

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787302184843

10位ISBN编号：7302184844

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：王莲峰 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书在满足教学的基础上，依据《司法部国家司法考试大纲》编写完成。全书力求注重系统性和实用性，不仅课程体系完整、能满足法学本科教学的需要，而且注重对法律法规的提炼和概括，同时，引入案例分析帮助读者加深理解并提高对法律分析的能力，以突出司法考试与课堂教学所关注的重点。

全书共分十二章，分别为：第一章商标概述、第二章商标法概述、第三章商标的注册、第四章商标权的取得和终止、第五章注册商标无效的裁定程序、第六章商标权的经营、第七章商标的管理、第八章商标权的保护、第九章驰名商标的保护、第十章商标权的限制、第十一章地理标志的保护及第十二章商标保护的国际公约。

本书每章前有导读，指出本章的重点部分；每章后面附有不定项选择和案例分析，以帮助学员加深对本章知识点相关法律法规的掌握和了解，并为司法考试做练习准备。

在本书的写作和出版过程中，清华大学出版社从诸多方面给予了帮助、理解和支持，作者在此表示由衷的感谢。

对于本书的内容，如有不当之处，恳请广大读者批评指正。

<<商标法>>

内容概要

本书基本覆盖了商标法的内容，其特色在于注重商标法理论体系的同时，结合了全国司法考试命题。每章后面附有测试题及参考答案；同时，通过相关案例的分析，加深对商标法律条文的理解和应用。

本书适用于高等院校法学专业本科生、选修知识产权法专业的本科生及有志于参加司法考试的广大考生。

<<商标法>>

作者简介

王莲峰：女，华东政法学院知识产权学院教授、商标与品牌管理教研室主任、知识产权中心商标与产业经济研究所所长；兼任中国法学会知识产权法研究会理事、教育部高校人文社科重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心兼职研究员、上海知识产权研究所研究员、上海法制

<<商标法>>

书籍目录

第一章 商标概述 第一节 商标的概念和特征 第二节 商标的种类 第三节 商标的功能 第四节 商标与其他商业标记 配套测试第二章 商标法概述 第一节 商标法的调整对象和基本原则 第二节 商标法律制度的沿革 第三节 商标法的渊源和作用 第四节 我国《商标法》的修改 配套测试第三章 商标的注册 第一节 商标注册的原则 第二节 商标注册的条件 第三节 商标注册的程序 第四节 商标的国际注册 配套测试第四章 商标权的取得和终止 第一节 商标权的概念和特征 第二节 商标权的取得 第三节 商标权的内容 第四节 商标权的期限和续展 第五节 商标权的终止 配套测试第五章 注册商标无效的裁定程序 第一节 注册不当商标的裁定 第二节 已注册的不应注册的商标的撤销 第三节 注册商标争议的裁定 第四节 注册商标无效的法律后果 配套测试第六章 商标权的经营 第一节 商标权的使用 第二节 商标权的许可 第三节 商标权的转让 第四节 商标权的投资 第五节 商标权的质押 配套测试第七章 商标管理 第一节 商标管理机关的职责 第二节 商标使用管理 第三节 商标印制管理 配套测试第八章 商标权的保护 第一节 商标权保护概述 第二节 商标侵权行为及其表现形式 第三节 商标侵权的法律责任 配套测试第九章 驰名商标的保护 第一节 驰名商标的概念和特征 第二节 驰名商标的认定 第三节 驰名商标的保护 配套测试第十章 商标权的限制 第一节 商标权限制概述 第二节 商标合理使用 第三节 商标连带使用 第四节 商标先用权 第五节 商标权的用尽和平行进口 配套测试第十一章 地理标志的保护 第一节 地理标志的特点和法律属性 第二节 地理标志与相关标记的区别 第三节 地理标志的国际保护 第四节 我国对地理标志的保护 配套测试第十二章 商标保护的国际公约 第一节 《建立世界知识产权组织》 第二节 《保护工业产权巴黎公约》 第三节 《与贸易有关的知识产权协议》 第四节 《商标国际注册马德里协定》及其议定书 第五节 《商标注册条约》 第六节 《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》 第七节 《商标图形国际分类维也纳协定》 配套测试 配套测试参考答案 参考文献 附录一 商标注册用商品和服务国际分类 附录二 中华人民共和国商标法 附录三 中华人民共和国商标法实施条例 附录四 最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释 附录五 驰名商标认定和保护规定 附录六 中华人民共和国反不正当竞争法后记

