

<<领导力实验室>>

图书基本信息

书名：<<领导力实验室>>

13位ISBN编号：9787302171201

10位ISBN编号：7302171203

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：钟敏

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导力实验室>>

### 内容概要

领导力实验室展现一种全新的探索式学习模式，不只是停留在总结领导有效性的关键因素的层面，而是深入研究与应用其关键因素的形成机制。

西方领导学的理论皆是经由实务经验的分析得来的，的确能够约略体现以往成为优秀领导者的方法，而反映东方智慧的《周易》等经典，相沿数千年，依然具有领导哲学的核心价值。

本书以领导哲学为线索，构建领导力实验研究模型，采用许多图表，以帮助读者理解某些抽象、复杂的概念与方法，从领导学的特质修炼、事业创新、组织变革三个层面上揭示领导力的本质，提供模块化的训练来帮助读者实现从理论知识到实际应用的跨越，从管理者成长为具有远见卓识的领导者。

该书适合企事业单位及政府各级领导、各层级管理者研究参考，同时也适合高等院校管理学专业的师生阅读。

## 作者简介

钟敏，清华大学博士，现任清华大学继续教育学院政府管理培训中心主任。长期致力于领导力实验室研究，特别是探索领导学的特质修炼、事业创新、组织变革与反映东方智慧的《周易》等经典的结合与应用。钟敏博士具有丰富的实践经验，自1994年以来，创办多家科技企业，搭建官产学研合作平台，开展学习型组织的领导实践。

## &lt;&lt;领导力实验室&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 一、领导哲学 二、学习型组织的领导特质修炼篇 第1章 不知《易》不可为将相 1.1  
领导理论 1.2 情境模拟 1.3 反求诸己 第2章 身体的调适 2.1 生命动态论 2.2 归核练习  
第3章 思维的重构 3.1 天人合一的整体思维 3.2 奉常处变的循环思维 3.3 寓理于象的形象思  
维 3.4 得意忘象的直觉思维 第4章 情绪的调整 4.1 儒道释与人生哲学 4.2 从反应性转变为  
前瞻性事业创新篇 第5章 商业模式 5.1 文化的冲突 5.2 技术商业化 5.3 商业模式的结构  
第6章 竞争战略 6.1 创新者的两难 6.2 破坏者才能称王 6.3 决策分析 第7章 行动中学习  
7.1 特征映射原理 7.2 自学习发散思维 7.3 自组织收敛思维 第8章 创新者的解答 8.1 创造  
客户利益 8.2 创造企业利润 8.3 整合战略资源组织变革篇 第9章 变革方略 9.1 组织系统  
9.2 政治行为 9.3 领导艺术 第10章 示形之术 10.1 增强紧迫感 10.2 组建领导团队 第11  
章 激流之计 11.1 设计并传播愿景 11.2 授权行动 第12章 两面手法 12.1 创造短期成效  
12.2 将新方法融入文化中

## 章节摘录

事业创新篇 第6章 竞争战略 6.2 破坏者才能称王 在人们的观念中，“创新”始终长着天使的翅膀，其实在肯定“创新”的美好一面的同时，还要注意它也插上了魔鬼的翅膀。

“创新”的真实面貌就是天使和魔鬼的综合体，是一个创造力和破坏力的混合物。无论是主动积极，还是消极被动，如果不摸准它的真实脾性，都将付出惨重的代价。

6.2.1 创新的两面性：魔鬼和天使 创新的界定和分类是关键。

创新分为两类：一类是维持性创新，一类是破坏性创新。

两者有着战略性的重大差异。

就如同两种截然不同的动物：一种温和，一种激烈；一种更多建设性，一种极具破坏力；一个是天使，一个是魔鬼。

改进产品性能的新技术是维持性创新技术，无论这种技术层次有多高，基本上是基于现有的技术，使现有产品升级。

尽管有一些维持性创新技术具有非连续或突变的特点，但大多数具有渐变的性质。即使你采用了极为重要的维持性创新技术也很难使那些领先的竞争者突然失败。

破坏性创新技术则完全不同，正是它们导致了許多领先的竞争者突然失败，这种技术给市场带来的价值，与以往的技术截然不同。

一般而言，破坏性创新技术产品的性能起初都很简单，不起眼，很容易让人瞧不起，甚至被大家所忽视，有些与主流市场已经定型的产品相比也较便宜、简单、更小、更便于使用。

虽然不能与市场上现有的成熟技术相比，但是，它潜伏着摧毁的玄机，经过快速发展之后，甚至会取代并颠覆现有的成熟技术。

编辑推荐

中国当前令世人瞩目的经济发展和政治进步，众多企业家与政治家的伟大实践，需要也必将催生出结合东西方优势的全新领导理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>