第一图书网, tushu007.com

<<实用六西格玛质量突破>>

图书基本信息

书名：<<实用六西格玛质量突破>>

13位ISBN编号：9787302191636

10位ISBN编号：7302191638

出版时间：2009-2

出版时间：清华大学出版社

作者：陈万林　编著

页数：475

字数：755000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以六西格玛质量突破为重点，是作者结合在中国和北美长期的六西格玛管理实践和黑带培训编写而成的。
书中精心提供了大量实例，重点阐述了一种实用的PCPDPA+DMAIC六西格玛模型，具有教材、最新实战前沿管理书籍和实用手册的三大特点。
　本书可作为已获得六西格玛认证或者质量专业人士的常备“高级手册”，也可作为各类高校、科研院所和企业的工业工程、质量保证、管理等领域的教材或参考资料，并作为企业管理者和相关人员的管理读物。
对于统计学专业人士，本书亦可作为他们的一个重要的应用参考领域。

书籍目录

第1章　导论 1.1　六西格玛的导入　1.1.1 六西格玛的应用领域和含义　1.1.2　六西格玛的推进　1.1.3　六西格玛质量突破的地位 1.2 内容体系第2章　实用数据分析的体系——基础 2.1 概述 2.2　结果数据类型及其发散度（横坐标）　【Minitab案例】　例1 一组数据的统计量计算　例2　一组数据的处理计算　例3　一组数据的图形表示（箱线图、区间图、单值图、字母值图）　例4　随机数据的生成 2.3　结果数据出现的频率和概率（纵坐标） 2.4　概率分布（横坐标+纵坐标）　2.4.1 频率分布　【Minitab案例】　例1 直方图　例2　条形图　例3　柏拉图　例4 点图　例5　茎叶图　例6　饼图　例7　表格化数据的汇总　2.4.2　概率分布　【Minitab案例】　例1 正态分布（z分布）及西格玛等级　例2　卡方分布　例3　r分布（学生t分布）　例4　F分布　例5　Cauchy分布（柯西分布，Lorentz分布）　例6　均匀分布（连续均匀分布）　例7　三角形分布　例8　最小极值和最大极值分布　例9 Beta分布　例10　Gamma分布（Erlang分布）　例11 Laplace分布（双指数分布）　例12 Weibull分布　例13 指数分布　例14 Logistic分布　例15 Loglogistic分布　例16 对数正态分布　例17 离散分布　例18 Bernoulli分布（0-1分布，两点分布）　例19 整数均匀分布（离散整数均匀分布）　例20 几何分布　例21 超几何分布　例22　二项分布　例23　负二项分布（17ascal分布）　例24　泊松分布 2.4.　样本均值的分布第3章 实用数据分析的体系——分布的假设检验及置信区间 3.1 概述 3.2　分布类型检验　【Minitab案例】　例1 数据顺序的随机性检验（游程检验法）　例2　数据分布的对称性检验（对称图法）　例3　数据分布的正态性检验——Anderson-Darling法　例4　数据分布的正态性检验——Ryan-Joiner法　例5　数据分布的正态性检验——Kolmogorov-Smimov法　例6　数据分布的正态性检验——基本统计量图形化汇总（Anderson-Darling及峰度）　例7　数据分布的正态性检验——根状图法　例8　数据分布的正态性检验——概率图法　例9　数据分布的正态性检验——经验累积分布函数法　例10　各种数据分布的检验——概率图法和经验累积分布函数法.　例11 各种数据分布的检验——卡方拟合优度检验法　例12　数据的最优分布评估（个体分布标识）　……第4章　实用数据分析的体系——SPC控制图及过程能力分析第5章　实用数据分析的体系——DOE试验方案和实施效应第6章　实用数据分析的体系——DOE的理论分析第7章　实用数据分析的体系——MSA测量系统分析（DOE变异源之一）第8章　DMAIC质量突破策略第9章　其他质量改进策略简介第10章　质量管理的发展参考文献

章节摘录

第1章　导论　1.1　六西格玛的导入　1.1.1　六西格玛的应用领域和含义　本书专注于六西格玛质量突破，是六西格玛思想应用于企业的核心领域之一。
如图1.1所示这是六西格玛在企业中的应用领域示意图。
从狭义上来看，六西格玛主要应用于项目管理、质量突破（六西格玛改进）和R&D工程开发（六西格玛设计）。
从广义上来说，六西格玛应用或渗透于企业的战略、品牌、文化和各个环节以及不同行业改进和突破。
因此，六西格玛的含义包括以下几个方面。
（1）目标，即达到产品或服务的六西格玛目标水平（100万机会中不超过3.4个缺陷）。
（21途径，即通过科学的过程控制和数据分析方法，其在本书统称为PCPDPA（以过程Process和顾客customer为中心，以问题Problem为导火索，以数据Data为动力，以项目Proiect管理和系统化方法Approach为推进模式）。
（3）文化范畴，即在企业的各个领域应用和渗透六西格玛思想，铸就新的企业文化。
换言之，六西格玛思想作为一种通用管理模式将与其他管理模式共同融合于企业系统，从而促进既有企业系统的提升。
图1—2所示为一个典型的企业构架。
其中的生产概念可能是狭义的制造或生产，也可能是广义的生产，如服务业等。
在此构架中蕴含了六西格玛的不同应用领域（见图1—1）。
换言之，六西格玛叮应用于一个企业的所有部门。
六西格玛应用领域与构架部门可能相同，例如，应用领域中“R&D工程开发”（见图1—1）就是构架中的“开发”（见图1—2）。
或者，一个应用领域可能被分散在多个部门之中，如在构架中的“开发”、“生产工艺设计”、“生产执行”和所有部门均涉及应用领域中的“质量突破”和“项目管理’’（当然，有些企　业的质量、供应链和项目管理等均是独立的部门）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com