第一图书网, tushu007.com

<<最佳公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<最佳公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787302157892

10位ISBN编号：7302157898

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：中国国际公共关系协会

页数：298

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书收录了第七届中国最佳公共关系案例大赛的精粹案例36个，包括15个金奖和21个银奖。
案例类别设计媒体关系、社区关系、内部传播、品牌管理、危机管理、企业传播、国际公关、营销公关、新产品上市、大型活动、财经公关、医疗保健、环境保护、文化体育、非盈利组织、社会公益等18个类别。
这些优秀案例全面集中反映了2004—2005年中国公共关系领域最新的实务成果。
　本书作为中国国际公共关系协会组织、出版和推荐的专业出版物，本书是目前国内公共关系领域最权威的实务著作，使公关从业人员和高等院校学生最佳的学习资料，也是公关教育和研究人员最好的教学用书和研究资料，具有较高的研究价值和借鉴作用。
本书主要适用于各类管理人员、公关从业人员以及高等院校相关专业老师、科研人员和学生。

第一图书网, tushu007.com

<<最佳公共关系案例>>

书籍目录

1　葡萄海岸　美酒飘香　中粮长城南王山谷酒庄规划揭标仪式2　从“神六”上天到“一天三杯奶”　蒙牛乳业“一天三杯奶”推广活动3　少年警讯环保小侦探　香港恒生银行环保小侦探比赛4　幼儿绿校网　新创建社区关系项目5　成就伟大之路　英美烟草企业社会责任经营准则推广活动6　我们在一起　北汽福田内部文化整合公关项目7　站世界一起联想　联想品牌国际化系列公关活动8　360度闪耀完美　“金至尊”珠宝品牌管理项目9　连锁危机的解决之道　苏泊尔不粘锅危机公关项目10　临危不乱　处变不惊　金龙鱼食用油风波危机处理项目11　先进科技　护航“神六”　长城润滑油护航“神六”公关项目12　台湾水果跨海来　“超大”海交会企业形象推广活动13　北京风情舞动伦敦　北京市旅游局英国伦敦全案推广项目14　TCL“世界心”　TCL东南亚海啸国际救援行动15　酸酸甜甜就是我　蒙牛酸酸乳2005超级女声整合传播项目16　屹立时尚潮头　引领男装市场　柒牌“中华立领”年度整合传播项目17　中国金融服务3G　招商银行“财富账户”上市推广活动18　公关巧施力　枯树又逢春　泉州诺林商城尾盘营销公关活动19　心锐·志远　魅力无限　一汽丰田汽车REIZ锐志上市推广项目20　首创汽车电影　革新整合传播　福特福克斯上市推广活动21　中华持挑战世界之最　联合利华大型公益巡展活动22　爱心助飞梦想　……23　携手股改　共赢未来24　演绎经典财经公关25　当男孩遇见女孩26　绿色市场标准27　网球桂冠　中国打造28　我的能量　我的梦想29　核电绿色行动30　光健康时代31　保护环境　呼唤责任32　控制血压　远离卒中33　给孤儿一个家34　传递阅读火把　点燃求知希望35　高屋建瓴　借力发力36　让周星驰帮你传情达意附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com