

<<物流配送实务>>

图书基本信息

书名：<<物流配送实务>>

13位ISBN编号：9787302181712

10位ISBN编号：7302181713

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：朱凤仙，罗松涛 主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流配送实务>>

前言

随着我国生产和流通企业的结构调整,经济的快速发展和市场竞争的加剧,物流配送受到了越来越多的关注和重视。

配送方式是现代物流的核心内容,也是现代市场经济体制、现代科学技术和系统物流思想的综合产物。

在企业经营中要实现经营过程的标准化、集中化、专业化和简单化,必须依靠而且需要强大的物流配送体系来完成。

发展现代化物流配送将促进生产、满足消费、降低成本、减少环节、提高经济效益。

物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑,而物流配送则是物流的关键环节,也是物流经济活动运营中的核心基础支持。

面对物流市场的迅速发展与激烈竞争,物流配送在物流产业化进程与发展中发挥着越来越重要的作用。

加强物流配送作业管理,做好物流配送企业各组成环节的有机结合与资源调配,提高我国物流配送的经营管理水平,这既是物流企业发展的战略选择,也是本书编写的目的和意义。

全书分十章,以对学习者应用能力的培养为主线,依照物流配送活动的基本过程和规律,围绕物流企业配送业务与管理所涉及的各工作环节和流程,具体介绍:物流配送基本知识,配送组织结构与管理制度,配送计划与成本控制,配送信息化,配送服务的专业化与标准化,配送合同与配送安全,配送的战略与策略,以及配送的具体实施程序、方法与步骤等实务性技能训练,并通过物流企业配送运营与管理的真实案例指导学员实训,以达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能培养”的教育教学要求,根据职业教育与教学改革的实际需要,审慎地对教材内容进行反复修改,使其更贴近现代物流企业实际、更符合社会发展、更好地为物流教学实践服务。

本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,注重基础、注重知识体系的完整,注重实践、注重操作技能和执行能力的培养,且全书采取新颖、统一的格式化设计。

正是由于本书结合物流配送业务实际、注重与时俱进,并具有定位准确、理论适中、知识系统、内容翔实、案例丰富、贴近实际、突出实用性、适用范围宽泛及通俗易懂、便于学习和掌握等特点,因此本书既适用于物流管理、工商管理类经济管理等经济类专业等各层次学历职业教育与教学,又可作为物流配送企业从业人员和电子商务网站及个体工商企业在岗员工的培训教材,对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,由朱凤仙和罗松涛任主编,李人晴和叶靖任副主编,并由罗松涛负责统稿及修改;最后由具有丰富实践经验的物流企业业务经理李姝玉审订。

参加编写的人员有:朱凤仙(第一章、第四章),李人晴(第二章、第八章),倪蕴搏(第三章),罗松涛(第五章、第十章),韩金(第六章),王军梅(第七章),叶靖(第九章),马瑞奇(附录);车亚军、刘华、董铁、林玲玲、赵立群等人协助参与了有关章节的编写,李晓新负责本教材课件的制作。

在教材编著过程中,我们参阅借鉴、引用了大量国内外有关物流配送管理与物流信息化等方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到编委员会有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。

由于作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足之处,恳请同行和读者予以批评指正。

<<物流配送实务>>

内容概要

配送是现代物流系统中的关键环节，在物流经济活动运营中发挥着重要的作用。

本书依据物流配送的操作流程与业务环节，主要介绍物流配送基本知识，配送组织结构与管理制度，配送计划与成本控制，配送信息化，配送服务的专业化与标准化，配送合同与配送安全，以及配送的具体实施程序、方法与步骤等实务性技能训练。

