

<<21世纪电视人生存手册>>

图书基本信息

书名：<<21世纪电视人生存手册>>

13位ISBN编号：9787302181286

10位ISBN编号：7302181284

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：（英）比格纳尔，（英）奥莱巴 著，栾轶玫 译

页数：224

译者：栾轶玫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪电视人生存手册>>

内容概要

如果您是想进入电视业却不知从何入手的在校学生，如果您是对电视理论心驰神往的业界精英，如果您是想了解电视制作相关实务的学者及研究人士，那么本书即是您最好的选择。它将高高在上的理论与电视业者近在身边的琐事完美地融合在一起，是值得信赖的传媒精英的案头必备书。

<<21世纪电视人生存手册>>

作者简介

(英) 乔纳森·比格纳尔, 电视与电影课程讲师, 英国瑞丁 (Reading) 大学电视与戏剧研究中心导师, 著作有《电视研究导论》(An Introduction to Television Studies) (2004)。

<<21世纪电视人生存手册>>

书籍目录

第一部分 今日电视 1 媒介素养 2 政治背景 3 公共广播 4 数字技术下的宽屏世界第二部分 电视行业 5 制作工种 6 技术工种 7 在演播室工作 8 电视后期制作 第三部分 电视理论 9 类型与模式 10 节目编排与观众 11 叙事方法 12 真人电视：“小报化”的电视？ 13 流行剧与“品质” 14 时事新闻：公共领域 15 体育报道 16 音乐电视与后现代主义第四部分 影像的观点 17 纪实类节目 18 虚构类节目 19 电视制作实务 20 电视取景和镜头大小 21 电视演播室 22 后期制作 23 电视规范第五部分 未来的冲击 24 导论 25 未来的电视节目制作

<<21世纪电视人生存手册>>

章节摘录

第一部分 今日电视 1 媒介素养 导论 相对其他媒介形式——如文学或艺术——的研究，电视研究是个相对年轻的学科，在其短暂的历史中，学科重点和教授方法也不断发生着改变。电视研究仍在发展之中，新技术带来的变化以及变化中的电视机构仍在不断地提出新的问题并寻求这些问题的解答方式。

在本书中，我们致力于考察电视近些年的发展及其研究状况。

本书基于之前两个版本的作者帕特里夏·霍兰（Patricia Holland）的工作之上。

本书第一部分提供了当今英国电视发展状况及电视研究若干关键领域的概览。

这部分确定了本书要讨论的问题，并提供了一些关于当代电视的重要信息。

接下来的一些章节则分别重点讨论了电视工作者们和电视台的实践细节，以及一些有关电视教育的理论之争。

较其他国家或地区的电视文化而言，我们在本书中更多地讨论英国电视。

英国电视虽然被分割为若干地方电视区域，如中部、苏格兰或北爱尔兰等，但英国电视还是一直致力于呈现一种相对统一的文化。

英国电视上播出的节目绝大部分在本国制作，其节目编排方式也与美国和意大利等国有着重要的区别。

同样，在英国的大学和专业院校中，对电视的批判性研究方法与形态较其他国家也有所不同。

尽管存在观念的国际性流动（不同于电视节目的国际贸易），但在英国学生、电视批判家、媒介教师和爱好者中一直存在着对电视强烈的兴趣。

本书的目的是服务那些想做电视的广泛人群，故书中涉及了电视领域的各方面（有些在章节末的扩展阅读中列出），并试图以一种与众不同的方式来解读这些有关电视的最新信息、理念与争论。

电视教学与培训 电视研究与教学有两种互相关联的却又截然不同的方式。

在学术机构中，电视研究采用了一种集中分析某些特定节目的方式。

在20世纪70和80年代，电视研究出现了一系列内部相互关联的研究方法。

其中一种是致力于对刚刚播出的（如前一天晚上）节目进行批评性评价并吸引观众收看即将播出的节目；另外一种是采用相关学科如文学、美术和电影研究的一系列更深奥的评价方法，将研究的重点放在个性化的文本和美工上。

