品化应用软件	3.8 拟定电子商务系统开发方案			
第4章 电子商务网站规划	4.1 电子商务网站规划概述	4.1.1 电子商务网站	4.1.2 门户网站	4.1.3 企业信息门户网站	4.1.4 电子商务网站与电子商务系统的关系	4.1.5 网站建设原则	4.2 需求分析	4.2.1 调查	4.2.2 商务需求分析	4.2.3 目标客户确认与分析	4.2.4 竞争对手分析	4.3 网站定位	4.3.1 企业自身分析	4.3.2 企业资源	4.3.3 目标客户	4.3.4 竞争对手	4.3.5 可行性	4.3.6 盈利模式	4.4 网站市场定位	4.4.1 如何进行网站市场定位分析	4.4.2 市场定位	4.5 内容规划	4.5.1 内容需求获取	4.5.2 信息组织	4.5.3 栏目规划	4.6 功能规划	4.6.1 典型的电子商务网站功能	4.6.2 网站功能规划	4.7 主机管理方式选择	4.7.1 自营主机方式	4.7.2 主机托管方式	4.7.3 主机租用方式	4.7.4 第三方电子商务服务商方式	4.8 网站推广策划
第5章 电子商务支付系统规划	5.1 电子商务支付系统规划概述	5.1.1 支付体系概念	5.1.2 电子商务支付体系的基本构成	5.1.3 电子商务支付系统规划的内容	5.1.4 电子商务支付系统建设的原则	5.1.5 支付系统与电子商务系统	5.2 确定商务模式	5.3 确定支付工具	5.3.1 支付工具	5.3.2 支付工具的种类	5.3.3 支付工具的选择	5.4 确定支付方式	5.4.1 传统支付方式	5.4.2 主要电子支付方式优缺点分析	5.4.3 支付方式的选择	5.5 电子商务支付系统的安全需求	5.6 选择具体的支付服务组织	5.6.1 支付服务组织	5.6.2 商家开户行的选择	5.6.3 第三方支付方式	5.6.4 第三方支付方式的选择	5.7 确定电子商务支付系统的总体结构	5.8 确定支付系统应具备的功能											
第6章 电子商务系统安全规划	6.1 电子商务系统安全	6.2 电子商务系统安全体系框架	6.3 电子商务系统安全设计的原则	6.4 电子商务系统安全体系的设计	6.4.1 识别企业信息资产	6.4.2 电子商务系统风险识别、分析和评估	6.4.3 电子商务系统的安全需求分析	6.4.4 定义电子商务系统的安全规划的范围	6.4.5 电子商务系统安全策略的制定	6.4.6 制定电子商务系统的安全方案	6.4.7 评估安全方案	6.4.8 实施安全方案																						
第7章 电子商务风险分析与可行性分析	7.1 电子商务风险分析	7.1.1 电子商务风险的定义	7.1.2 电子商务风险的构成要素	7.1.3 电子商务风险识别	7.1.4 电子商务风险分析的步骤	7.1.5 电子商务风险分析的方法	7.2 电子商务可行性分析的内容	7.2.1 电子商务可行性分析	7.2.2 电子商务可行性分析报告	7.3 电子商务开发方案选择	7.3.1 电子商务开发确定选择标准	7.3.2 电子商务开发方案选择																						
第8章 电子商务系统分析	8.1 系统调查	8.1.1 系统调查的原则	8.1.2 需求的分类	8.1.3 典型的电子商务需求	8.1.4 系统调查的内容	8.1.5 系统调查的步骤	8.1.6 系统调查的方法	8.1.7 编写需求规格说明书	8.2 组织结构																									

