

<<企业危机管理与媒体应对>>

图书基本信息

书名：<<企业危机管理与媒体应对>>

13位ISBN编号：9787302161912

10位ISBN编号：7302161917

出版时间：2007-9

出版时间：单业才 清华大学出版社 (2007-09出版)

作者：单业才

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业危机管理与媒体应对>>

内容概要

企业危机管理是诸多现代企业所面对的新课题。

《企业危机管理与媒体应对》从多个角度讲解企业危机管理的各个方面。

第1章“导论”探讨了危机的起源、危机管理的定义和模型、企业危机管理的含义、原因、类型、职能等；第2章“危机预控”，说明了为什么要有预控意识以及预控系统、危机预判、危机培训等；第3章“危机突发”讲解了在危机突发的状态下，企业的应急措施；第4章“危机处理”从企业高层、媒体、员工等角度，说明如何妥善处理危机；第5章“危机恢复”在总结经验、再塑形象、重拾市场、政府公关等诸多方面，说明危机之后如何尽可能地降低它所带来的损失；第6章“政府公关”说明了如何与政府配合，寻求政府支持；第7章“媒体应对”讲解在新闻发布过程中的注意事项及处理好与媒体的关系。

从《企业危机管理与媒体应对》的第2章开始，每个关键点，都配有“危机典型案例”，并通过典型案例分析，说明其他企业在危机管理中的经验和教训。

《企业危机管理与媒体应对》层次清晰，内容实用，案例丰富，适合企业管理人员、公务员和企业管理方向的师生参考和收藏。

<<企业危机管理与媒体应对>>

作者简介

单业才，1966年10月出生于山东桓台县，工学学士，经济学硕士，工学博士，在读哲学博士，中共党员，高级工程师。
先后担任淄博局副总工程师、总工程师、副局长，东营市供电公司总经理，山东省电力公司总工程师，现任北京电力公司副总经理。
全国青年企业家协会会员，多次获得山东省优秀青年企业家、劳动模范、山东省十大杰出青年、山东省优秀知识分子、山东省电力公司专业管理先进个人等光荣称号。
曾撰写大量的关于电力生产、企业管理、文化思想建设及高精技术前瞻性分析等方面的文章，其中有60余篇论文发表于省级以上刊物。

<<企业危机管理与媒体应对>>

书籍目录

第1章 导论第一节 危机探源一 危机的定义二 危机与机会三 危机与风险四 危机的本质五 危机的特点六 对危机的描述第二节 危机管理一 危机管理的定义二 危机管理模型第三节 企业危机管理一 企业危机二 企业危机与几个相关概念的比较三 企业危机管理四 企业危机的特点五 企业危机的类型六 企业危机管理的职能六 企业危机管理的作用第2章 危机预控.....第3章 危机突发第4章 危机处理第5章 危机恢复第6章 政府公关第7章 媒体应对

<<企业危机管理与媒体应对>>

编辑推荐

现代社会是一个紧密关联、牵一发而动全局的大系统，好比一块精密的集成电路，其中任何一个微小的环节发生故障，都会引起整个电路瘫痪。

自20世纪90年代以来，突发事件爆发时间间隔缩短，频率急剧上升，甚至交叉进行。

突发事件已非现代社会中异常或罕见的“新款时装”，而是一块钩织现代社会的面料。

危机管理的核心是传播，是从少数人知道到多数人知道的过程。

只有我们知道的秘密不是危机，它只是潜在的危机。

只有当所有的人知道了，你的员工、你的消费者、你的公众和媒体都知道了，并且夸大了危险，形成恐慌，才成为危机，传播速度、传播内容，通过什么传播、传播给谁都很重要。

<<企业危机管理与媒体应对>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>