第一图书网, tushu007.com

<<商标法案例教程>>

图书基本信息

书名：<<商标法案例教程>>

13位ISBN编号：9787302176565

10位ISBN编号：7302176566

出版时间：2008-7

出版时间：王莲峰 清华大学出版社 (2008-07出版)

作者：王莲峰 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商标法案例教程>>

内容概要

国内第一套强调法律教育与司法考试良性互动的法学规划教材。

法律教育与司法考试互动：以教育部《全国高等学校法学专业核心课程教学基本要求》为基础，结合最新学科发展，参考司法部《国家司法考试大纲》，确立教材知识体系，突出重要知识点，既讲求理论体系的系统性，又突出司法考试的实用性，对法学专业教材进行全新探索，帮助学生在课程学习的同时，实现司法考试的同步备考。

课堂教学与配套测试互动：结合司法考试要求，创新设置配套测试模块，突出不定项选择案例分析题型，巩固课堂教学的同时，更帮助学生了解适应司法考试要求。

创新互动体例、实现教材、案例教程、习题集等教育出版形态的完美统一。

理论教学与案例教学互动：保持适中理论深度，准确概括主流通说，注重总结实体规范，在保证理论教学重点突出、观点明晰的前提下，强调案例教学，参考司法考试案例考查形式，于正文、配套测试中穿插精选案例，或例举示范帮助学生理解知识点，或测试法律争议分析提高学生的法律分析能力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王莲峰，女，法学博士，华东政法大学知识产权学院教授，商标法教研室主任、商标与产业经济研究所所长；美国芝加哥肯特法学院访问学者、国际商标协会教授协会成员；兼任中国法学会知识产权法研究会理事、教育部高校人文社科重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心兼职研究员、复旦大学知识产权研究中心兼职研究员、上海知识产权研究所研究员、上海法制讲师团成员、上海民建法制委员会委员；入选国家知识产权战略专家库。

第一图书网, tushu007.com

<<商标法案例教程>>

书籍目录

第一章　商标和商标法概述本章导读第一节　商标和商标法第二节　商标的分类第三节　商标的功能案例讨论第二章　商标注册的申请和审核本章导读第一节　商标的注册申请第二节　商标注册的审查与核准第三节　商标的国际注册案例计论第三章　注册商标的利用本章导读第一节　商标权转让第二节　商标权使用许可第三节　商标权质押案例讨论第四章　注册商标无效的裁定本章导读第一节　注册不当商标的裁定第二节　注册商标争议的裁定案例讨论第五章　商标使用的管理本章导读第一节　注册商标使用的管理第二节　未注册商标使用的管理案例讨论第六章　商标权的保护本章导读第一节　商标侵权的种类第二节　商标侵权的法律责任第三节　驰名商标的保护案例讨论第七章　商标权的限制案例讨论参考分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　商标和商标法概述第二节　商标的分类随着市场经济的发展，商品的品种越来越丰富，商标的使用也越来越广泛。
研究商标的种类对于商标的立法和商标的管理有着重要的意义。
商标可以按照商标的形态、结构、用途等标准划分商标的不同种类。
一、商品商标和服务商标[案例3] 服务商标的申请[案情简介]随着第三产业的发展，服务业已经成为国民经济的重要组成部分。
与商品一样，不同的企业也需要用不同的商标将其提供的服务与市场上其他企业提供的服务区分开来。
例如中国的“东航”，日本的“日航”，英国的“维珍”，德国的“汉莎”等航空公司，都通过不同的商标标识，将它们提供的航空运输服务在市场上区分开来。
而我国近年来也发生了不少影响很大的服务商标纠纷案，例如“俏江南”、“永和”、“上岛咖啡”、“秀水街”等，正说明了服务商标对我国企业的重要经济意义。
[问题]什么是服务商标？
[答案]服务商标是指提供服务的经营者用以将自己提供的服务与他人提供的服务区别开来的标志。
服务商标主要用于广告、保险、金融、广播、电影、演出、教育、医疗、建筑、修理、仓储、通信、旅馆等行业提供的服务。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

<<商标法案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com