<<做好生意的第一步>>

图书基本信息

书名:<<做好生意的第一步>>

13位ISBN编号:9787302172185

10位ISBN编号:7302172188

出版时间:2008-6

出版时间:清华大学出版社

作者:钱仲威 主编

页数:268

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<做好生意的第一步>>

内容概要

成功一定有办法,失败肯定有原因。

有人白手起家终获成功,有人巨资投入却血本无归。

这样的事例每天都在我们的身边上演。

市场在哪里?

市场如何发现?

市场有风险,风险有多大?

这些问题不弄明白,不找到解决的方法,创业目标就无法实现。

统计资料显示,中国的民营企业平均寿命只有3年不到。

究其原因,主要是市场发现不准、市场前景判断失误、市场风险规避无方所造成。

本书在收集大量市场成功和失败案例的基础上,研究了发现市场的依据、定性定量分析方法,帮助读者根据自身内外条件找准市场。

有了准确的市场定位,还必须对市场的未来风险加以判定和评估。

本书据此提出了对风险的认识、判断、评估等一系列原则和定性定量分析方法,支持人们早做预案、把握时机、规避风险、实现理想。

本书涉及的数量分析方法有简单的也有复杂的,读者可以根据需要选择相应的方法为己服务。 该书适合广大企业家、创业者、经济管理专业师生及对市场感兴趣的人们阅读参考。

<<做好生意的第一步>>

书籍目录

前 言 第一篇 市场发现 第一章 市场发现的依据 第一节 从消费需求中发现市场 第 二节 从购买行为中发现市场 第三节 从产品生命周期中发现市场 第四节 从差异中发现市 第五节 从统计和其他信息中发现市场 第二章 市场发现的定性分析方法 第二节 问题点调查法 第三节 市场需求增长率分析法 第三章 市场发 益点构造分析法 第二节 市场变化趋势分析法 现的初级定量分析方法 第一节 市场集中度分析法 章 市场发现的高级定量分析方法 第一节 线性趋势回归分析法 第二节 市场细分的聚类分 第四节 市场细分的因子分析方法 第三节 市场细分的主成分分析方法 析方法 第一节 市场开发的概念和特点 第二节 市场开发程序 风险评估 第五章 市场开发概述 第三节 周庄古镇区旅游市场开发可行性研究(案例) 第六章 市场风险评估综述 第二节 市场风险评估概述 第三节 市场项目评价原则 节 市场风险 第四节 市场项 目评价的经济指标体系 第七章 市场项目的财务评价 第一节 财务评价的目标与程序 第二节 财务基础数据估算 第三节 财务效益评估 第八章 市场项目的不确定性分析 一节 项目的不确定性分析 第二节 盈亏平衡分析方法 第三节 市场项目的敏感性分析 第四节 市场项目的概率分析 第九章 市场项目单个因素的风险估计与风险分析 第一节 风 第二节 风险测度与风险分析 第十章 市场项目整体风险评估 险估计概述 第一节 项目 整体风险评估的目的及内容 第二节 定性风险评估分析方法 第三节 定量风险评估分析方 第十一章 第一节 SPSS的使用简介 第二节 EViews的使用简介 第三节 Excel 的使用简介 参考文献 附录 附录1 t 分布表 附录2 F 分布表 (= 0.05) f2 表示分母自由度 附录3 F分布表 (= 0.01) f2 表示分母自由度 附录4 相关系数临界值 附录5 DW检验临 界值表(=0.05) 后记

<<做好生意的第一步>>

章节摘录

10448674_jd_1.jpg

<<做好生意的第一步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com