## &lt;&lt;电子商务系统规划与设计&gt;&gt;

8.2.1 组织结构分析 8.2.2 组织/业务关系分析 8.2.3 业务功能分析 8.3 业务流程分析  
8.3.1 业务流程分析的内容 8.3.2 业务流程图 8.4 数据流程分析 8.4.1 数据的汇总分析  
8.4.2 数据流程分析 8.4.3 数据字典 8.4.4 处理说明 8.5 电子商务系统逻辑模型的建立 8.6  
系统分析报告第9章 电子商务系统设计 9.1 概述 9.1.1 电子商务系统设计的主要活动 9.1.2 电  
子商务系统设计的基本原则 9.1.3 电子商务系统设计的依据 9.1.4 电子商务系统设计步骤 9.2  
电子商务系统总体结构设计 9.2.1 系统总体布局设计 9.2.2 系统组成结构设计 9.2.3 网络环  
境设计 9.2.4 应用系统结构设计 9.3 电子商务系统运行平台的配置 9.3.1 系统运行平台配置的  
依据 9.3.2 系统运行平台配置的基本原则 9.3.3 计算机硬件选择 9.3.4 计算机软件选择第10  
章 电子商务应用系统设计 10.1 应用系统体系结构 10.1.1 MVC体系结构 10.1.2 二层C/S体系  
结构 10.1.3 三层体系结构 10.1.4 多层体系结构 10.1.5 体系结构的选择 10.2 子系统的划分  
及模块设计 10.2.1 结构化设计原理 10.2.2 子系统的划分 10.2.3 模块结构图 10.2.4 聚合  
与耦合 10.2.5 模块设计的原则 10.2.6 IPO图 10.3 代码设计 10.3.1 代码及其作用 10.3.2  
代码设计的原则 10.3.3 代码的分类 10.3.4 代码设计的步骤 10.3.5 代码设计举例 10.4 计  
算机处理过程的设计 10.4.1 流程图 10.4.2 盒图(NS图) 10.4.3 程序设计语言 10.5 数据  
库设计 10.5.1 需求分析 10.5.2 概念设计 10.5.3 逻辑设计 10.5.4 物理设计 10.6 用户界  
面设计 10.6.1 用户界面设计原则 10.6.2 网站用户界面设计原则 10.6.3 用户界面设计过程  
10.7 系统设计说明书 10.7.1 编写系统设计说明书的具体要求 10.7.2 系统设计说明书的内容  
第11章 电子商务系统的实施与维护 11.1 概述 11.2 电子商务应用的开发 11.2.1 电子商务应用的  
开发构建方式 11.2.2 电子商务应用的主要开发工具 11.3 电子商务系统测试 11.3.1 软件测试  
11.3.2 电子商务应用程序测试 11.3.3 网站测试 11.3.4 系统测试文件 11.4 电子商务站点部  
署 11.4.1 检查部署核对清单 11.4.2 部署电子商务站点 11.4.3 实现初始化操作过程  
11.4.4 建立和执行最初的操作步骤 11.5 电子商务系统维护与管理 11.5.1 电子商务系统维护的  
内容 11.5.2 电子商务系统维护的组织与管理参考文献

## <<电子商务系统规划与设计>>

### 章节摘录

插图：概论1.1 基本概念根据“汉语大词典”解释，规划的意思为：比较全面的长远的发展计划。而设计则为：在正式做某项工作之前，根据一定的要求，预先制定方法、图样等。

1.1.1 系统是由若干相互作用、相互依存的组成部分（或称部件）为实现某一目标而有机结合的一个整体。

组成系统的部件也可以是一个系统，又被称为所属系统的子系统。

一般的系统模型包括输入、处理及输出三部分，系统具有边界，边界之外称为环境。

系统一般具有如下性质：（1）目的性。

每个系统都是为完成某一特定目标而组成的。

（2）集合性。

系统是由称为子系统的若干部分组成的。

任何系统至少要有两个或两个以上的、可以相互区别的部分组合而成。

（3）整体相关性。

组成系统的各部分之间是相互联系和相互制约的，并按照一定的方式构成一个有机整体，而这种相关性是基于共同的系统目标。

（4）适应性。

任一系统都是处于特定的环境之中，在多数情况下，系统与环境之间是相互影响和相互作用的（称为系统的输入和输出）。

当环境发生变化时，系统也要作相应的调整以适应环境的变化，这称为系统的适应性。

1.1.2 电子商务系统1. 电子商务目前，在不同的教材和专著中给予电子商务的定义是不同的，对电子商务并无统一、权威的定义。

一般而言，从内容和形式上可以将电子商务分为广义电子商务和狭义电子商务两类。

（1）广义电子商务泛指利用企业电子手段实现的商务及运作管理的整个过程，是各参与方通过电子方式而不是直接物理交换或直接物理接触方式来完成的任何业务交易。

（2）狭义电子商务指通过Internet（包括企业内部网Intranet）或电子数据交换（EDI）进行的交易活动。

所以，从这一点出发，也有人将电子商务称为IC（Internet Commerce）。

目前，电子商务主要指狭义的电子商务。

## <<电子商务系统规划与设计>>

### 编辑推荐

《电子商务系统规划与设计(第2版)》特色：《电子商务系统规划与设计(第2版)》结合当前电子商务系统规划与设计的现状与将来的发展趋势，全面介绍了企业电子商务战略规划、电子商务系统规划、规划方案管理及电子商务系统总体设计。

详细介绍了电子商务系统规划与设计的技术，使规划与设计更具可操作性。

从电子商务系统规划与总体设计的角度，介绍了电子商务网站、电子商务支付系统和电子商务系统安全方案的设计，实用性较强。

<<电子商务系统规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>