

<<网络营销与安全实训指导>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与安全实训指导>>

13位ISBN编号：9787302157052

10位ISBN编号：7302157057

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学

作者：胡国胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与安全实训指导>>

内容概要

全书共分9章21个实训项目，包括了网络营销与安全解读、网络营销工具与网络交易平台安全、网络市场调研与资讯安全、网络营销策略与产权保护、网络营销渠道与交易平台信用评价、网络消费者行为与信用问题、网络促销与欺诈、网络广告认识和评估、网络营销策划与安全策略制定等方面的技能实训。

为了便于开展技能教学，帮助学生抓住重点和培养技能，每个实训项目都按[实训目的]、[实训内容]、[实训步骤]、[实训练习题]和[相关案例]5个部分进行编写。

本书既可作为《网络营销与安全》配套的实训指导书使用，也可以单独成册，作为电子商务专业的技能实训教材或相关岗位的技能培训用书。

<<网络营销与安全实训指导>>

书籍目录

第1章 网络营销与安全解读 实训 网络营销认知实训 实训目的 实训内容 实训步骤
 实训习题 相关案例 第2章 网络营销工具与网络交易平台安全 实训2-1 Email营销与安全 实
 训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 实训2-2 利用新闻组采集或发布商
 务信息 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 实训2-3 使用搜索引
 擎进行网络信息的查询 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 实
 训2-4 博客的使用与营销 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 实
 训2-5 域名经营管理 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 第3章 网
 络市场调研与资讯安全 实训3-1 网络营销在线调查 实训目的 实训内容 实训步骤 实
 训习题 相关案例 实训3-2 市场细分与目标市场的选择 实训目的 实训内容 实训步
 骤 实训习题 相关案例 第4章 网络营销策略与产权保护 实训4-1 网络营销产品的选择
 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 实训4-2 网络营销定价策略与分
 析 实训目的 实训内容 实训步骤 实训习题 相关案例 第5章 网络营销渠道与交易
 平台信用评价第6章 网络消费者行为与信用问题第7章 网络促销与欺诈第8章 网络广告认识和评估第9
 章 网络营销策划与安全策略制定附录一 《网络营销与安全》实训大纲附录二 《网络营销与安全》实
 训报告参考格式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>