

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787302159056

10位ISBN编号：730215905X

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学

作者：张宏

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书根据高职高专的人才培养模式，理论基础以“必需”、“够用”为度，内容偏向于包装设计技法的讲解，通过对大量精选的范例图片进行细致分析，重点培养学生的实际动手能力。

第1章简要介绍了包装的历史、发展、分类、功能及风格流派；第2~3章主要介绍了包装的设计方法及设计要素；第4章介绍了包装的材料与结构，同时对复杂的包装结构图进行了详细的说明；第5章根据实践情况，让学生了解包装的印刷与工艺；第6~7章介绍了包装设计的新潮流及各类包装的创意与实践。

本书不但适用于高职高专艺术院校设计专业的学生，同时也能满足本科院校艺术设计专业教学的需要，还可以作为包装设计人员的参考用书。

<<包装设计>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 包装发展的历史 1.2 包装的概念 1.3 包装的分类 1.3.1 按形态性质分类
1.3.2 按主要机能分类 1.4 包装的功能 1.4.1 保护功能 1.4.2 便利功能 1.4.3 商业功能 1.4.4 心理功能
1.5 包装设计与现代艺术运动 1.5.1 新艺术运动 1.5.2 现代主义设计运动 1.5.5 国际主义设计风格
1.5.4 后现代主义 1.6 包装装饰与民俗文化 1.6.1 日本的传统包装 1.6.2 中国香港的传统包装
1.6.3 中国台湾省的传统包装 思考练习题第2章 商品的包装设计方法 2.1 市场调研与设计定位
2.1.1 市场调研 2.1.2 设计定位 2.2 包装设计的表现原则和成功要素 2.2.1 表现原则
2.2.2 成功要素 2.3 包装设计方法 2.3.1 包装设计构思 2.3.2 包装设计构图 2.3.3 构图的构成
2.3.4 构图的全面处理 思考练习题第3章 包装的平面视觉设计要素 3.1 文字形象设计要素
3.1.1 文字设计要素的组成 3.1.2 品牌字体的设计应用 3.1.3 正文印刷字体的应用
3.1.4 利用字体塑造品牌形象 3.2 图形设计要素 3.2.1 图形设计要素的分类 3.2.2 图形设计要素的表现形式
3.2.3 图形设计要素的基本原则 3.3 色彩设计要素 3.3.1 色彩概念 3.3.2 色彩对比
3.3.3 色彩视觉心理 3.3.4 色彩的调配与应用 3.4 版面编排设计要素 3.4.1 编排设计的形式原理
3.4.2 编排设计的原则 3.4.3 编排设计的表现方法 思考练习题第4章 包装的材料与结构
4.1 包装的材料 4.2 基本包装类型的结构介绍 4.2.1 便于运输储存的包装结构 4.2.2 便于陈列展销的包装结构
4.2.3 便于消费者使用的包装结构 4.3 纸盒包装的成型与结构 4.4 纸盒结构的选择 思考练习题第5章 包装的印刷与工艺
5.1 印刷的种类 5.1.1 凸版印刷 5.1.2 平版印刷第6章 包装设计的时代特征第7章 包装设计的创意与实践参考文献

章节摘录

10451279_jd_1.jpg

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>