第一图书网, tushu007.com

<<商业协奏>>

图书基本信息

书名：<<商业协奏>>

13位ISBN编号：9787302161738

10位ISBN编号：7302161739

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：瓦林

页数：284

译者：郑适

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》在下述几个方面开创了新领域——通过强调企业领导在创造价值中作为协奏组织者所发挥的关键作用，而在此过程中最关键的要素就是学习——企业领导将怎样为此创建出一个行之有效的情境。
《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》阐述了有效的领导者所需要具备的各种能力，浅显易懂、实用性强并能给读者带来有益的帮助，特别是对那些实际上已经走上领导岗位的执行管理人员而言更是如此。
作者的独到见解重要而深刻——总之，这是一本令人耳目一新的书。
《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》所提出的商业协奏的概念以及系列概念模型确实能给人以耳目一新的感觉，所论之逻辑严密、所述之语言活泼，的确能给人以启迪和智慧，帮助人们在数字时代更好地领导组织进行有效地创新、以应对未来的挑战。
作者在书中所构建的商业协奏路线图具有较强的可操作性，完全可以用于组织和个人的创新实践。
《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》所引用的大多是全球知名高技术公司最近几年的鲜活案倒，　　因此，具有很强的可读性和借鉴性。
我认为，无论是对于理论研究工作者还是对于职业经理人而言，《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》的确值得一读。
尤其是当着举国上下正在为创建创新型社会、创新型企业、创新型组织而努力奋斗的时候，《商业协奏：如何成为数字时代的商业领袖》汉译本在中国的推广具有重要的现实意义。

书籍目录

鸣谢导论第一部分 成为先行者的前提条件第1章 价值 创造能力第2章 创造性工作与学习第3章 协奏型领导力第二部分 学习情境第4章 信息获取第5章 问题解决第6章 共同体验第7章 认知积累第三部分 能力培养第8章 核心资源第9章 交易品概念第10章 客户互动第11章 价值格局第四部分 协奏型领导第12章 指挥家型领导者第13章 建筑师型领导者第14章 拍卖师型领导者第15章 促进者型领导者第五部分 赢得绩效第16章 快速学习、认识清晰和富有吸引力第17章 持续改进、追求完美

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com