确立专业性的分析框架，尤其是符号学和阐释学的理论体系，并用它们来拆解电视文本，解构其意义生成的具体模式。

这些程式将在第二章中简要阐述，并在第三章中进一步讨论。

这种研究方法倾向于处理结构，图像和声音创造的意义。

很明显，选择什么内容进行研究和批判对于电视的发展非常重要，毕竟人们期望中理想的电视模样是由这个专业的学生和老师们有意或无意勾画出来的。

看电视在日常生活中占有重要地位，电视研究与文化研究紧密相关（Brunsdon 1998）。

在文化研究语境下，电视是被当作社会控制的一部分进行阐释与解读的。

因其体制化和工业化的制作方式，电视可以作为意识形态的载体。

这种社会学视角的电视研究方法，通过将电视作为社会生活被赋予意义的一种手段，以及作为当代社会被呈现和争论的方方面面来分析，有助于社会教育和政治教育。

其中，将社会视为一个充满活力和变动着的事物是这种方法的关键点，它可以揭示出统治精英或政府机构的“官方”价值观和平民的世界观之间的拉锯战。

电视节目可能被视为“官方”语境和“平民”语境的竞技场。

在这种分析传统中，电视研究是发现社会意义如何被确立、延续和修正的多种方法之一，也是发现电视呈现方式如何与某个特定历史时刻——尤其是当下——以及更广阔的媒体景观发生联系的方法。

