

<<管理统计学应用与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学应用与实践>>

13位ISBN编号：9787302159124

10位ISBN编号：7302159122

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李金林

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学应用与实践>>

内容概要

本书以作者多年教学实践中所积累的管理统计学教学实践成果为基础，整理编写了10个具有不同特点的管理统计学案例，将统计学理论框架蕴于现实经济管理理论中，注重统计学理论的学习，同时结合各个案例的数据处理过程介绍了常用统计软件——SPSS的使用方法。

本书既包含系统的统计调查方法和分析知识，又包含具有实践指导意义的案例分析，能够很好地满足高校本科生、研究生、MBA学员以及相关从业人员在数量分析方面的需求。

本书附配光盘，包含书中所有案例分析的原始数据资料，便于教学和自学。

<<管理统计学应用与实践>>

作者简介

李金林, 北京理工大学管理与经济学院院长, 教授, 博士生导师。
美国uc Berkeley、德国Karlsruhe university高级访问学者, 中国管理科学学会副会长。
北京系统工程学会理事长。
长期从事统计学、可靠性理论和系统风险管理的研究与教学工作。
主持多项国家级, 省部级科研项目和国有大中型企业的管理咨询项目。
在国内外期刊与学术会议上发表论文100余篇, 主编参编著作多部。

<<管理统计学应用与实践>>

书籍目录

第1章 调查研究的技术与方法 1.1 调查研究概述 1.1.1 调查研究的作用 1.1.2 调查研究的具体步骤
1.1.3 调查研究的应用范围 1.2 调查方案设计 1.2.1 调查方案设计概述 1.2.2 调查方法 1.2.3 抽样设计
1.3 问卷设计 1.3.1 问卷设计概述 1.3.2 问卷设计的原则 1.3.3 问卷设计的步骤 1.3.4 设计问卷的
注意事项 1.3.5 调查问卷完整格式 1.4 调查的实施 1.4.1 调查团队的组织与培训 1.4.2 调查实施的监
督管理与质量控制 1.5 数据的收集与处理 1.5.1 数据的回收与审核 1.5.2 数据的编码与录入 1.5.3 数
据的清理与分组 1.6 调查报告的撰写 1.6.1 调查报告写作的基本要求 1.6.2 报告撰写原则 1.6.3 调
查报告的文本格式

第2章 案例分析汇编 2.1 某4S店售后服务质量分析 2.1.1 案例研究背景与现实意义
2.1.2 调查方案设计 2.1.3 数据分析及结果评价 2.1.4 结论 2.2 A企业员工满意度调查分析 2.2.1 案
例调查研究背景与现实意义 2.2.2 调查方案的设计 2.2.3 数据分析 2.2.4 结论 2.3 北京理工大学足球队
影响力研究 2.3.1 项目调查研究的背景与现实意义 2.3.2 调查方案的设计 2.3.3 数据分析及结果
2.3.4 结论 2.4 大学生英语学习现状与培训机构选择分析 2.4.1 调查研究背景与现实意义 2.4.2 调
查方案设计 2.4.3 数据分析过程与结果评价 2.4.4 结论 2.5 会员积分计划的设计与分析 2.5.1 案
例研究背景与现实意义 2.5.2 研究方案的设计 2.5.3 数据分析与结果 2.5.4 结论 2.6 某手机通信业务品牌满
意度调查分析 2.6.1 案例研究背景与现实意义 2.6.2 调查方案的设计 2.6.3 数据分析过程 2.6.4 结
论 2.7 某大学图书馆使用情况分析 2.7.1 研究的背景与现实意义第3章 SPSS统计软件应用
参考文献

<<管理统计学应用与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>