

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302160588

10位ISBN编号：7302160589

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：岳贤平

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》介绍了供给和需求的基本理论，效应理论，个人需求与市场需求，生产理论，成本理论，完全竞争市场，垄断市场，垄断竞争与寡头垄断，博弈论，要素市场的需求理论，要素市场的供给理论，一般均衡和福利经济学，信息经济学以及外在性和公共物品等微观经济的基本理论。

《微观经济学》紧紧围绕学生获取知识的能力、理解知识的能力、运用知识的能力和创造知识的能力等四种能力的培养目标，通过基本理论、专栏、专题拓展、案例、复习思考题和团队训练等方式，完善教材的结构体系。

《微观经济学》的特色是理论体系完整、教学资源开放、案例本土化和服务立体化。

《微观经济学》适合作为经济学、管理学和相关学科的本科生教材，适当调整后也适合作为经济学、管理学和相关学科的专科生和低年级研究生的教材。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一篇 导论第一章 绪论第一节 稀缺性和经济学第二节 微观经济学的研究对象第三节 微观经济学的研究方法本章小结复习思考题第二章 供给和需求的基本理论第一节 市场第二节 供给第三节 需求第四节 需求、供给和市场第五节 供给弹性和需求弹性本章小结复习思考题第二篇 消费者行为理论第三章 效用理论第一节 效用的概念第二节 消费者偏好第三节 预算约束第四节 消费者选择第五节 不确定条件下的选择本章小结复习思考题第四章 个人需求与市场需求第三篇 厂商理论第五章 生产理论第六章 成本理论第四篇 产品市场理论第七章 完全竞争市场第八章 垄断市场第九章 垄断竞争与寡头垄断第十章 博弈论第五篇 要素市场理论第十一章 要素市场的需求理论第十二章 要素市场的供给理论第六篇 效率、市场失灵和政府的作用第十三章 一般均衡和福利经济学第十四章 信息经济学第十五章 外部性和公共物品参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>