

<<紫气东来>>

图书基本信息

书名：<<紫气东来>>

13位ISBN编号：9787302165965

10位ISBN编号：7302165963

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李志强，齐晓红 著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<紫气东来>>

内容概要

管理，是一门实践的科学，没有实践就没有发言权。

紫光历经20年的风云激荡，积累了宝贵的黄金实践和深刻的哲理思考。

《紫气东来：清华紫光经典案例》在紫光近5年的经营实践活动中精心挑选了7个经典案例，总结了紫光在品牌管理、公益活动、社会责任、市场营销、技术创新、企业文化等方面的实践经验，并从中提炼出紫光的管理心得，戏称“真经”。

《紫气东来：清华紫光经典案例》通过紫光案例中穿插“真经”的形式展示了紫光20年来“承担历史责任，推动社会进步”的实践和思考，是紫光阶段性的总结，亦预示着紫光新的开始。

《紫气东来：清华紫光经典案例》适合企业经营者、管理者、高校学生、媒体人士阅读，也可供研究机构、咨询机构或策划机构的从业者和求职者参考。

<<紫气东来>>

书籍目录

序第1章 国象情缘——从中国首届“人机大战”看紫光品牌管理第2章 社会责任——点燃“阿拉神灯”诠释社会责任第3章 开蒙乐学——让教育照亮心灵第4章 挑战营销——从“真人秀”演绎网络生活看紫光营销策略第5章 决胜“非典”——危机关头凸现紫光社会责任感第6章 技术创新——从自主研发优码看紫光的创新精神第7章 紫荆花开——从紫光20周年纪念看文化传承后记

<<紫气东来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>