

<<Illustrator平面艺术设计教程>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator平面艺术设计教程>>

13位ISBN编号：9787302163176

10位ISBN编号：7302163170

出版时间：2007-12

出版时间：清华大学

作者：彭澎主编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Illustrator平面艺术设计教程>>

内容概要

本书是作者在总结多年教学和实践经验的基础上完成的。

全书内容既有理论、方法，又有实践应用。

本书不仅系统地介绍了Illustrator软件的使用方法，还详细地介绍了标志设计、海报设计、字体设计、包装设计等平面设计领域中典型的设计过程和方法。

本书的特点是突出介绍了平面艺术作品创作思想的形成过程。

本书非常适合高等院校有关专业学生学习平面设计时使用，也可作为社会人士及艺术设计人员学习数字平面艺术设计的参考用书。

书籍目录

第1章 平面设计基础知识	1.1 平面设计概述	1.1.1 平面设计的概念、内容与形式	1.1.2 平面设计的基本元素	1.2 文字与平面设计	1.2.1 文字的基本概念	1.2.2 文字的造字结构与形式特点	1.2.3 文字设计方法	1.2.4 字体编排设计	1.3 图形、图像与平面设计	1.3.1 图形、图像的分类	1.3.2 图形创意	1.3.3 图形创意的方法	1.4 图文设计	1.4.1 图文设计的概念	1.4.2 图文设计的作用	1.4.3 图文设计的方法	1.5 色彩与平面设计	1.5.1 色彩原理	1.5.2 色彩与心理	1.5.3 色彩与信息传播	习题				
第2章 平面设计的应用	2.1 纸介质(印刷)艺术设计	2.1.1 纸介质设计的一般表现形式	2.1.2 版式设计	2.1.3 印刷常识	2.2 书籍装帧设计	2.2.1 书籍的构成	2.2.2 书籍装帧设计的从属性	2.2.3 书籍装帧的设计形式	2.3 标志设计	2.3.1 标志设计的概念	2.3.2 标志的类型和作用	2.3.3 标志的功能及特性	2.3.4 标志的表现形式	2.4 招贴设计	2.4.1 招贴的特点	2.4.2 招贴设计的基本原则、表现形式及表现方法	2.5 包装设计	2.5.1 包装的概念	2.5.2 包装的类型、设计原则与设计范围	2.6 企业形象设计	2.6.1 企业形象设计的定义	2.6.2 企业形象设计的构成	2.7 其他艺术设计	习题	
第3章 平面设计的一般步骤	3.1 信息与信息传播	3.1.1 信息	3.1.2 信息传播	3.2 平面艺术设计的一般步骤	3.2.1 前期准备	3.2.2 市场调查	3.2.3 创意	3.2.4 草图	3.2.5 素材的准备	3.2.6 软、硬件选择	3.2.7 设计制作与交付	习题													
第4章 Illustrator CS的基本操作与使用	4.1 Illustrator CS介绍	4.1.1 Illustrator CS的运行环境	4.1.2 界面简介	4.2 Illustrator CS的基本操作	4.2.1 文件和视图的基本操作	4.2.2 基本图形的绘制	4.2.3 路径的绘制与编辑	4.2.4 轮廓与填充设置	4.2.5 创建与编辑文本	4.2.6 对象的编辑操作	4.3 Illustrator的印刷设置	4.3.1 印刷常识	4.3.2 常用的印刷设置	4.4 Illustrator CS2的新增功能	习题										
第5章 招贴设计与制作	第6章 宣传折页设计与制作	第7章 企业VI设计与制作	第8章 包装设计	第9章 包装设计	第10章 包装设计	第11章 包装设计	第12章 包装设计	第13章 包装设计	第14章 包装设计	第15章 包装设计	第16章 包装设计	第17章 包装设计	第18章 包装设计	第19章 包装设计	第20章 包装设计	第21章 包装设计	第22章 包装设计	第23章 包装设计	第24章 包装设计	第25章 包装设计	第26章 包装设计	第27章 包装设计	第28章 包装设计	第29章 包装设计	第30章 包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>