

<<控烟报道读本>>

图书基本信息

书名：<<控烟报道读本>>

13位ISBN编号：9787302165934

10位ISBN编号：7302165939

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李希光

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<控烟报道读本>>

内容概要

分章节介绍了烟草的危害,烟草与经济、政策的关系,以及政府控制烟草的干预办法。在2008年“无烟奥运”到来之际,《控烟报道读本》给媒体更好地进行控烟报道提供了指南,给从事健康报道的记者提供了控烟方面的专业知识和新闻,为从事控烟运动的人员提供了媒体的窗口,以便更好地开展控烟运动。

《控烟报道读本》是为配合全国控烟运动而编写的培训教材,具有现实指导意义和操作性。

<<控烟报道读本>>

作者简介

李希光，清华大学新闻与传播学院常务副院长，清华大学国际传播研究中心主任。

<<控烟报道读本>>

书籍目录

序言第1篇 烟草与健康第2篇 烟草经济第3篇 烟草行业第4篇 政策附录

<<控烟报道读本>>

章节摘录

第三篇 烟草行业 烟草行业这一篇有五章内容，前三章是： ?烟草营销。

?专门市场。

?行业回应。

本篇讨论的是烟草行业为什么和如何每年花费数十亿美元用于世界范围的产品营销。

余下两章讨论： ?烟草行业的全球化。

?行业策略。

烟草营销 烟草公司争辩说，香烟营销是用于鼓励成年烟民转换品牌。

但是，烟草行业文件的研究表明，烟草行业的目标在于鼓励年轻人开始吸烟，阻碍吸烟者戒烟；提高香烟的消费量。

烟草公司采取了很多措施去营销它们的产品，进行深入研究以理解专门市场。

专门市场 历史上妇女比男子吸烟少。

在20世纪，发达国家中女性的独立地位和挣钱能力都得以提高。

烟草行业利用了这些变化，形成了一种女性吸烟的文化。

这导致了女性吸烟率的提高。

烟草行业目前在发展中国家运用同样的办法去吸引女性吸烟者。

烟草公司宣称他们的目标并不针对年轻人。

但是，当老烟民过早地去世时，新的年轻烟民需要补上他们的空缺。

烟草行业创造了品牌和成功的营销策略以吸引年轻人，使他们中的一部分开始吸烟。

行业回应 它们调整烟草产品、适当定价，并使之品牌化，加强营销以使消费量最大。

通过使用统一的主题、信息和形象，全球性品牌在世界范围内被认可。

通过品牌化、非烟草产品，烟草公司使用以品牌延伸著称的行动来确立品牌忠诚。

烟草行业花了大量的金钱用于媒体广告，影响了媒体关于烟草对健康危害的报道。

烟草行业甚至用印刷和广播媒体渠道去影响烟草相关新闻的报道，推迟引入管制行为。

烟草行业的全球化 跨国烟草公司越来越在全球化的市场环境中运作，应用全球化来进入新的市场。

烟草行业是世界上最强有力的政治和经济实体力量之一。

它的未来在于发展中国家，因为那里对烟草营销和烟草使用限制较少，经济持续增长，人口逐渐膨胀。

烟草行业的全球化向公共健康提出了严峻的挑战。

贸易自由帮助跨国烟草公司进入了新的市场，在烟草贸易自由和烟草消费增长之间有清晰的相关性。

许多国家的国有烟草公司已被私有化或正在被私有化，有证据表明私有化通过提高烟草消费量损害了公共健康。

<<控烟报道读本>>

编辑推荐

共分为27章，涉及烟草的危害，烟草与经济、政策的关系，以及政府控制烟草的干预办法等，内容翔实，数字准确。

《控烟报道读本》给媒体更好地进行控烟报道提供了指南，给从事健康报道的记者提供了控烟方面的专业知识和新闻，为从事控烟运动的人员提供了媒体的窗口，以便更好地开展控烟运动。

<<控烟报道读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>