

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787302182320

10位ISBN编号：7302182329

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：黄良杰 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

前言

经济越发展，管理越重要；管理越发展，财务越重要。

在竞争日益加剧的今天，经济发展需要充满活力与竞争的市场，充满活力与竞争的市场需要充满活力与竞争的企业，如何提升企业活力与竞争力，已成为每一个企业亟待解决的问题。

在这其中，财务管理问题解决得好与坏，将直接影响到企业活力与竞争力的提升，因而，财务管理知识也就成为从事经济与管理人士的必备知识。

《财务管理》作为财务会计等财经类专业必修的核心课程之一，其教学目的和任务是使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。

同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。

鉴于本学科内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合，既教书又育人。

通过认真地对财务管理学的基本理论、基本知识和基本技能的讲授，使学生在思想品德和专业技能上都能适应我国市场经济建设的需要。

基于上述的认识，在河南省精品课程《财务管理》研究成果及编者多年教学讲义的基础上，编写成本教材。

本教材力求突出紧跟前沿，体系完整，通俗易懂，理论联系实际，低起点、厚基础、高要求等特点。首先，在章节安排上改变了传统的财务管理教材模式，全书以企业财务管理环节为主线，循序渐进，由浅入深，以便于读者学习与阅读；其次，在内容上，作者尽量使教材体系完整，在丰富了资金时间价值、风险价值衡量、财务分析、融资管理、投资管理、营运资金管理等内容的同时，编入了基金投资、企业并购和重整等内容，以便拓宽读者知识面；第三，考虑与其他相关学科的衔接，在与其他学科重复的内容方面，尽量简化有关内容，以便于教学；第四，为了便于学习和理解，我们还配套编写了《财务管理习题与案例》。

为了便于不同学校的教学，我们对本教材的学时安排与教学内容安排建议如下：本教材计划总学时为96学时，其中理论教学为72学时，案例与习题为24学时。

在教学内容上，财务管理环境、财务预测与计划控制（如开设了管理会计课程）、证券投资可以略讲，基金投资和企业并购和重整等内容可以选讲。

本教材由黄良杰任主编，陈复昌、张长海、曾牧、谢羽婷、刘阳任副主编，其中第1、4、5章由黄良杰编写，第8、10章由陈复昌编写，第2、11、12章由张长海编写，第3章由曾牧编写，第6、7章由谢羽婷编写，第9章由刘阳编写，全书最后由黄良杰总纂。

本教材是以会计专业及财务管理专业等财经类专业学生为主要对象编写的，经济与管理等其他专业也可选取本书作为教材，也可作为在职人员学习财务管理的参考书。

本教材的编写参考了大量文献资料，在此，对这些文献资料的作者表示衷心的感谢。虽然我们百倍地努力，但书中肯定存在不少疏漏之处，期待读者的批评指正。

<<财务管理>>

内容概要

本书以河南省精品课程《财务管理》为基础，主要介绍财务管理学的基本理论，财务管理学实务操作的基本原则、内容及操作方法等知识。

全书以财务管理环节为主线，共分12章，具体包括财务管理基本概念及相关基础理论、财务管理环境、财务管理价值观念、财务分析、财务预测与计划控制、融资管理、资本结构、项目投资、证券投资、营运资金管理、利润分配管理以及企业并购和重整等内容。

内容新颖，体系完整，体现了低起点、厚基础、高要求的特点。

本书立足于高职高专教学需求，兼顾拓宽读者知识面，尽量采用通俗易懂的语言叙述财务管理的理论，举例翔实、适当，并配套编写了财务管理习题与案例，以便于读者准确理解相关理论知识。

