

<<广告艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<广告艺术设计>>

13位ISBN编号：9787302163008

10位ISBN编号：7302163006

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：席跃良

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告艺术设计>>

内容概要

本书主要介绍广告艺术设计的规律、策划与分类特征、创意表现与设计要素等专项专业理论；教学与训练内容主要包括招贴、报纸、杂志、CM、POP、电视、网络等媒体广告的设计表现与技法指导；同时结合广告艺术设计的创意与表现技法训练，加强了习作示范和切实可行的课题安排。本教程突出了艺术设计的专业方向与高等职业教育特色，着重于学生的设计表现、制作能力和创作思维能力的培养。

本书可作为本科、高等职业教育艺术设计及相关人员的必修教材。

书籍目录

第1章 广告艺术设计概论 1.1 广告艺术设计的概念 1.2 广告艺术设计的品种 1.3 广告艺术设计的形成与发展第2章 广告艺术的策划与策略 2.1 广告艺术设计的策划原理 2.2 广告艺术设计的策划程序 2.3 广告艺术设计的策略意识第三章 广告艺术设计的创意表现 3.1 广告艺术设计的创意内涵 3.2 广告艺术设计的创意思维 3.3 广告艺术设计的创意表现第四章 平面广告的设计要素 4.1 平面广告中的文字设计 4.2 平面广告中的图像设计 4.3 平面广告中的商标设计 4.4 平面广告中的色彩设计 第五章 平面广告设计表现 5.1 招贴广告的设计表现 5.2 两种主体媒体广告的设计表现第六章 DM与POP的设计表现 6.1 DM广告的设计表现 6.2 POP媒体的广告设计 第七章 立体广告的设计表现 7.1 立体广告的表现规律 7.2 户外立体广告的设计表现 7.3 路牌立体广告的设计与制作 7.4 橱窗与构筑物广告设计 第八章 电视与网络广告设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>