

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787302190714

10位ISBN编号：7302190712

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：萨尔瓦多

页数：525

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是为管理经济学——绝大多数商业和经济课程计划都会涉及的传统课程准备的教科书。本书结构和涵盖的主题既遵循了传统的授课方式，又在许多新的方面有很大拓展，以反映现代管理工具和方法的最新进展。

本书的主要目标是：围绕厂商理论，提供制定管理决策的统一的主题。本书展示了管理经济学不是研究孤立的主题，而是经济学、决策科学和企业管理各个职能领域的综合，研究企业在约束条件下，试图实现最优化决策的过程中，这些方面是如何相互作用的。

介绍许多在其他的课程中根本不提或者只是简单提及的新主题和新型管理工具。主要包括公司结构、创造型企业的改革、波特战略模型、虚拟企业、关系企业、企业治理、商业道德、电子商务、信息经济学、国际化风险、新（国际化）的规模经济、学习曲线、全面质量管理、流程再造（重组）、标杆管理、学习型组织、新的数字化工厂、捆绑销售、商业决策中税收的作用和互联网的商业用途。

在管理经济学中引入国际化以反映当今世界偏好、生产和分配的全球化。其他教科书只是包含了管理经济学国际化方面的几个孤立的例子或者章节，但是本书，在每一章、每一节都详细地综合和讨论了在当今的全球化形势下，管理经济学的国际化分支。这是非常必要的，因为我们消费的多数商品是进口的，并且企业也从海外购买大量要素并向海外销售更多的商品。更重要的是，美国国内的企业面临着国外企业越来越激烈的竞争。

<<管理经济学>>

内容概要

本书是为管理经济学——绝大多数商业和经济课程计划都会涉及的传统课程准备的教科书。本书结构和涵盖的主题既遵循了传统的授课方式，又在许多新的方面有很大拓展，以反映现代管理工具和方法的最新进展。

本书的主要目标是：围绕厂商理论，提供制定管理决策的统一的主题。本书展示了管理经济学不是研究孤立的主题，而是经济学、决策科学和企业管理各个职能领域的综合，研究企业在约束条件下，试图实现最优化决策的过程中，这些方面是如何相互作用的。

介绍许多在其他的课程中根本不提或者只是简单提及的新主题和新型管理工具。主要包括公司结构、创造型企业的改革、波特战略模型、虚拟企业、关系企业、企业治理、商业道德、电子商务、信息经济学、国际化风险、新（国际化）的规模经济、学习曲线、全面质量管理、流程再造（重组）、标杆管理、学习型组织、新的数字化工厂、捆绑销售、商业决策中税收的作用和互联网的商业用途。

在管理经济学中引入国际化以反映当今世界偏好、生产和分配的全球化。其他教科书只是包含了管理经济学国际化方面的几个孤立的例子或者章节，但是本书，在每一章、每一节都详细地综合和讨论了在当今的全球化形势下，管理经济学的国际化分支。这是非常必要的，因为我们消费的多数商品是进口的，并且企业也从海外购买大量要素并向海外销售更多的商品。更重要的是，美国国内的企业面临着国外企业越来越激烈的竞争。

作者简介

多米尼克·萨尔瓦多 (Dominick Salvatore) 是福德姆 (Fordham) 大学的经济学和商学教授、纽约科学院主席，并在华盛顿的经济决策协会、纽约的联合国以及多家跨国银行和跨国公司担任顾问。

萨尔瓦多教授著、编有44部书，其中包括《微观经济学：理论和应用》、《国际经济学》、《收入分配》以及《日本的竞争威胁和美国对策》等。他还是多家经济学杂志的主编或编委，其100多篇研究论文发表在顶级商学和经济学杂志以及美国国内或国际学术会议上。

