

<<企业伦理与文化>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理与文化>>

13位ISBN编号：9787302159865

10位ISBN编号：7302159866

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学

作者：叶陈刚

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理与文化>>

内容概要

作为对外经济贸易大学远程教育系列的核心教材之一，本书全面阐述了企业伦理与文化的思想体系、理论框架与实践方法。

本书主要用作高等院校远程教育“企业伦理与文化”课程教材，亦适用于普通高等院校管理经济、法律、MBA及MPAcc专业的相关课程，还可供在职管理、经济与法律人士学习和参考。

<<企业伦理与文化>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 升华企业伦理道德与文化水准 第二节 道德、职业道德及其社会功能 第三节 企业伦理与文化的特征和构成 第四节 企业伦理与文化的内容要素 案例分析 企业诚信文化引领通用远航：全球第一CEO杰克·韦尔奇经营理念第二章 企业行为的道德透视与现实反思 第一节 契约经济、道德契约与信用机制 第二节 企业道德行为的现实价值 第三节 企业失德行为的伦理思考 第四节 企业伦理道德问卷调查与现实反思 案例分析 世界首富比尔·盖茨倾心慈善事业第三章 企业伦理道德原则设计 第一节 企业推行集体主义原则：打造优秀企业团队 第二节 诚实守信原则：企业经营之灵魂 第三节 现代企业的义利统一原则 第四节 公平与效率兼顾原则 案例分析 华人首富李嘉诚：超人、诚商、善人之道第四章 企业道德责任与社会责任 第一节 企业社会责任的本质：道德责任 第二节 企业社会责任的理论基础与内容要求 第三节 企业社会回应与社会表现 第四节 企业社会责任的评价体系 案例分析 中石油：双赢互利、共同发展第五章 企业对外经营道德规范 第一节 企业与环境：保护环境与经济同步发展 第二节 企业与政府及社区：依法纳税，做优秀企业公民 第三节 企业与购销客户：顾客就是上帝 第四节 企业与竞争者：互惠互利、实现双赢 案例分析 沃尔玛成功关键：创新精神和合作精神第六章 企业内部管理道德规范 第一节 企业与股东：投资者是企业的上帝 第二节 董事会、独立董事与监事会的道德责任 第三节 企业经理层道德人格的塑造 第四节 企业与员工：同舟共济、风险共担 案例分析 安然、安达信不诚信自毁前程第七章 企业道德实践活动 第一节 企业道德行为的选择 第二节 大力开展企业道德教育 第三节 企业道德修养实践原则与方法 第四节 锤炼与发展企业道德品质 第五节 企业道德境界的层次与升华 案例分析 摩托罗拉的全球伦理文化战略第八章 企业信用管理制度 第一节 企业信用管理制度模式的选择 第二节 关于中国企业信用状况的问卷调查分析 第三节 我国企业信用管理体系的核心制度 第四节 企业信用管理的制度环境和配套制度 案例分析 美国世通公司财务失信欺诈案第九章 企业道德管理机制构建第十章 企业文化系统结构第十一章 企业文化的比较与选择第十二章 企业文化与和谐社会发展网络链接索引综合测练与解析参考文献

<<企业伦理与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>