重申一次，这种电视研究方法的框架将在本书第二章中予以讲述，也将在第三部分的章节中详细地讨论。

电视学的另一个重要分支是传授专业技能和知识，使学生懂得节目是如何技术化、工业化和体制

<<21世纪电视人生存手册>>

化制作的，培养他们在电视行业中寻找就业机会的潜质。

电视教育的目标是使学生不但掌握电视制作的技术层面的相关技能，更多的是培养其对这份职业的热

爱以及对社会的关注。

无疑，电视工作是一项创造性的、高度社会投入感，以及与个人兴趣提升紧密相联的工作。

电视工作被看作是专业知识、工作实践和技能相结合的一项事业。

关于电视的职业竞争力部分将在本书的第二部分和第四部分展开详述。

拥有这些职业竞争力是电视工作者表达观点的前提与手段，此外，电视工作者还要具备为电视行业及

其所属的更广义的社会进化做贡献的职业理想。

电视培训则会带给电视业者对社会责任的理解和对创造性干预社会的认知。

因此，我们认为电视技能培训与上述关于电视的学理化研究——对品质、美学和政治的研究是密不可

分的。

我们在本书中采取的立场是：电视教育的这两个分支是相互兼容和相互关联的。

电视与电视研究的价值 19世纪教育理论的遗产是，教育关系到传授知识以使

学生能够分辨什么是有价值的、什么是没有价值的。

借助这种分辨能力，受过教育的人能够吸取有价值的东西，拒绝没有价值的东西，从而找到变成一个

更好的人和更有价值的公民的途径。

很清楚，一个问题被提了出来，即如何鉴别什么是好的。

其中还包含了这样一种假定，即平庸的、日常的、被绝大部分人欣赏的东西可能不如被一个受过教育的

精英所欣赏的东西有价值。

所以，区分有价值和无价值的课题与区分有价值的人和没有价值的人是并行的。

精英化课题与精英人群也同样是密不可分的，这些精英比其他人教育程度高、鉴赏力强、更值钱。

上述这些关于教育价值相互关联的假说对人们给予电视的注意和对电视的学术研究产生了极大的影响

。

关于电视，一种论点是：电视是当代社会中无所不在的声像媒介，所以它必定是平庸的、熟悉的

，因此，它常常无法摆脱人们的责难，即电视是毫无价值的，因为它太常见了，融入日常生活中。

另外，这种论调其实将大部分节目都假定为无价值的，从而在认知中为那些有价值的、好的节目留出了

很小的空间。

此外，如果要做价值判断，就存在着一个问题，即如何确立价值判断的标准。

例如，说《辛普森一家》是一件非常重要的文化作品是站得住脚的，原因是其文本的多面性，以及作为

电视节目的自觉性，与当代媒体图景的关联，还有其观众等。

这些特性使《辛普森一家》符合品质和价值的标准，但很清楚它仍是流行文化的一部分，至少因其流

行度和庞大的观众群。

当今如何从总体上判断电视的价值及判断某个特定节目的价值，这依然是一个明显的未解决的问题。

支持和反对电视研究价值的争论仍在继续，目前还无法判断哪种论调更有力、更有效。

我们将在接下来的章节中讨论这些观点，尤其是在与电视戏剧节目有关的第十三章中。

2 政治背景 地面电视广播一向由议会法案管制。

第一件与媒体有关的法案是1904年的无线电报法案。

1954年，商业广播通过国会法案被允许开播。

BBC的由来有所不同，是1927年根据《皇家章程》设立的。

在英国，历届政府通过设立管理——包括有线和卫星在内的广播调控机构，来避免出现一个像美国一

样残酷和不受限制的商业媒体市场。

这些管理机构维持技术和节目水准，确保媒体为各种观众提供优质与多元的节目，确保传媒不颠覆公

认的好的品位和优雅的标准。

他们要求节目是均衡的，不引发犯罪和种族仇恨。

新闻应该是真实和公正的。

管理机构还制定了广告的内容准则并规定了广告何时播出及如何播出。

最初包括五个权力宽泛的调控机构，涉及商业广播和商业电视。

<<21世纪电视人生存手册>>

2003年，布莱尔领导的工党政府通过了一项新的传播法案，根据法案设立了一个针对数字化时代的管理机构，名为英国通信管理局（又称Ofcom）。

设立该部门是基于当下媒体行业和电信行业无法阻挡的融合趋势，以及跨媒体公司，如美国在线时代华纳和国际新闻集团等企业的兴起等，这些都对政府调控提出了新的需求。

英国通信管理局（Ofcom）作为新的广播和远程传播的管理机构，职责宽泛。

设立该办公室的目的是使政府对媒体调控更有效，对观众来说，“界面更友好，使用更方便”。

它综合了以前各个管理机构的职能，如独立电视委员会（ITC），广播标准委员会（BSC），远程通信办公室（OfTel）和广播通信局。

英国通信管理局（Ofcom）替代了其他广播管理机构，包括管理广播和电视品位与格调的广播标准委员会（BSC）和广播署（Radio Authority）。

此外，英国通信管理局（Ofcom）还监管英国的电话业务。

它的宗旨是“拓展传播事务中的公民利益”。

作为一个独立的管理机构，2003年的传播法案对它的权责做出了详细的规定。

英国通信管理局的职责是什么？

英国通信管理局（Ofcom）旨在解决媒体和公众在与不同的管理机构和监督部门打交道时的困惑。