<<管理经济学>>

书籍目录

前言第一篇 导论第1章 管理经济学的性质和研究范围1.1 管理经济学的研究范围1.2 决策的基本过程1.3 厂商理论1.4 利润的性质和作用1.5 商业道德1.6 国际管理经济学的框架1.7 管理经济学与互联网本章小结讨论题练习题第1章附录：需求、供给和均衡的基本概念补充阅读材料互联网网址第2章 最优化技术和新的管理工具2.1 表述经济关系的方式2.2 总量、平均和边际之间的关系2.3 最优分析2.4 约束条件下的最优2.5 最优化的新管理工具2.6 其他管理工具2.7 新的管理工具和职能特殊化本章小结讨论题练习题补充阅读综合案例1迈克·戴尔的教育迈克·戴尔的发迹戴尔进军打印机领域第二篇 需求分析第3章 需求理论3.1 产品的需求3.2 需求的价格弹性3.3 需求的收入弹性3.4 需求的交叉弹性3.5 弹性在管理决策中的应用3.6 偏好的国际化融合3.7 电子商务本章小结讨论题练习题第3章附录补充阅读材料互联网网址第4章 需求估计4.1 识别问题4.2 需求估计的销售调研方法4.3 回归分析的引入4.4 简单回归分析4.5 多元回归分析4.6 回归分析中的问题4.7 通过回归分析的需求估计4.8 估计美国进出口的需求本章小结讨论题练习题第四章附录：用EXCEL做的回归分析补充阅读材料互联网网址第5章 需求预测5.1 定性预测5.2 时间序列分析5.3 平滑技术5.4 气压法5.5 经济模型5.6 投入—产出的预测本章小结讨论题练习题第5章 附录：利用电子表格进行时间序列分析来预测波动补充阅读材料互联网网址综合案例2美国电力需求的估计和预测第三篇 生产和成本分析第6章 生产理论与估计6.1 生产组织和生产函数6.2 一种可变生产要素的生产函数6.3 可变要素的最优使用量6.4 两种可变要素的生产函数6.5 最优的生产要素组合6.6 规模报酬6.7 经验生产函数6.8 创新过程6.9 创新和全球竞争本章小结讨论题练习题第6章 附录：生产的微积分分析补充阅读材料互联网网址第7章 成本理论和估计7.1 成本的性质7.2 短期成本函数7.3 长期成本曲线7.4 厂房大小和规模经济7.5 学习曲线7.6 最小化国际性成本——新型规模经济7.7 物流或供应链管理7.8 本-利分析和经营杠杆7.9 成本函数的经验估计本章小结讨论题练习题补充阅读材料互联网网址综合案例3石油工业的生产和成本函数第四篇 市场结构与定价实践第8章 市场结构：完全竞争、垄断和垄断竞争8.1 市场结构和竞争程度8.2 完全竞争8.3 全球经济中的完全竞争8.4 垄断8.5 垄断竞争本章小结讨论题练习题第8章 附录：微积分法求解利润最大化补充阅读材料互联网网址第9章 寡头垄断和企业架构9.1 寡头垄断和市场集中度9.2 寡头垄断模型9.3 寡头垄断的收益及效率的含义9.4 销售额最大化模型9.5 全球寡头的进行曲9.6 理想企业架构和创造性公司9.7 虚拟企业和关系企业本章小结讨论题练习题第9章 附录：应用数学方法研究寡头理论补充阅读材料互联网网址第10章 博弈论和战略行为10.1 战略行为和博弈论10.2 占优战略和纳什均衡10.3 囚徒困境10.4 价格和非价格竞争，卡特尔欺骗与囚徒困境10.5 重复博弈和针锋相对战略10.6 战略措施10.7 战略行为与国际竞争10.8 连续博弈和决策树第五篇 管制、风险分析和资本预算

章节摘录

第一篇 导论 第1章 管理经济学的性质和研究范围 本章将介绍管理经济学的性质和研究范围。

首先，介绍管理经济学的定义，讨论管理经济学与其他研究领域的关系。

其次，介绍厂商理论，主要内容包括：厂商存在的原因以及它们的作用；厂商的价值；厂商面临的约束以及厂商理论的局限性，包括所谓的委托代理问题。

再次，通过区分经济利润和商业（正常）营业利润，以及分析它们在自由市场经济中的作用，解释利润的性质，并接着讨论商业道德。

最后，分析在管理经济学中引入国际化因素以反映当今世界的生产和销售（分配）全球化的重要性，以及互联网作为管理经济学信息和数据的一种关键来源的重要性。

附录中，我们回顾需求、供给和均衡的基本概念。

本章的每节都包含一个或者多个真实的案例分析，用来明确地解释该部分提到的主要概念。这是非常重要的一章，因为本章定义了管理经济学的主旨，清楚地展示了管理经济学与其他研究领域的关系，阐述了在经济全球化环境下，管理经济学对商务、经济决策和计划的重要性和实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>