章节摘录

第一章 商标概述 本章导读 商标是商品的信息载体，能够帮助消费者降低搜索商品的时间和成本。

本章应重点掌握商标的概念和特征、商标的各种分类，特别是我国《商标法》修改后新增加的商标种类；了解商标的功能，正确辨析商标和其他商业标记的区别。

第一节 商标的概念和特征 商标作为商品的标记，是随着商品经济的发展而产生的。在自然经济条件下，人们生产的目的是自给自足，因此，谈不上商品交换，也就不可能出现商品的标记。

随着社会生产力的提高，有了剩余财产，商品交换有了可能，商品经济开始出现。

为了商业中交换的需要，人们开始在商品上使用标记。

最初的标记，一般表现为生产者在其产品上标注一些不同的字母、符号或者姓名，以区分不同的制造者。

我国出土的西周时期的陶器上，就有工匠“郭彦”的署名。

战国时期，商品经济有了进一步的发展，在一些固定的市场上，出现了“郑之刀”、“越之剑”等兵器。

在西方，西班牙游牧部落人群为了和他人交换产品，把不同的烙印打在自己的牲畜上，以区别不同的所有者。

所以，英语“brand”（烙印）一词，就含有标记的意思。

可见，当时这些在商品上使用的标记，已经具有了区别不同生产者的功能。

但它们的作用很单一，不具有宣传产品和保证产品质量的功能。

因此，还不能称之为现代意义上的商标。

我国的汉、唐时期，经济文化比较发达。

当时的首都长安，已成为世界贸易的中心，交通便利，和中亚、西域、印度等国家和地区交易频繁，经济很繁荣。

这一时期的商品上出现了各种不同的花纹、图案以及文字，已达到美化商品和吸引顾客购买的目的。

同时，在一些商品上也出现了一些赞扬商品的文句。

据记载，曹操《短歌行》中就有“何以解忧，唯有杜康”等赞美杜康酒的词语。

伴随着商品经济的发展，在商品上使用标记，已经十分普遍。

此时，也开始在商品上明码标价，标出了货名和产地等。

这一时期的商品标记已具有了广告宣传的功能。

<<商标法>>

编辑推荐

本书在满足教学的基础上,依据《司法部国家司法考试大纲》编写完成。全书力求注重系统性和实用性,不仅课程体系完整、能满足法学本科教学的需要,而且注重对法律法规的提炼和概括,同时,引入案例分析帮助读者加深理解并提高对法律分析的能力,以突出司法考试与课堂教学所关注的重点。

全书共分十二章,分别为:第一章商标概述、第二章商标法概述、第三章商标的注册、第四章商标权的取得和终止、第五章注册商标无效的裁定程序、第六章商标权的经营、第七章商标的管理、第八章商标权的保护、第九章驰名商标的保护、第十章商标权的限制、第十一章地理标志的保护及第十二章商标保护的国际公约。

本书每章前有导读,指出本章的重点部分;每章后面附有不定项选择和案例分析,以帮助学员加深对本章知识点相关法律法规的掌握和了解,并为司法考试做练习准备。

法律教育与司法考试互动 以教育部《全国高等学校法学专业核心课程教学基本要求》为基础,结合最新学科发展,参考司法部《国家司法考试大纲》,确立教材知识体系,突出重要知识点,既讲求理论体系的系统性,又突出司法考试的实用性,对法学专业教材进行全新探索,帮助学生在课程学习的同时,实现司法考试的同步备考。

课堂教学与配套测试互动 结合司法考试要求,创新设置配套测试模块,突出不定项选择和案例分析题型,巩固课堂教学的同时,更帮助学生了解和适应司法考试要求。创新互动体例,实现教材、案例教程、习题集等教育出版形态的完美统一。

理论教学与案例教学互动 保持适中理论深度,准确概括主流通说,注重总结实体规范,在保证理论教学重点突出、观点明晰的前提下,强调案例教学,参考司法考试的案例考查形式,于正文、配套测试中穿插精选案例,或例举示范帮助学生理解知识点,或测试法律争议分析提高学生的法律分析能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>