

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787302166221

10位ISBN编号：7302166226

出版时间：2008

出版时间：清华大学出版社

作者：刘永芳

页数：338

字数：488000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 内容概要

本书作为一本针对广大高校师生、人力资源管理从业人员以及心理学爱好者的专业教材，在对管理心理学领域基础理论、基本思想进行充分阐述的同时，尤其注重教材的可用性、灵活性、实践性。

全书分为总论、动机管理、认知管理、情绪管理、行为管理、组织管理等六篇共十八章。

在体例安排上，每章结尾部分都安排有“本章小结”、“本章思考题”，有的章节后面还有“案例分析”、“技巧库”和“小测验”，此外，部分章节内安排有“管理小贴士”、“阅读材料”等内容，以开阅读者的视野，加深其对相关知识和原理的理解。

在内容安排上，囊括了管理心理学的基本范畴、研究方法、基础知识、理论框架，并对近年来管理心理学的研究重点做了深入、细致的探讨，增添了许多新概念、新理论、新方法，体现了当今国内外管理心理学的重要理论成果，有助于读者更好地把握管理心理学界的前沿动态。

本书旨在为读者打开一扇窗，展示一片管理心理学的广阔天地，为高等院校管理学、心理学等专业的师生以及从事人力资源管理的人员提供帮助。

### 作者简介

刘永芳，华东师范大学心理学系教授，博士生导师。

兼任上海市心理学会理事，上海市行为科学学会副会长(行为心理专业委员会主任)、中国心理学会工业心理学专业委员会委员。

先后于2001年2月至2002年2月、2005年7月至2005年10月赴德国柏林“Max Planck人类发展研究所”开展人类决

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理心理学概述 第一节 管理心理学的研究对象和内容 一、管理心理学的研究对象 二、管理心理学的研究内容 第二节 管理心理学的学科性质和研究逻辑 一、管理心理学的学科性质 二、管理心理学的研究逻辑 第三节 管理心理学的研究方法 第二章 管理心理学的历史沿革和现状 第一节 管理心理学的产生 一、管理心理学产生的社会历史背景 二、管理心理学产生的理论背景 第二节 管理心理学的发展及现状 一、西方管理心理学的发展 二、我国管理心理学的发展 第三节 管理心理学面临的挑战和存在的问题 一、管理心理学面临的挑战 二、我国管理心理学存在的问题 三、管理心理学与后现代思潮 第三章 管理心理学的基础理论 第一节 管理学基础理论 一、人性论 二、博弈论 第二节 心理学基础理论 一、精神分析心理学 二、行为主义心理学 三、人本主义心理学 四、认知心理学 第二篇 动机管理 第四章 动机与管理 第一节 动机的一般概念 一、动机的涵义 二、动机的作用与功能 三、动机与行为效率 第二节 动机研究的历史演变 一、生物因素的动机理论 二、认知因素的动机理论 第三节 动机的种类 一、动机的一般分类 二、社会性动机 第四节 动机的激发及调适 一、动机的激发 二、动机的调适 第五章 激励理论 第一节 西方的激励理论 一、是什么激发或驱动行为的 二、是什么引导行为方向的 三、是什么使行为得到维持的 第二节 中国的激励理论 一、中国古代文化中的激励思想 二、中国当代激励理论 第三节 激励理论的比较及其文化相对性 一、激励理论的比较 二、激励理论的文化相对性 第六章 激励理论的应用 第一节 激励的途径和方法 一、薪酬激励 二、工作设计 第二节 激励后果分析 一、组织公民行为 二、工作投入 ..... 第三篇 认知管理 第四篇 情绪管理 第五篇 行为管理 第六篇 组织管理参考文献

## 章节摘录

第一章 管理心理学概述管理心理学在西方又称为工业与组织心理学，是研究组织管理活动中人的行为规律及其潜在心理机制的一门学科。

它属于心理学的研究范畴，是心理学的一个重要分支。

近年来，随着理论的不完善与应用范围的逐步扩大，管理心理学已经发展成为一门独立的学科，在我国社会主义市场经济与现代化建设中扮演着越来越重要的角色。

本章将对管理心理学的研究对象、研究内容、研究逻辑及研究方法等基本问题进行探讨，以便为后面的章节奠定基础。

第一节 管理心理学的研究对象和内容一、管理心理学的研究对象什么是管理心理学？

不同的教材和专著从不同的角度给出了各自的定义，这些定义尽管在内容上有所区别，但就其实质而言则是相同的。

一般说来，管理心理学是研究组织管理活动中人的行为规律及其潜在的心理机制，并用科学的方法改进管理工作，不断提高工作效率与管理效能，最终实现组织目标与个人全面发展的一门学科。

这个定义主要有以下三层含义：第一，管理心理学的研究对象是人的行为规律及其潜在的心理机制。

也就是说，管理心理学既探索组织管理活动中人的行为规律，又揭示这些行为背后潜在的心理机制。

它把人的行为规律及其心理机制结合起来进行研究，其原因在于人的行为与心理之间具有密不可分的关系。

一方面，行为是在一定心理活动的指导下进行的，它是心理活动的外在表现，要想真正了解人的行为，就要探索其背后潜在的心理机制；另一方面，心理又是行为的内在动因，是调节、控制行为的内部过程，要想揭示人类心理的奥秘，就必须分析人的外在行为。

由此可见，管理过程中人的行为规律及其心理机制都是管理心理学所要探讨的对象。

第二，管理心理学的研究范围是组织管理活动中人的行为规律及其潜在的心理机制。

换句话说，管理心理学不是探索一般情境下人的行为规律及其潜在的心理机制，而是把研究范围严格限定在组织管理活动这一特定情境中，这里的“组织”不仅包括企业组织，还涵盖政治、经济、军事、教育等社会组织。

## <<管理心理学>>

### 编辑推荐

《管理心理学》旨在为读者打开一扇窗，展示一片管理心理学的广阔天地，为高等院校管理学、心理学等专业的师生以及从事人力资源管理的人员提供帮助。

框架结构新。

以往教材在结构上多遵循“个体心理——群体心理——组织心理”三层次的架构，而《管理心理学》采用了完全不同以往的、更为心理学化的框架结构。

即依照心理学的逻辑来统御相关的知识和内容，形成以动机管理、认知管理、情绪管理和行为管理为主线的管理心理学体系，更好地体现从心理层面解读管理的学科特色。

体例新。

在体例安排上，每章结尾部分都安排有“本章小结”，“本章思考题”。

有的章节后面还有“案例分析”、“技巧库”和“小测验”。

此外。

部分章节内安排有“管理小贴士”，“阅读材料”等内容，以开阔读者的视野，加深其对相关知识和原理的理解。

内容新。

《管理心理学》收编了近几年来管理心理学界的热点问题，增添了许多新概念。

新理论、新材料。

新方法，并结合时代特色。

企业实际对理论灵活应用。

有助于读者更好地把握管理心理学界的前沿动态，在实践上可以更灵活、更便捷地应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>