

<<物流经济学>>

图书基本信息

书名：<<物流经济学>>

13位ISBN编号：9787302174011

10位ISBN编号：7302174016

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：崔晓文 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流经济学>>

### 内容概要

《物流经济学》从经济学的基本原理出发，分析了物流运作过程中的各个环节，最佳地配置物流生产要素，从而取得最佳物流经济效果的途径和方法。

《物流经济学》内容包括：物流经济学概论，物流经济分析的基本原理及方法，物流市场的供给与需求，物流生产理论与决策，物流成本分析与控制，物流的时间、空间、创新效益分析，物流市场组织，物流与国民经济发展，循环经济与物流，全球物流经济。

《物流经济学》既可作为物流管理、工商管理、电子商务等相关专业各学历层次职业教育教材，也可作为物流管理人员的在岗培训教材。

## &lt;&lt;物流经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物流经济学概论第一节 物流经济学的研究对象一、物流及流通的概念二、物流经济学的研究对象三、物流经济学的主要内容第二节 物流的经济学特征一、物流的经济性质二、物流的财富创造三、物流的发展阶段第三节 学习物流经济学的意义一、可提高物流企业管理者以“理”来“管”的水平二、有利于实现我国物流产业宏观管理的科学化三、有利于我国物流产业的发展四、为物流企业管理者提供了经营决策的有效方法本章小结案例分析技能训练第二章 物流经济分析的基本原理及方法第一节 现代经济学理论概述一、现代经济学的内容二、现代经济学的分析方法第二节 物流经济分析的基本原理一、物流成本经济分析理论二、资金报酬原理三、供应链系统整体最优化原理四、物流技术创新原理第三节 物流经济分析的基本方法一、边际分析法二、供求分析法三、成本收益分析法四、贡献分析法五、盈亏平衡点分析法本章小结案例分析技能训练第三章 物流市场的供给与需求第一节 物流需求一、物流需求的含义二、物流需求的特征三、影响物流需求的因素四、物流市场需求分析五、物流市场需求结构分析第二节 物流供给一、物流供给的含义二、物流供给的特征三、影响物流供给的因素四、物流供给能力第三节 物流供给与需求的平衡一、物流市场运行机制.....第四章 物流生产理论与决策第五章 物流成本分析与控制第六章 物流的时间效益分析第七章 物流的空间效益分析第八章 物流的新效益分析第九章 物流市场组织第十章 物流与国民经济发展第十一章 循环经济与物流第十二章 全球物流经济参考文献

## 章节摘录

第一章 物流经济学概论 第一节 物流经济学的研究对象 一、物流及流通的概念 物流是一门新兴的学科，它最初起源于美国，当时所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动，使用的是Physical Distribution一词，意为配送。第二次世界大战期间，美国后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种战略物资及时准确地送到世界各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为Logistics（后勤）。战后，这套后勤补给的方法经发展，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中，并取得了巨大的经济效益。

Physical Distribution也逐渐被Logistics所取代，Logistics最终成为物流的代名词。

其含义是：现代物流企业的经营战略应像军队中的后勤部那样，为用户提供百分之百的物流服务，服务水平要达到军队中后勤部的管理水平。

（一）流通的概念 1. 流通概念的区分 流通是指商品、货币的流转。流通可以分为广义和狭义的流通。

广义的流通是指所有可以流动的要素流动，如资金的流通、商品的流通、物品（不在市场上售卖）的流通、信息的流通、文化观念的流通等。这些要素的流通往往不是孤立的，而是相互交织在一起的。

狭义的流通只包括商品的流通。下面所说的主要是指狭义的流通。

2. 流通是连接生产和消费的纽带 人类社会生产总过程包括生产、分配、交换和消费四个环节。

其中流通是所有交换的总和，它处于生产与消费之间，是连接生产与消费的纽带。流通对生产的积极作用表现在以下几个方面。

（1）高效、简洁、顺畅的流通可以确保每一阶段的市场得以出清，从而使下一阶段的社会再生产得以顺利进行。

（2）流通将消费者消费之后的废弃物转移到某些部门，对它进行统一回收处理。

（3）流通过程中渗透了生产的某些环节。

具有最典型的例子就是流通加工，如木材、钢板的切割、产品的装配、包装、贴商标等。从职能上看，这些活动都属于生产系统，但现在已经转入流通过程中，这些产品的价值经流通加工后会在原来的基础上有一个增加值，这便是流通加工的增值功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>