

<<大学商务英语综合教程>>

图书基本信息

书名：<<大学商务英语综合教程>>

13位ISBN编号：9787302187202

10位ISBN编号：7302187207

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨翠萍 主编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学商务英语综合教程>>

### 前言

作为国家级“十一五”规划教材,《大学商务英语综合教程》是一套依据现代外语教育对教材意义及功能的更新理念和应用语言学专门用途英语的最新研究成果而设计和编写的、融英语语言知识及技能和国际商务知识及技能于一体的复合型英语教材。

本教材既可供高校英语专业或商务英语专业的本、专科学生使用,也可供国际经济贸易、金融、财会、工商管理等专业的学生作为复合型专业英语教材使用,还可作为大学英语选修课教材及相关行业的培训教材。

## <<大学商务英语综合教程>>

### 内容概要

本教程为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，选材涵盖当今国际经济贸易和商务的重要领域，时效性强、典型性高、语言地道。

教程板块设计突出国际商务知识的传授与英语技能的有机结合，注重培养学生的实际应用能力。每个单元重点讨论、分析一个商务专题，由“导入活动”、“阅读活动”、“商务交流”和“专业扩展”四部分组成。

各部分内容的设计与编写坚持了操作性与挑战性并重的原则，以保持学生的学习热情和自觉实践的积极性。

其中的“商务交流”板块围绕单元主题，参照各种真实的商务交际情景，为学生设计了灵活多样的商务英语口头与书面的交际任务，是本教程的一大特色。

本教程适合大学商务英语专业的学生及BEC ( Business English Certificates ) 等商务英语考试的备考人员使用。

<<大学商务英语综合教程>>

书籍目录

Unit One Companies Lead-in Reading: Wal-Mart: From Folk Hero to Corporate Monster Business Communication Relevant Extension  
Unit Two Products Lead-in Reading: The Product Life Circle Business Communication Relevant Extension  
Unit Three Marketing Lead-in Reading: What Is Marketing Anyway? Business Communication Relevant Extension  
Unit Four Advertisements Lead-in Reading: Advertising of, by, and for the People Business Communication Relevant Extension  
Unit Five Sales Lead-in Reading: A Sales Formula That's Pure Magic Business Communication Relevant Extension  
Unit Six Consumers Lead-in Reading: Power at Last Business Communication Relevant Extension  
Unit Seven Brands Lead-in Reading: What, Exactly, Is a Brand? Business Communication Relevant Extension  
Unit Eight Competition Lead-in Reading: Head-to-head in the Clouds Business Communication Relevant Extension  
Unit Nine Retailing Lead-in Reading: Retail's Little Guys Come Back Business Communication Relevant Extension  
Unit Ten E-Commerce Lead-in Reading: Taking E-Commerce to the Next Level Business Communication Relevant Extension  
附录1 Glossary 附录2 Phrases & Expressions 附录3 Activity File

<<大学商务英语综合教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>