

<<国际贸易电子商务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易电子商务>>

13位ISBN编号：9787302164821

10位ISBN编号：7302164827

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：刘咏芳 等编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易电子商务>>

内容概要

本教材针对国际经济与贸易专业的教学需求而编写，也可以作为工商管理类、电子商务类、市场营销等经济管理专业的教材。

本教材分为上、中、下三个部分。

上部分重点阐述电子商务的基本理论，详细介绍电子商务在国内外的的发展状况，讨论了在电子商务发展过程中企业管理创新问题，深入探讨数字信息化与企业管理的关联性。

中间部分主要介绍电子商务系统中涉及的主要技术问题，包括计算机网络技术、通信技术及网络安全技术等。

下部分主要研究国际贸易电子商务信息资源开发与管理实践，涉及国际贸易流程及电子商务的发展和应用，提高学生实际应用能力。

<<国际贸易电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务与国际电子商务概述 1.1 电子商务基本知识 1.1.1 国际电子商务概念 1.1.2 电子商务发展历程 1.1.3 电子商务的特点 1.1.4 实施电子商务的优势与劣势 1.2 电子商务分类 1.2.1 按参与交易的对象分类 1.2.2 按电子商务使用的网络类型分类 1.2.3 按电子商务交易地区、范围分类 1.2.4 按电子商务的系统功能分类 1.2.5 按电子商务发展阶段分类 1.3 电子商务系统框架 1.3.1 基础电子商务系统 1.3.2 电子商务系统环境 1.4 电子商务发展趋势 1.5 发展国际电子商务的必然性 1.5.1 国际贸易的特殊性 1.5.2 国际贸易电子商务的条件已经成熟 1.5.3 电子商务对国际贸易的影响 1.5.4 电子商务在我国国际贸易领域的发展状况

第2章 电子商务与现代企业管理的发展 2.1 企业结构形式 2.1.1 传统企业的组织结构形式 2.1.2 电子商务条件下的企业组织结构形式 2.2 电子商务中的价值链 2.2.1 价值链理论概述 2.2.2 横向网络型价值链 2.2.3 行业价值链 2.3 商务整合 2.3.1 商务整合的本质 2.3.2 促进商务整合的因素 2.3.3 商务整合战略思考 2.4 电子商务应用与功能 2.4.1 电子商务的运作过程 2.4.2 电子商务3S功能 2.4.3 电子商务管理变革 2.5 电子商务战略管理 2.5.1 制定企业电子商务发展战略 2.5.2 传统企业制定发展战略分析模式与方法 2.5.3 制订电子商务发展战略的动态分析模式与方法 2.5.4 企业电子商务发展战略分析模式革新的重要意义与作用

第3章 计算机网络技术基础知识 3.1 计算机网络概述 3.1.1 计算机网络的作用 3.1.2 计算机网络的发展 3.1.3 Internet发展 3.1.4 计算机网络的发展方向 3.2 计算机网络基本概念 3.2.1 按系统的发展来分类 3.2.2 按照数据与信息的共享方式来分类 3.2.3 按计算机网络的组成来分类 3.2.4 按地理覆盖范围来分类 3.3 计算机网络的传输介质 3.3.1 同轴电缆 3.3.2 双绞线 3.3.3 光纤 3.3.4 无线电波 3.3.5 微波 3.3.6 红外线和激光 3.4 计算机网络的拓扑结构 3.4.1 总线型 3.4.2 星型 3.4.3 环型

第4章 数据通信基础 第5章 Internet网络应用 第6章 电子商务安全技术 第7章 电子商务的物流配送与供应链管理 第8章 电子支付与网络金融 第9章 国际贸易网络营销 第10章 国际货物贸易电子商务应用 第11章 国际服务贸易电子商务 第12章 国际贸易企业内部电子商务应用 参考文献

章节摘录

第1章 电子商务与国际电子商务概述 电子商务 (electronic commerce) 已经成为21世纪战略计划的热点。

在线电子商务的热潮,更因为IT技术发展的日新月异而不断高涨。

Internet改变了企业的经营行为,改写了企业竞争规则,而电子商务正是构建在以Internet为主导的IT技术框架下的商务活动,其核心是对企业信息流的管理和整合,是一种全新的电子化的组织运作方式。本章将介绍电子商务的基本概念、基本功能与特性,并介绍企业电子商务的规划与建立方法以及如何对企业的电子商务进行评估。

1.1 电子商务基本知识 1.1.1 国际电子商务概念 国际贸易跨越不同的国家、不同的时区,因此国际贸易特别需要能不受空间限制的迅速、连续工作的系统。

电子商务是国际贸易的大势所趋,是国际贸易发展的必然。

下面首先讨论有关电子商务以及国际电子商务的基本概念。

1. 电子商务的概念 由于对信息共享和信息传递应用的迫切需求,电子商务已经日益渗透到企业的各种业务活动中。

电子商务不仅仅是一种信息收集、处理和传输的技术手段,更是企业组织模式、管理方法更新的技术平台。

电子商务的应用需求推动了信息产业的发展;而信息技术的不断更新,也促进了电子商务应用的不断发展。

电子商务是现代信息技术水平提高与企业管理模式更新后相结合的产物,它使企业实现了以客户需求为中心的战略目标,是企业在新经济条件下生存的基础。

电子商务的内容包含两个方面,一是电子方式,二是商贸活动。

随着技术更新和组织观念的变化,可从不同的角度来定义电子商务。

因此,电子商务这一概念没有一个统一的定义,下面列举几个不同研究者、不同组织从各自的角度提出的自己对电子商务的认识: 世界贸易组织电子商务专题报告中指出,电子商务就是通过电信网络进行的生产、营销、销售和流通活动,它不仅指基于Internet上的交易,而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动,包括通过网络实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到出品、储运以及电子支付等一系列的贸易活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>