

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302166818

10位ISBN编号：7302166811

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R·大卫

页数：366

译者：李青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是供美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生学习使用的经典教材。

500多所院校长期使用本书作为教材，本书是在第10版基础上再版的更新教材，它展示了21世纪的面貌、时事观察以及当今的商业环境。

全书共分上下两册，上册是概念部分，共计五部分10章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理概述、战略制定、战略实施、战略评价、战略管理案例分析。

正如本书作者所说，第11版中所作的改动主要是为了举例说明新的国际秩序对战略管理理论及实践的影响。

鉴于战略管理理论、研究及实践的大幅度改变以及公司、文化及国家等方面所发生的变化，为了保证本书的实时性，此版本已经全部予以更新。

相信本书会对中国的广大读者尤其是对高等院校管理专业的师生了解美国的战略管理教育现状能有所裨益。

本书不仅适合高等院校管理专业的本科生、研究生阅读，还可作为企业、政府等机构的领导者研究之用。

<<战略管理>>

作者简介

雷德·R。

大卫教授是三本主流战略管理教科书6-5第一作者：《战略管理：原理与案例》；《战略管理原理》；《战略管理案例》。

自从第一版本在1986年出版以来，3本书每两年就会出一个修订版。

如果不能说是最畅销的，那它们确定在世界上最畅销教科书之列，而且这些书被400多个学

<<战略管理>>

书籍目录

绪论第一部分 战略管理概述 第1章 战略管理的性质 1.1 什么是战略管理 1.2 战略管理中的关键术语
1.3 战略管理模型 1.4 战略管理的益处 1.5 为什么有些企业不进行战略规划 1.6 战略规划的弊端 1.7
有效战略管理的指导方针 1.8 商业伦理与战略管理 1.9 经营战略与军事战略比较 1.10 全球竞争的性
质 1.11 综合案例 1.12 实践练习第二部分 战略制定 第2章 企业的远景和使命 2.1 我们想成为什
么样的企业 2.2 我们的业务是什么 2.3 远景与使命陈述的重要性 2.4 使命陈述的特点 2.5 使命陈述的
构成要素 2.6 提高撰写和评价使命陈述 2.7 实践练习 第3章 外部评估 3.1 外部分析的性质 3.2 产品
组织 (I/O) 评价 3.3 经济力量 3.4 社会、文化、人口与环境因素 3.5 政治、政府及法律因素 3.6 技
术因素 3.7 竞争因素 3.8 竞争分析：波特的五力模型 3.9 外部信息来源 3.10 预测方法与技术 3.11
全球挑战 3.12 产业分析：外部因素评价矩阵 3.13 竞争态势矩阵 3.14 实践练习 第4章 内部分析
4.1 内部分析的性质 4.2 以资源为基础的观点 4.3 战略和文化的整合 4.4 管理 4.5 营销 4.6 研究与
开发 4.7 管理信息系统 4.8 价值链分析 (VCA) 4.9 内部因素评价 (IFE) 矩阵 4.10 实践练习 第5
章 战略行动 第6章 战略分析与选择第三部分 战略实施 第7章 战略实施：管理与运作问题 第8章 战
略实施：营销、财务与会计、研发、计算机信息系统问题第四部分 战略评价 第9章 战略评价与控制
第五部分 战略管理案例分析 第10章 如何编制和演示案例分析

<<战略管理>>

章节摘录

3.4 社会、文化、人口与环境因素 社会、文化、人口及环境变化实际上对所有的产品、服务、市场和消费者都有重要影响。

所有产业中的小型或大型企业、营利与非营利组织，都要受到社会、文化、人口和环境变化带来的机会与威胁的震动与挑战。

每年，美国在各个方面都不同于上一年，而下一年的变化会更大。

美国正在走向老龄化，白人的比例正在降低，不同种族人员为争夺工作机会和政府救济金展开激烈竞争。

正像“电子商务视野专栏”中指出的，美国社会贫富差距在拉大。

7600万在生育高峰期出生的美国人将在2011年退休，立法者和年轻的纳税人非常关注谁将负责这些人的社会保障、医疗保险和医疗补助。

65岁以上的美国人在总人口中的比重将从1997年的12.

7%增加到2025年的18.

5%。

到2075年，美国将不再有种族或人种上的多数民族。

这一预测加剧了对诸如外来移民及其支持性措施等问题的关注。

夏威夷（Hawaii）和新墨西哥州（New Mexico）

在2000年就已经没有了多数种族或者族群，加利福尼亚州也一样。

世界人口即将达到70亿。

而美国的人口也要将近3亿了。

这还不包括数以亿计的在海外的美国侨民。

他们通过国内的公司对其生产出来的产品和服务感兴趣。

仅仅是国内的公司发展是一种非常危险的战略，特别是在世界人口持续增长的情况下。

预计到2028年，世界人口将达到80亿，2054年将达到90亿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>