本书可作为财经类专业相关课程教材，也可作为在职人员学习财务管理的参考书。

<<财务管理>>

书籍目录

第1章 总论 1.1 财务管理基本概念 1.1.1 为什么要学习财务管理 1.1.2 资金的概念 1.1.3 财务管理的内涵 1.1.4 财务管理的内容 1.1.5 财务管理与相关学科的关系 1.2 财务管理的职责 1.2.1 财务管理组织机构 1.2.2 财务经理的职责与会计经理的职责 1.3 财务管理目标 1.3.1 财务管理目标的意义 1.3.2 财务管理目标的不同观点评述 1.4 财务管理的原则 1.4.1 资源合理配置原则 1.4.2 收支平衡原则 1.4.3 成本效益原则 1.4.4 风险与效益均衡原则 1.4.5 分级分权管理原则 1.4.6 利益关系协调原则 1.5 财务管理的环节 1.5.1 财务预测 1.5.2 财务决策 1.5.3 财务计划 1.5.4 财务控制 1.5.5 财务分析 复习思考题第2章 财务管理环境 2.1 财务管理环境概述 2.1.1 财务管理环境的概念 2.1.2 财务管理环境的分类 2.1.3 财务管理与环境的关系 2.2 经济环境 2.2.1 经济体制 2.2.2 经济周期 2.2.3 经济发展水平 2.2.4 经济政策 2.2.5 市场竞争程度 2.2.6 通货膨胀 2.2.7 产业和行业特征 2.3 法律环境 2.3.1 企业组织法规 2.3.2 税收法规 2.3.3 证券法规 2.3.4 财务法规 2.4 金融市场环境 2.4.1 金融市场及其构成要素 2.4.2 金融市场的种类 2.4.3 金融市场对财务管理的影响 2.4.4 金融市场上利率决定因素 复习思考题第3章 财务管理价值观念 3.1 资金时间价值 3.1.1 资金时间价值的概念 3.1.2 资金时间价值的计算 3.2 风险的测算与管理 3.2.1 风险的含义与衡量 3.2.2 组合风险与收益 3.2.3 风险的种类 3.2.4 风险管理策略 复习思考题第4章 财务分析 4.1 财务分析的意义和内容第5章 财务预测与计划控制第6章 融资管理第7章 资本结构第8章 项目投资第9章 证券投资第10章 营运资金管理第11章 利润分配管理第12章 企业并购和重整附录参考文献

章节摘录

第1章 总论 1.1 财务管理基本概念 1.1.1 为什么要学习财务管理 俗话说：“你不理财，财不理你。”

在市场经济建设的今天，理财活动已经成为人们日常生活乃至企业经营活动必不可少的一部分。作为经济活动一分子的人们（劳动者），应该具备理财知识，应当学会运用财务管理理论和技巧去指导和管理经济活动，促进经济发展。

一方面，学习财务管理是人们日常生活需要。

基于个人生活的需求，每个人总希望自己的财富实现最大化，如何赚取财富很重要，如何理好财更重要。

通过理财，可以使你懂得如何理解风险，如何进行投资，如何分配收益，可以使财富升值，可以使财富用得更加合理。

所以，每一个人应当懂得一点财务管理知识，应当好好学习财务管理。

另一方面，学习财务管理也是企业管理的需要。

充满活力的市场需要充满活力与竞争力的企业。

进入21世纪以来，我国经济持续保持高速增长，市场竞争日益加剧，如何提升企业活力与竞争力，已成为每一个企业亟待解决的问题。

而这一过程中，企业财富是否充足往往起决定作用，所以财务管理逐步成为企业管理的核心。

企业日常管理除了生产经营管理、人事管理、后勤管理外，往往还面临这样一些决策：如何筹措资金、如何使用和控制资金、如何使资金增值、如何合理分配等，这就是财务管理。

通俗地讲，财务管理就是如何筹钱、如何花钱、如何使花出的钱升值，这也是企业经营的核心。

所以，作为一个成功的管理者，必须掌握财务管理知识。

事实上，不论是在日常生活中，还是在企业管理中，只要存在经济活动，就存在理财，就存在财务管理，财务管理已经贯穿于经济生活的方方面面。

从宏观经济角度来说，政府也要面对如何筹钱、花钱，如何让钱花得有效率。

因而，不论是个人，还是政府、企业等经济组织的管理者，都需要了解和掌握一定的理财知识和理财原理，尤其是对企业管理者和财会从业人员来讲，财务管理知识是其必备知识之一。

另外，财务管理也是会计学、管理学专业的基础课程之一，所以我们应当学好财务管理。

<<财务管理>>

编辑推荐

本书作者主讲的财务管理课程被评为河南省精品课程，作者在精品课程建设的基础上编写了本教材。

按照企业财务管理程序安排内容，循序渐进，由浅入深，便于读者学习和掌握；编入了基金投资、企业兼并与重整等章节，吸收当前财务管理研究的新成果，使教材内容更加丰富、完整。

本书配有《财务管理习题与案例》，体现了理论与实践相结合的特点，旨在帮助学生巩固基础知识，提高实际操作能力，拓宽视野。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>