

<<电脑上网傻瓜书>>

图书基本信息

书名：<<电脑上网傻瓜书>>

13位ISBN编号：9787302159643

10位ISBN编号：7302159645

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学

作者：刘顺熙

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑上网傻瓜书>>

内容概要

本书是一本指导初学者学习电脑上网知识的学习用书，主要内容包括：怎样连接上网、认识和使用浏览器、搜索与下载网络资料、使用QQ和聊天室聊天、收发电子邮件、使用新型网络工具（论坛、博客、播客和新闻聚合器RSS）、网上轻松预订票和酒店、网上求医、网上观光旅游、网上炒股、网上人才市场和同学录、网上开店和购物、网上房屋交易、走进同城易物、网上听歌、网上听广播、看网络电视、网上电影院、逛网上书城、玩通流行的网络游戏、建立自己的网站和网络安全与实用技巧等知识。

本书浅显易懂，版式美观，指导性强，以初学者学习电脑上网的先后顺序为线索，逐步讲解了初学者需要掌握和感兴趣的电脑上网知识，对概念和功能的介绍较为形象、生动。

全书结合实例进行讲解，并配有丰富的小栏目。

每章最后提供了上机练习题，用于帮助读者巩固所学知识和自我提高。

本书适合电脑上网的初学者，包括不同年龄段的学生、办公人员、国家公务员及退休人员学习和参考，可作为机关、公司等单位培训电脑上网的基础课程教材。

<<电脑上网傻瓜书>>

书籍目录

- 第1章 电脑上网前的准备 1.1 上网可以做什么 1.2 选择需要的上网方式 1.3 新手练兵——第一次上网 1.4 自我提高 第2章 浏览网页的工具——浏览器 2.1 认识浏览器 2.2 打开和关闭IE浏览器 2.3 设置IE浏览器 2.4 浏览网页 2.5 保存网页 2.6 新手练兵——浏览新浪网并设置主页 2.7 自我提高 第3章 搜索与下载网络资料 3.1 用“网络实名”搜索 3.2 用搜索引擎搜索 3.3 利用IE浏览器直接下载 3.4 用下载工具下载 3.5 解压下载的资料 3.6 新手练兵——搜索并下载Foxmail软件 3.7 自我提高 第4章 网上聊天 4.1 最常用的聊天软件QQ 4.2 进入聊天室聊天 4.3 新手练兵——用QQ跟老朋友面对面交流 4.4 自我提高 第5章 免费的信使——电子邮件 5.1 轻松申请电子邮箱 5.2 Web代您收发电子邮件 5.3 Foxmail收发邮件更方便 5.4 新手练兵——在雅虎中收发电子邮件 5.5 自我提高 第6章 新型网络交流工具 6.1 在论坛中发表言论 6.2 在博客中写个人日记 6.3 可说话的博客——播客 6.4 新闻聚合器RSS 6.5 新手练兵——制作我的博客 6.6 自我提高 第7章 网络信息早知道 7.1 网上轻松预订票和酒店 7.2 网上求医 7.3 网上观光旅游 7.4 股市在线 7.5 新手练兵——网上旅游并预订宾馆 7.6 自我提高 第8章 网上人才市场和同学录 8.1 网上招聘 8.2 网上求职 8.3 网上叙旧情——同学录 8.4 新手练兵——在前程无忧网站求职 8.5 自我提高 第9章 网上商务新天地 9.1 网上“开店” 9.2 网上购物 9.3 网上房屋交易更简单 9.4 走进同城易物 9.5 新手练兵——给朋友买蛋糕 9.6 自我提高 第10章 快乐的网上休闲娱乐 10.1 网上听歌 10.2 网上听广播 10.3 用PPLive Player看网络电视 10.4 网上电影院 10.5 逛网上书城 10.6 新手练兵——边听音乐边看书 10.7 自我提高 第11章 玩通流行的网络游戏 11.1 最简单的QQ游戏 11.2 对战浩方 11.3 3D大战完美世界 11.4 新手练兵——在QQ游戏大厅中“斗地主” 11.5 自我提高 第12章 建立自己的网站 12.1 网站建设基础知识 12.2 网站制作的方式 12.3 网站发布 12.4 新手练兵——制作自己的网页 12.5 自我提高 第13章 网络安全与实用技巧 13.1 影响网络安全的因素 13.2 使用杀毒软件 13.3 启用Windows防火墙 13.4 上网实用技巧 13.5 新手练兵——升级瑞星杀毒软件并杀毒 13.6 自我提高

<<电脑上网傻瓜书>>

编辑推荐

《电脑上网傻瓜书》(超值双色版)适合电脑上网的初学者,包括不同年龄段的学生、办公人员、国家公务员及退休人员学习和参考,可作为机关、公司等单位培训电脑上网的基础课程教材。

《电脑上网傻瓜书》(超值双色版)附光盘1张。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>