第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787302158219

10位ISBN编号：7302158215

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：刘西莉

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

包装是产品内容和形式艺术体现的一个重要组成部分，它不仅是商品运输和安全的重要保障，在媒体多元化的今天，包装还是传递商品信息、品牌形象的途径之一，起到更多、更重要的作用。
包装设计工作涉及多种元素，且材料广泛、工艺繁杂，是一项在平面与立体造型间不断转换的多维空间创作，因此成为艺术设计专业中学习、设计和创作的重点内容之一。
本教材针对平面设计艺术专业的教学特点，在理论知识及运用的讲解上力求通俗易懂、涉及全面、方法具体、便于操作。
为了突出灵活掌握、结合实际、理性分析作品的教学目的，引入和介绍了大量案例，其中包括经典作品、学生作业，丰富、直观，代表性强，参考价值大。
　本教材内容是一线教师多年的教学总结，经过了多次整理完善，是学生强化记忆、累积知识以及完成作业练习的良好参照。
本教材的容量基本满足三到五周教学时段的需求，每部分内容都有知识点总结，使学生能够提纲挈领地复习并掌握重点，课后练习及教学建议可以作为教师教学的参考。

书籍目录

前奏　概念说明　教学目的　教学重点　文化背景　计算机与包装设计　知识点总结艺术　包装设计现场　包装设计创意程序与创意发展技巧　包装设计要素与形态　包装设计的信息编排设计　知识总结印刷　包装的印刷工艺　印刷的种类启蒙　包装的领域　包装的分类　包装的角色　包装的机能　包装的设计原则　包装的设计定位　消费心理对包装设计的影响作用　知识点总结与思考题技术　包装结构设计基本概念　纸盒包装设计理念　纸盒包装设计技术　纸盒包装设计技巧　包装容器造型设计　知识点总结欣赏教学建设参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com