

<<数字媒体学习辅导>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体学习辅导>>

13位ISBN编号：9787302169093

10位ISBN编号：7302169098

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘惠芬，姜胜 编著

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

计算机科学技术的发展不仅极大地促进了整个科学技术的发展，而且明显地加快了经济信息化和社会信息化的进程。

因此，计算机教育在各国备受重视，计算机知识与能力已成为21世纪人才素质的基本要素之一。

清华大学自1990年开始将计算机教学纳入基础课的范畴，作为校重点课程进行建设和管理，并按照“计算机文化基础”、“计算机技术基础”和“计算机应用基础”三个层次的课程体系组织教学；

第一层次“计算机文化基础”的教学目的是培养学生掌握在未来信息化社会里更好地学习、工作和生活所必须具备的计算机基础知识和基本操作技能，并进行计算机文化道德规范教育。

第二层次“计算机技术基础”是讲授计算机软、硬件的基础知识、基本技术与方法，从而为学生进一步学习计算机的后续课程，并利用计算机解决本专业及相关领域中的问题打下必要的基础。

第三层次“计算机应用基础”则是讲解计算机应用中带有基础性、普遍性的知识，讲解计算机应用与开发中的基本技术、工具与环境。

## <<数字媒体学习辅导>>

### 内容概要

本书是《数字媒体——技术·应用·设计》和《数字媒体设计》的配套教学辅导书。

全书分为四部分：第一部分是有关学习方法交流；第二部分是专题辅导，这是本书的重点内容；第三部分是相关软件的使用手册，作为主教材的补充。

第二部分专题辅导基本上是按照主教材的结构，将不同的媒体形式分成不同的专题，如图像、音频、动画、视频、网站等，每个专题提供练习、练习辅导和参考解答；相关作品分析和制作过程；相关资料链接和常见问题解答等。

第四部分描述了配书光盘的使用说明。

本书适合高等院校的数字媒体及相关专业的本科生和大专生使用，也适合从事数字媒体等相关技术人员使用。

## &lt;&lt;数字媒体学习辅导&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 怎么学比学什么更重要 教师建议 同学经验互动第2部分 专题辅导 专题1 基本概念与学习计划 1.1 练习1:基本概念浅析 1.2 练习1辅导说明 专题2 网站策划与制作 2.1 练习2:电子作业本网站策划 2.2练习2辅导与解答 2.3 网站与光盘出版物的比较 2.4网页制作软件的选择 2.5 网页元素的应用 2.6网页制作心得 2.7 网页制作常见问题解答 专题3 数字设备与使用 3.1 练习3:模拟选购数码产品 3.2 练习3辅导与解答 3.3 数码产品相关资源 3.4 电脑DIY及系统常见问题解答 专题4 色彩与图像 4.1 练习4:色彩与数字图像获取 4.2 练习4辅导与解答 4.3 摄影、图像及Photoshop资源 4.4 Photoshop心得 4.5 Photoshop常见问题解答 专题5 图像创意与设计 5.1 练习5:图像处理与创意设计 5.2 练习5辅导与解答 5.3 图像创意作品分析 5.4 图像创意心得 专题6 简单帧动画与变形动画 6.1 练习6:简单动画应用 6.2 练习6辅导与解答 6.3 GIF动画巧设计 6.4 动画有关资源 专题7 音频及其处理 7.1 练习7:音频的编辑与处理 7.2 练习7辅导与解答 7.3 有关语音的进一步讨论 7.4 音频资源与素材 7.5 音频处理常见问题解答 专题8 视频拍摄与编辑 8.1 练习8:数字视频格式与文件 8.2 数字视频拍摄练习 8.3 Premiere学习心得 8.4 视频编辑相关资源 8.5 视频编辑常见问题解答 专题9 DV创意与后期制作 9.1 练习9:DV创意与编辑 9.2 原创MTV《飞鸟》 9.3 结构大赛开场DV短片 9.4 老片新编《电子的复兴》 9.5 学生节短片《生辉》 9.6 《数字媒体学习辅导》光盘片头 专题10 Flash应用与互动实现 10.1 练习10:Flash动画制作与创意 10.2 音乐片《你知道我爱你》 10.3 数字媒体作业本片头动画 10.4 音画《水调歌头》 10.5 拼图小游戏“水木清华” 10.6 Flash相关网站和社区 10.7 Flash应用常见问题解答 专题11 网站界面设计 11.1 综合练习:作业本网站设计 11.2 作业本网站分析 11.3 优秀网页赏析 11.4 综合设计资源链接第3部分 相关软件使用手册 附1 图像编辑Photoshop .....第4部分 光盘使用说明

### 章节摘录

在清华大学，全校性选修课“数字媒体基础”已经开设近十年，课容量150人，但每次都供不应求。每次选课的一百多人中，只有不到10%的同学曾经自己做过网页，用软件处理过照片，或者拿DV拍过生活作品。

但是，所有的同学都是积极的网民，上网已经成为他们生活的一部分，自己攒电脑，浏览新闻，浏览网上短片，玩游戏，下载软件，下载电影大片……同学们对数字媒体的认识，就起步于对这些层出不穷、妙趣横生的作品的接触，尤其是出自同龄人的学乍作品，更是激发了大家亲自动手的欲望；要是观摩了本课程以往的优秀学生作业，那就近乎摩拳擦掌了。

大家知道这些美妙的音像和图文是通过电脑制作，并可借助网络展示和交流。

至于怎么做，怎么展示，怎么发布和应用，就是本课程要解决的基本问题。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>