

<<企业文化建设实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设实务与案例>>

13位ISBN编号：9787302160878

10位ISBN编号：7302160872

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：李玉海

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化建设实务与案例>>

### 内容概要

企业文化是当今企业管理理论界中最时髦的话题之一。

市场上各种书籍五花八门，各种理论层出不穷。

纵观天下纷纭的理论和思维，要找出一本既符合企业实际，又能够指导我们实践的书，确实比较困难。

《企业文化建设实务与案例》作者从电力企业经营管理者 and 电力企业文化实践者的角度看企业文化，不但提出了企业文化建设的基本思路 and 理论，而且提出了企业文化建设成功的衡量标准，可操作性特别强。

更难能可贵的是，作者搜集了国外的两个电力企业文化案例，亲身考察了华电集团若干家优秀企业的企业文化，并整理成内容丰富、各有特色的电力行业企业文化案例，极具参考价值。

《企业文化建设实务与案例》语言朴实，生动，可读性强，分三篇、十六章、六个案例，是一本值得各大中专院校、各级培训中心和社会各界朋友学习了解企业文化。

掌握相关企业文化理论知识的良好教材。

## <<企业文化建设实务与案例>>

### 作者简介

李玉海，汉族，1950年5月生，福建仙游人，高级经济师，现任中共中国华电集团公司党校副校长，中国华电集团高级培训中心主任，党委书记。

作者1970年1月参加工作，曾担任华电福建发电有限公司党组成员，副总经理，福建省电力局局长助理，长期在火电，水电厂担任党政主要领导职务，对企业的安全生产，经营管理、发展战略，领导方法和领导艺术，企业文化建设等方面有着独到的见解，特别是在企业文化建设上还进行了专业的研究和实践。

作者不仅具有丰富的实践经验，而且还拥有较高的理论素养，多次为电力系统基层党政领导干部，中国华电集团公司领导干部培训班和厦门大学，福州大学学生授课，受到普遍欢迎。

2006年10—12月，作者参加清华大学人文社会科学院举办的《清华大学首届中国企业文化高峰论坛》和中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的《企业文化落地高峰论坛》，并作为特邀对话嘉宾就企业文化建设的重点内容、企业文化建设成功的衡量标准，企业文化建设的主要方法和企业文化如何落地等问题进行对话，受到了与会者的好评。

作者曾在《中国电力企业管理》、《中国电业》、《福建日报》、《福建企业管理》、《中国华电》、《福建电力企业管理》等相关报刊杂志发表多篇企业管理和企业文化的论文。

## <<企业文化建设实务与案例>>

### 书籍目录

第一篇理论篇第一章企业文化第二章企业文化对企业的作用第三章企业文化理论的发展第四章美、欧、日企业文化简介与比较第二篇实践篇第五章企业文化建设的策划第六章企业文化建设的重点第七章企业文化建设的方法第八章企业文化建设的创新第九章企业文化建设中要注意的几个关系第十章企业文化建设成功的衡量标准第三篇案例篇第十一章日本东京电力公司文化第十二章韩国电力公社伦理纲领第十三章华电国际十里泉发电厂：“三立”文化使老厂久盛不衰第十四章华电国际邹县发电厂：破译“百万奇迹”的密码第十五章扬州发电有限公司：魅力企业的“三力”文化第十六章福建永安火电厂：圆式文化使一个老企业焕发青春附录附录一中国两大电网及五大发电集团企业文化理念附录二作者论文选登参考文献后记

## <<企业文化建设实务与案例>>

### 编辑推荐

《企业文化建设实务与案例》从电力企业经营管理者 and 电力企业文化实践者的角度解析企业文化，不但提出了企业文化建设的基本思路 and 理论，而且提出了企业文化建设成功的衡量标准，可操作性强。

作者搜集了国外的两个电力企业文化案例，亲身考察了华电集团若干家优秀企业的企业文化，并整理成内容丰富、形式迥异的电力行业企业文化案例。

该书语言朴实、生动，可读性强。

全书共分三篇、十六章，其中包括六个案例。

该书适合各大中专院校、各级培训中心使用，适用于社会各界朋友学习和了解企业文化，掌握相关企业文化理论知识。

<<企业文化建设实务与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>