

<<现代企业管理与发展>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理与发展>>

13位ISBN编号：9787302167129

10位ISBN编号：7302167125

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：田建军

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理与发展>>

内容概要

随着知识经济、网络经济和全球经济一体化为主体的新经济特性的形成，企业的经营环境发生了巨大变化，企业的内部组织模式，经营管理理念以及企业之间的关系也随之发生了一系列深刻变化。

本书作者试图基于这些改变来重新审视现代企业发展的未来，勾勒出新背景下企业管理的新方向，书中对现代企业战略管理、经营决策管理、生产运营管理、物资与设备管理、企业质量管理、人力资源管理、市场营销、企业财务管理、基于供应链的物流管理、企业管理信息系统、企业文化与企业形象识别、现代企业创新与发展等内容研究均是上述观念的体现。

<<现代企业管理与发展>>

作者简介

田建军，菏泽学院经济系副主任、副教授。

长期从事企业管理学教学与研究，先后主编出版了《现代物流采购》、《现代企业管理实践与创新》、《经济法》等著作、教科书多部，发表论文十多篇。

随着知识经济、网络经济和全球经济一体化为主体的新经济特性的形成，企业的经

<<现代企业管理与发展>>

书籍目录

导言 第一节 对我国企业管理现状的若干判断 第二节 新经济变革对我国企业管理的影响 一、新经济的特征 二、新经济变革对我国企业管理的影响 第三节 当代企业管理发展的趋势 第四节 现代企业管理与发展的研究内容与方法 一、现代企业管理与发展的研究内容 二、现代企业管理与发展的研究方法第1章 现代企业管理与发展概论 第一节 企业管理与发展 第二节 现代企业与现代企业制度 第三节 企业国际化 第四节 现代企业管理研究的基本原理第2章 现代企业经营战略 第一节 战略管理概述 第二节 企业战略目标 第三节 企业战略分析 第四节 企业总体战略 第五节 经营单位和职能部门战略 第六节 企业战略的选择第3章 现代企业经营决策与计划管理 第一节 经营决策概述 第二节 经营决策方法 第三节 现代企业的计划管理第4章 现代企业生产管理与创新 第一节 企业生产管理概述 第二节 生产过程与组织 第三节 生产组织形式 第四节 生产管理方法的创新与发展第5章 现代企业质量管理第6章 现代企业物资与设备管理第7章 现代企业人力资源管理第8章 市场营销管理第9章 现代企业财务管理第10章 基于供应链的物流管理第11章 信息系统管理第12章 企业文化与企业形象识别第13章 现代企业创新与发展

章节摘录

第一节 对我国企业管理现状的若干判断 企业管理水平高低与企业的效率、效益直接相关，加强企业管理、提升企业管理现代化水平是企业永恒的主题。

新中国成立以来，我国的企业（主要指国有企业）管理水平是逐步提高的。

特别是改革开放以后，我国企业开始探索有中国特色的、符合市场经济发展要求的社会主义现代化企业管理体系，积极推进企业管理创新，并取得了明显效果。

但与国外先进企业管理水平相比，我国企业管理在强化企业管理的基础工作、理念创新、管理手段与方法创新等方面仍然存在着较大差距。

尤其我国加入WTO后，走向全方位开放之后，我国企业面临全面挑战。

分析我国企业管理的现状和存在的问题，认清我国企业与国外企业的管理差距，从而指出我国企业管理进一步发展和创新的方向，无疑对我国企业管理现代化水平的提高、提升企业国际竞争力、促进中国经济发展具有特别重要的意义。

根据一项关于我国企业管理的现状和管理现代化水平的问卷调查和分析结果表明，我国企业整体管理现状不容乐观，企业管理现代化处于较低水平，进一步提高企业管理现代化水平已经刻不容缓。

具体说：（1）企业管理现代化水平普遍不高。

调查显示，在被调查中，没有人认为我国企业整体管理现状很好或好，也没有人认为我国企业管理现代化水平高或较高，认为管理现状一般的占到了46%，认为管理现代化水平一般的占42%，认为管理现状差的则高达50%，认为管理现代化水平低的更是高达56%，认为管理现状很差的有4%，管理现代化水平很低的占2%。

<<现代企业管理与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>