

图书基本信息

书名：<<中文版Dreamweaver基础教程与操作实录>>

13位ISBN编号：9787302170563

10位ISBN编号：7302170568

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：张越，李秀忠，于华芸 编著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作为网页设计、网站开发的工业标准，Dreamweaver CS 3被广泛应用于个人网站、企事业单位网站的设计和开发。

本书主要介绍了Dreamweaver CS 3的操作界面、创建网页的基本元素、表格的使用、超链接的使用、框架和层的使用、多媒体网页制作、站点的创建、管理和发布、HTML和CSS样式、创建网页特效、表单与ASP等内容，并通过大量实例巩固基础知识。

本书可作为大专院校计算机及艺术设计相关专业的教材，也可作为网页设计、网站开发等广大从业人员的参考书。

书籍目录

第1章 Dreamweaver与网页设计 1.1 网页设计概述 1.1.1 网站规划 1.1.2 网页的基本构成元素
1.1.3 网页的布局 1.2 Dreamweaver简介 1.3 中文版Dreamweaver CS3的操作界面 1.4 Dreamweaver
CS3的文档操作 1.4.1 新建文档 1.4.2 打开现有文档 1.4.3 保存文档 1.4.4 关闭文档 1.5 疑难
解答 1.6 习题第2章 创建网页的基本元素 2.1 输入文本 2.1.1 输入普通文本 2.1.2 添加特殊符
号 2.1.3 在页面上添加水平线 2.1.4 添加日期 2.2 格式化文本 2.2.1 设置字体属性 2.2.2 设置
段落格式 2.2.3 创建列表 2.3 网页图像 2.3.1 网页图像的格式 2.3.2 插入图像 2.3.3 设置图像属
性 2.3.4 设置背景图像 2.3.5 与Fireworks交互编辑图像 2.4 上机实战 2.4.1 图文混排 2.4.2 鼠
标经过图像 2.4.3 网站相册 2.5 疑难解答 2.6 习题第3章 表格的使用 3.1 创建表格 3.1.1 插入表
格 3.1.2 插入嵌套表格 3.1.3 向表格中添加内容 3.1.4 向表格中插入外部数据 3.2 表格和单元格
基本操作 3.2.1 选定整个表格 3.2.2 调整表格大小 3.2.3 选中表格的列和行 3.2.4 调整列宽与
行高 3.2.5 选中多个单元格 3.2.6 选中多个不连续的单元格 3.2.7 插入行或列 3.2.8 复制、粘
贴与清除单元格中的内容 3.2.9 拆分单元格 3.2.10 合并单元格 3.3 格式化表格 3.3.1 设置表格
属性 3.3.2 格式化行、列或单元格 3.4 表格高级操作 3.4.1 对表格的内容进行排序 3.4.2 导出
表格数据 3.5 绘制布局表格或单元格 3.5.1 绘制布局表格 3.5.2 绘制布局单元格 3.5.3 绘制嵌
套布局表格 3.5.4 调整布局单元格 3.5.5 设置布局表格和单元格的属性 3.5.6 设置布局模式的首
选参数 3.6 上机实战第4章 超链接的使用第5章 框架和层的使用第6章 多媒体网页制作
第7章 站点的创建、管理和发布第8章 HTML和CSS样式第9章 创建网页特效第10章 表单与ASP
参考文献

章节摘录

第1章 Dreamweaver与网页设计 1.1 网页设计概述 网页设计前首先应对网站进行整体规划，另外设计网页时应分析其基本构成与布局。

1.1.1 网站规划 所谓网站规划，是指在网站建设前对市场进行分析，确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等进行规划。

网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

1.建设网站的目的及功能定位 建设网站的目的及功能定位，可从以下几个方面进行分析：

(1) 为什么要建立网站？

是为了树立企业形象、宣传产品、用于电子商务，还是建立行业性网站；是企业的基本需要，还是市场开拓的延伸。

(2) 整合企业资源，确定网站功能。

根据企业的需要和计划，确定网站的功能类型，常见的网站类型有：企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站。

企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

(3) 根据网站功能，确定网站应达到的目的和作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>