它管理全部地面电视和卫星电视，管理商业电视的使用，管理远程通信的所有领域。

此外，还涉及移动电话的频宽分配和对固定电话的管理，以及制定媒体公司兼并条例，比如卡顿与甘耐特集团的并购。

这个机构甚至对从网上下载音乐的方式也进行相关的规范与指导。

品位和格调 英国通信管理局（Ofcom）对所有电视频道中脏话、暴力和色情画面进行监控。

有些反对者称，一个机构拥有了过多的权力，可能会变成对媒体的欺压。

媒体希望英国通信管理局（Ofcom）不要压制新的、也许有点过猛的电视节目创新，使得监管在考虑到成年电视观众的接受程度基础上能够与时俱进。

这是官方管理机构第一次管理了所有媒体难以管理的领域——品位和格调，包括BBC节目在内。

先前BBC在这方面的调节是由BBC自己进行的。

目前英国通信管理局（Ofcom）则对所有频道晚上9点钟的“分水岭”节目进行监控（在英国，晚上9点是成人节目开始的时间）。

英国通信管理局的花费 英国通信管理局（Ofcom）管理着一个440亿英镑的产业。

据预测，其从2004年4月开始的第一个全年运行费用达1.6亿英镑，其后将逐年下降。

但是，英国通信管理局（Ofcom）称其现在有260个法定任务，格外的开销是用来支付其新职能的。

英国通信管理局（Ofcom）有880名员工，比被它所替代的5个机构少了300多人。

其开销主要由政府、商业媒体和电信公司支付。

BBC也要付钱给它。

它如何影响我们？

英国通信管理局（Ofcom）涉及数字数据传输多方面的宏观调控及监管。

它的一个法定义务是“增进消费者的利益”，因此对于互联网上复制音乐以及音乐盗版都是它所关注的。

最令人担忧的是，英国通信管理局（Ofcom）新增了一项任务，即对那些有可能影响消费者的电视节目内容进行审查。

过去，管理机构不能直接在播出前改变电视节目的内容，而只能是提供建议和规则，媒体通常征询管理机构的意见，以确保节目内容不碰撞政策底线。

这种情况不太可能改变，但有些人认为英国通信管理局（Ofcom）应该在一些新的方面展示其调控能力。

例如，一位英国下院议员建议英国通信管理局（Ofcom）应该调查儿童节目是否引发了校园暴力，高脂肪食品的电视宣传对健康有何影响。

英国通信管理局（Ofcom）称将广泛咨询消费者的意见，媒体机构则希望它鼓励好的节目制作，但不

<<21世纪电视人生存手册>>

要压制节目创新。

融合 融合是多媒体数字技术的发展趋势。

一旦音频和视频被转换为数字数据，它们就可以通过适合的数字媒介传输，这给了数据传送和储存更大的灵活性。

例如，一台连接到宽带传输系统——卫星、电话线或电缆——上的电脑或电视就成了一个互动的交流组件，可以下载音乐、视频、复杂的图表、付费电影，提供双向互动交流，也能收看广播电视节目。随着电视节目和互联网内容的界限日趋模糊，对电视管理者而言，监管就存在着潜在的困难。

分水岭 分水岭是所有媒体达成的一项自愿协议，只有适合全家观看的节目才可以在晚上9点之前播出。

这意味着，有些电影如果要在9点之前播出就要经过审查，通常是剪掉脏话和删减暴力图像的数量。

评级为15级的电影晚上8点之前甚至在专门的卫星电影频道也不能放映。

评级为18级的电影晚上9点之前在任何频道都不能播出。

3 公共广播 公共广播体制是不为营利而主要以公共利益为己任的传播体制。

在英国，地方电视台必须提供一些公共服务节目，包括新闻和时事节目，以及其他活跃文化气氛的节目。

很多发达国家的公共电视是由牌照费和广告支持的。

而在英国，BBC为英国公民提供深入的综合电视、广播及互联网服务，仅靠电视牌照费来维持，价格是每台彩色电视机每年126.5英镑。

每个收看电视的家庭都依法要缴纳牌照费，很多人认为这是一项强制纳税，对此不满。

其他国家为公共广播筹集资金的方法通常包括广告或者订阅或者二者兼有。

英国政府不喜欢不进入财政部口袋的税收，所以总试图寻找资助公共广播的其他替代形式，但至今没有成功。

议会最近一项研究发现，BBC所使用的“牌照费”方法是维持公共广播并保持其多元化与高质量的最好方法。

英国通信管理局（Ofcom）与公共广播 地方商业电视台有职责提供些公共服务节目，并且不违反英国通信管理局（Ofcom）订立的规范和准则。

BBC所有地方频道和卫星频道的节目都遵循BBC的公共服务理念与职责。

英国通信管理局（Ofcom）监管所有媒体，包括BBC广播、电视节目的品位和格调。

英国通信管理局（Ofcom）可对严重违反或多次违反“品位和格调”准则的媒体罚款高达25万英镑。

英国通信管理局（Ofcom）在2002年成立的初期，因为“流行前哨”节目中带有过多性暗示色彩的舞蹈而对BBC进行了审查。

对于这次审查，只有不到10个人提出了抗议，认为英国通信管理局（Ofcom）与流行文化脱节，调控力度太大，下手过重。

到目前为止，BBC节目的公正性与准确性仍然由BBC领导人来把握，英国通信管理局（Ofcom）对此是无权监管的。

<<21世纪电视人生存手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>