

<<最佳公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<最佳公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787302157892

10位ISBN编号：7302157898

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：中国国际公共关系协会

页数：298

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳公共关系案例>>

内容概要

本书收录了第七届中国最佳公共关系案例大赛的精粹案例36个，包括15个金奖和21个银奖。案例类别设计媒体关系、社区关系、内部传播、品牌管理、危机管理、企业传播、国际公关、营销公关、新产品上市、大型活动、财经公关、医疗保健、环境保护、文化体育、非盈利组织、社会公益等18个类别。

这些优秀案例全面集中反映了2004—2005年中国公共关系领域最新的实务成果。

本书作为中国国际公共关系协会组织、出版和推荐的专业出版物，本书是目前国内公共关系领域最权威的实务著作，使公关从业人员和高等院校学生最佳的学习资料，也是公关教育和研究人员最好的教学用书和研究资料，具有较高的研究价值和借鉴作用。

本书主要适用于各类管理人员、公关从业人员以及高等院校相关专业老师、科研人员和学生。

<<最佳公共关系案例>>

书籍目录

- 1 葡萄海岸 美酒飘香 中粮长城南王山谷酒庄规划揭标仪式
 - 2 从“神六”上天到“一天三杯奶”蒙牛乳业“一天三杯奶”推广活动
 - 3 少年警讯环保小侦探 香港恒生银行环保小侦探比赛
 - 4 幼儿绿校网 新创建社区关系项目
 - 5 成就伟大之路 英美烟草企业社会责任经营准则推广活动
 - 6 我们在一起 北汽福田内部文化整合公关项目
 - 7 站世界一起联想 联想品牌国际化系列公关活动
 - 8 360度闪耀完美 “金至尊”珠宝品牌管理项目
 - 9 连锁危机的解决之道 苏泊尔不粘锅危机公关项目
 - 10 临危不乱 处变不惊 金龙鱼食用油风波危机处理项目
 - 11 先进科技 护航“神六” 长城润滑油护航“神六”公关项目
 - 12 台湾水果跨海来 “超大”海交会企业形象推广活动
 - 13 北京风情舞动伦敦 北京市旅游局英国伦敦全案推广项目
 - 14 TCL“世界心” TCL东南亚海啸国际救援行动
 - 15 酸酸甜甜就是我 蒙牛酸酸乳2005超级女声整合传播项目
 - 16 屹立时尚潮头 引领男装市场 柒牌“中华立领”年度整合传播项目
 - 17 中国金融服务3G 招商银行“财富账户”上市推广活动
 - 18 公关巧施力 枯树又逢春 泉州诺林商城尾盘营销公关活动
 - 19 心锐·志远 魅力无限 一汽丰田汽车REIZ锐志上市推广项目
 - 20 首创汽车电影 革新整合传播 福特福克斯上市推广活动
 - 21 中华挑战世界之最 联合利华大型公益巡展活动
 - 22 爱心助飞梦想23 携手股改 共赢未来
 - 24 演绎经典财经公关
 - 25 当男孩遇见女孩
 - 26 绿色市场标准
 - 27 网球桂冠 中国打造
 - 28 我的能量 我的梦想
 - 29 核电绿色行动
 - 30 光健康时代
 - 31 保护环境 呼唤责任
 - 32 控制血压 远离卒中
 - 33 给孤儿一个家
 - 34 传递阅读火把 点燃求知希望
 - 35 高屋建瓴 借力发力
 - 36 让周星驰帮你传情达意
- 附录

<<最佳公共关系案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>