

<<向顶尖CEO学全球化管理>>

图书基本信息

书名：<<向顶尖CEO学全球化管理>>

13位ISBN编号：9787302190875

10位ISBN编号：7302190879

出版时间：2009-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）《商业周刊》

页数：179

译者：金滢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向顶尖CEO学全球化管理>>

内容概要

在全球化大趋势下，经济强权重新洗牌。
中国、印度等新兴市场“大国崛起”、进副传统的大国经济与多国籍企业、而与西方经营思维不同的日本企业，如丰田、东芝等，也向全球展现历久弥新的经营智能，《向顶尖CEO学全球化管理》精选精彩且深具启发性的企业全球化拓展案例、展现顶级领导人进行的全球化管理所创造的惊人成长。

<<向顶尖CEO学全球化管理>>

作者简介

美国《商业周刊》(BusinessWeek)全球销量第一的商业类杂志,旨在传播和介绍世界经贸、投资、金融、营销、科技和新兴产业、社会问题等方面的权威信息,闻名于获奖无数的封面故事、深入剖析的专业报道,以及每年固定为企业排名,成功地将其影响力触及世界上每一个角落。在全球商界拥有毋庸置疑的影响力。

<<向顶尖CEO学全球化管理>>

书籍目录

第1章 中国网络狂潮：发挥机遇之国的优势让其他企业竞相效仿发号施令热门的短信息生产车间分享秘密第2章 拉丹·塔塔：从庞大的企业集团到灵活的全球巨擘对塔塔集团进行创新家喻户晓的名字建立社会责任感快速应对市场反馈第3章 贝塔斯曼：用旧方式在前苏联国家赚大钱热门的图书俱乐部以短信的方式接收订单在乌克兰东部摆脱刻板形象文学生活方式边做边学感受成功第4章 欧洲：能否再度成长重塑欧盟被束缚了的潜力成功的故事第5章 美国：西语裔的市场力量没有国界的世界文化影响力反反复复融入主流用西班牙语进行销售拉美裔在这里置业看富国银行如何对待西语裔第6章 华为：不仅仅是本土英雄行业趋势顶级合作伙伴继续做跟随者吗第7章 哥伦比亚：投资于极端新兴市场投资奇迹金融指标困倦的证券交易咖啡阵阵股票期权纠正和明确.....第8章 丰田：汽车工业的再创新第9章 星巴克：走向全球，迅速成长第10章 奥托集团：低调的巨擘第11章 东芝：不断创新，超越对手第12章 费迪南·皮埃切：牢牢抓住大众汽车趋势 技术企业的前景资料来源案例作者简介

章节摘录

第1章 中国网络狂潮：发挥机遇之国的优势 让其他企业竞相效仿 中国的金山公司 (Kingsoft Corp.) 许多年来一直经营消费类软件，可是只能勉强赢利。尽管其产品很受欢迎，但是公司无法使人们掏钱购买产品，其原因是盗版泛滥。2003年，总部位于南方城市珠海的金山公司，将其重点转向互联网。

当年9月，金山公司推出了《剑侠情缘》(Sword On1ine)，这款娱乐游戏可以让玩家创造自己的游戏人物，与网上的玩家团队作战，同虚拟的攻击者殊死搏斗。

这项新业务发展得如火如荼：短短六个月内，上网注册的游戏玩家就超过了170万人，他们每月支付注册费4.2美元，或支付1.2美元玩25小时。

金山公司希望这个游戏的成功能带动公司次年的营业额翻一番，达到约2000万美元，并拓展其在亚洲其他市场的业务，从而晋升为网络游戏领域中具备世界水平的创新企业。

金山公司首席技术官王涛 (Oliver Wang) 说：“我们希望成为行业先驱。让其他企业竞相效仿吧。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>