

<<老板的58个管理工具>>

图书基本信息

书名：<<老板的58个管理工具>>

13位ISBN编号：9787302172604

10位ISBN编号：7302172609

出版时间：2008-5

出版时间：清华大学出版社

作者：潘文富，黄静 著

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板的58个管理工具>>

内容概要

本书是一本专为中小企业老板量身定做的书。

本书作者在自己创业及做咨询的生涯中，深刻体会到中小企业老板在管理方面存在的误区，本书从人员管理、经营管理、自我管理和学习管理四个方面，给中小企业老板尤其是私营老板，提供了58个行之有效的管理工具，以帮助中小企业老板尽快摆脱管理瓶颈，步入企业发展的快车道。

本书适合于中小企业老板、中小企业的中高层管理人员以及千千万万的创业者。

<<老板的58个管理工具>>

书籍目录

第一篇 人员管理 1.从生理特性看人事管理 2.用欲望，去管人 3.高级人才怎么管 4.如何处理企业内部的“小集团” 5.提拔员工之前要做什么 6.简单一招，搞定公司牛人 7.业务人员的假账问题怎么办 8.如何平衡劳资关系 9.怎样留住公司高级人才 10.亏损企业怎么招人 11.亏损企业怎么留人和用人 12.使用“空降兵”的注意事项 13.减少驻外机构的内耗 14.如何解决业务人员的同质化 15.管好员工的欲望 16.谈话——成本最低的管理手段 17.远程管理与近程管理 18.奖罚的学问 19.工资发放的几个创新 20.薪酬设计有门道

第二篇 经营管理 21.老客户的新价值 22.团购市场的创新运作 23.样板市场给谁看 24.产品同质化中如何竞争 25.新品上市失利怎么办 26.产品线如何来设计 27.发掘传统渠道的优势 28.卖场很复杂，坚持多学习 29.换个角度做促销 30.从“敌人”最薄弱的地方突破 31.馈赠营销的操作技巧 32.淡季如何营销 33.农民式营销有什么不好 34.不要陷入过程的泥潭里 35.后来者如何才能居上 36.如何应对竞争对手的促销 37.亏损企业如何建立企业文化 38.用营销模式还是赢利模式 39.营销工作中的唯武器论

第三篇 自我管理 40.转变老板们的假定思维模式 41.谁的企业在加速破产 42.管理为何这么难 43.不要过多地着眼于问题的外部解决 44.糊涂老板之乱说话 45.糊涂老板之错误薪金设计 46.如何制定事业目标 47.老板，你离知识经济有多远

第四篇 学习管理 48.老板还用学习吗 49.老板为何不爱读书 50.老板在什么情况下才肯学习 51.老板需注重的四个学习方面 52.培训学习如何升级 53.要学以致用 54.如何提高企业的培训效果 55.培训效果可以监督出来 56.细节决定培训效果 57.一定要请知名专家上课吗 58.请咨询公司还是咨询人后记

<<老板的58个管理工具>>

编辑推荐

《老板的58个管理工具》是一本专为中小企业老板量身定做的书。

<<老板的58个管理工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>