

<<赢在“挑战杯”>>

图书基本信息

书名：<<赢在“挑战杯”>>

13位ISBN编号：9787302190219

10位ISBN编号：7302190216

出版时间：2009-2

出版时间：清华大学出版社

作者：白静，陶韶菁 主编

页数：222

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在“挑战杯”>>

内容概要

20世纪末，随着创业大赛在美国高校的兴起，越来越多的青年创业者投身其中，追寻和实践自己的梦想。

创业大赛成就了一批成功企业家，创业活动越来越成为经济持续增长和创新的主要推动力之一，成就了举世瞩目的“硅谷奇迹”。

在中国，近20年来，“挑战杯”创业计划竞赛也以前所未有的影响力席卷全国，在高校青年中掀起了创业的浪潮，激发了无数青年学生的创业激情。

他们在参与创业大赛的过程中追寻着、体验着，实践着对成功的全部渴望，也完成了“从思想者到实践者”的蜕变。

相信在未来，创业的激情和成就一定会感召更多人参与其中，并在实现理想的过程中大有收获。创业大赛必将为青年学生带来更多意想不到的全新成长，也必将为这个世界带来更多的惊喜！

书籍目录

第1章 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛介绍	1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	1.1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的起源	1.1.2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的发展情况	1.1.3 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的意义	1.2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛参赛事宜	1.2.1 参赛条件及要求	1.2.2 比赛流程及规则	1.2.3 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛书面评审标准	1.2.4 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩评审标准																			
第2章 “挑战杯”大学生创业计划竞赛将会使你改变	2.1 建立明确的人生目标与实现个人梦想	2.1.1 大赛成为学生圆梦的起点——梦想启航,实现理想	2.1.2 大赛提高了学生的基础 志当存高远,更上一层楼	2.1.3 大赛培养了创新能力和研究能力——百尺竿头,更进一步	2.1.4 大赛开阔了学生视野——放眼世界,走向国际	2.1.5 有助于形成积极的人生态度	2.1.6 有助于做好人生规划	2.1.7 有助于大学生就业	2.2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛促进个人全面成长	2.2.1 在实践中完善知识结构	2.2.2 提升综合能力	2.2.3 对大学学习的态度和观念产生积极影响	2.2.4 培养企业家精神	2.2.5 激发创业激情,搭建创业平台	2.2.6 建立一个有利于未来发展的人际关系网络	3.1 发起人准备	3.1.1 发起人心态准备	3.1.2 像企业家一样思考	3.1.3 发起人必备素质	3.2 团队的组建	3.2.1 成功团队的特性	3.2.2 团队建设的原则	3.2.3 创业团队的初步建设	3.3 项目的选择	3.3.1 项目选择需要考虑的4个问题	3.3.2 选择项目的标准	3.3.3 项目选择的一些注意点和有效措施	3.4 有助于比赛成功的其他因素
第4章 如何撰写创业计划书	4.1 创业计划书的内涵	4.1.1 什么是创业计划书	4.1.2 投资者的观点	4.1.3 创业计划书的重要性	4.2 “挑战杯”创业计划书大纲	4.3 创业计划书细分	4.3.1 计划书概要	4.3.2 产品或服务	4.3.3 环境分析	4.3.4 公司战略	4.3.5 目标市场营销	4.3.6 市场营销策略	4.3.7 人力资源管理	4.3.8 生产运营管理	4.3.9 财务分析	4.3.10 风险管理	4.4 如何打造一份有竞争力的创业计划书	4.4.1 以客观性说服投资者	第5章 方案展示	第6章 答辩环节							

章节摘录

第1章 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛介绍 1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛（简称“‘挑战杯’创业大赛”）是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外实践竞赛。

自从1999年第一届“挑战杯”和讯网中国大学生创业计划竞赛在清华大学举行以来，“挑战杯”创业大赛受到了党和国家领导人的亲切关怀，国家领导人和一批著名科学家、社会学家为竞赛题写杯名和题词。

“挑战杯”创业大赛展示了我国各高校的育人成果，推动了高校学生与社会间的交流与合作，已成为高校学生课外科技文化活动中的一项主导性活动，越来越受到广大学生的欢迎和各高等院校的重视，在社会上产生广泛而良好的影响，成为促进高校科技成果向现实生产力转化的有效方式。

“挑战杯”创业大赛借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛团队，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，最终通过书面评审和答辩的方式评出获奖者。

这项比赛旨在引导大学生适应深化教育改革、推进素质教育的要求，了解创业知识，培养创业意识，树立创业精神，提高创业能力。

“挑战杯”创业大赛于1999年，2000年，2002年，2004年和2006年分别在清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学和山东大学举办了五届。

<<赢在“挑战杯”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>