本书内容丰富、通俗易懂、案例鲜活，注重突出职业教育的特点，强化物流配送技能型人才培养，具有创新性且采用新颖的一体化格式设计。

本书既可作为职业院校物流及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

<<物流配送实务>>

书籍目录

第一章 物流配送概述 第一节 物流配送的含义与特征 一、物流的产生与发展 二、物流配送的含义与特征 三、物流配送的作用 第二节 物流配送的种类与模式 一、物流配送的种类 二、物流配送模式及其选择 第三节 物流配送作业的一般流程 一、配送的基本环节 二、配送流程的内涵第二章 物流配送中心 第一节 配送中心概述 一、配送中心的含义及特点 二、配送中心的发展历史 第二节 配送中心的分类与功能 一、配送中心的分类 二、配送中心的功能 第三节 物流配送中心的组织结构 一、组织结构的基本内容 二、配送中心的组织结构 三、配送中心的组织结构设计 第四节 配送中心与物流中心的关系 一、配送中心与物流中心的比较 二、配送中心的内部工作区域 第五节 配送中心的现状与发展趋势 一、配送中心的现状 二、国外配送中心的发展经验借鉴 三、我国配送中心的发展趋势第三章 配送中心的规划与设计 第一节 配送中心的总体规划设计 一、配送中心总体规划的原则 二、配送中心的总体规划程序 三、配送中心规划资料的分析 四、配送中心总体规划设计的内容 第二节 配送中心的设施规划与设计 一、指挥管理系统的规划设计 二、作业区的规划设计 第三节 配送中心的管理规划设计 一、配送中心的作业功能规划 二、配送中心的信息系统规划 三、配送中心的人力资源规划 四、配送中心的仓储规划设计第四章 配送中心的作业管理 第一节 进货作业管理 一、制订进货作业计划 二、卸货作业 三、验收作业 四、编号作业 五、分类作业 六、堆垛作业 第二节 搬运作业管理 一、改善搬运的原则与方法 二、搬运的分析技术 三、搬运形式 四、搬运单位 五、搬运作业运算 第三节 储存作业管理 一、储存作业的总原则 二、常见的储存方法 三、储位管理 四、提高仓容利用率的方法 第四节 订单处理 一、订单处理的含义 二、订单处理的程序 第五节 拣货作业管理 一、拣货作业的基本内容 二、拣货作业的一般流程 三、拣货作业管理 四、拣货人员分工及其职责 五、拣货方式与策略 六、拣货信息的传递方式 第六节 配货作业管理 一、配货作业的基本流程 二、配货检查 三、包装 第七节 送货作业管理 一、送货作业的含义 二、送货作业的特点 三、送货车辆的安排 四、送货线路的选择 五、送货顺序的确定 六、送货车辆积载第五章 配送中心的库存控制第六章 物流配送信息技术第七章 物流配送的成本管理第八章 物流配送中心的质量管理第九章 物流配送的资源管理第十章 物流配送中心实训附录一 《中华人民共和国合同法》摘录附录二 案例集参考文献

章节摘录

第一章 物流配送概述 第二节 物流配送的种类与模式 二、物流配送模式及其选择 配送是物流过程的终端环节,从物流本身的运行规律来看,尽管各种配送服务作业的内容是一致的,但由于物流运作组织的主体和服务对象不同,即配送所服务的企业性质、使命与目标不同,则其配送运行方式就完全不一样。

因此就产生了不同的配送运行模式。

根据目前配送运行的情况,可将配送活动的组织与运行分为企业自营、厂商共同运送和第三方配送三种基本模式。

(一) 自营配送模式 企业自营配送是工商企业为了保证生产或销售的需要,独自出资建立自己的物流配送系统,对本企业所生产或所销售的产品进行配送活动。

其配送活动根据其在企业经营管理中的作用一般分为两个方面:企业分销配送和企业内部供应配送。

1. 企业分销配送组织与运行 企业分销配送根据其服务的对象义可分为企业对企业的分销配送和企业对消费者的分销配送两种形式。

(1) 企业对企业的分销配送 这种配送活动发生在完全独立的企业与企业主体之间,基本上是属于社会开放系统的企业之间的配送供给与配送需求。

作为配送服务的组织者或供给方是工商企业,作为配送服务的需求方即服务对象,基本上有两种情况。

生产企业,为配送服务的最终需求方; 商业企业,即中间商,在接受配送服务之后,还要对产品进行销售。

企业对企业的配送,从实施的主体来看,组织配送活动的目的是为了实施营销战略。

特别在电子商务B to B模式中,企业对企业的配送是国家大力推广的配送模式。

其配送量大,渠道稳定,物品标准化,是电子商务发展的切入点。

企业对企业的分销配送运行管理一般由销售部门来运作。

随着社会分工的专业化,为发挥物流系统化管理的优势,最好是企业专门成立专职的物流部门或分公司来运作。

对于生产企业配送,尤其是进行多品种生产的生产企业,直接由本企业开始进行配送,可以避免经商业部门的多次物流中转,所以有其一定优势。

但是生产企业,尤其是现代生产企业,往往是进行大批量低成本生产,品种较单一,因而不能像社会专业配送中心那样依靠产品凑整运输取得规模优势,所以生产企业配送存在一定的局限性。

生产企业配送在地方性较强的产品生产企业中应用较多,如就地生产、就地消费的食品、饮料、百货等。

在生产资料方面,某些不适于中转的化工商品及地方建材也采取这种方式。

<<物流配送实务>>

编辑推荐

《物流配送实务》既可作为职业院校物流及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>