

<<外部新技术获取研究>>

图书基本信息

书名：<<外部新技术获取研究>>

13位ISBN编号：9787302156642

10位ISBN编号：7302156646

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学出版社

作者：于惊涛

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外部新技术获取研究>>

### 内容概要

知识经济时代，充分利用外部新技术快速提高企业技术竞争力，已经成为世界领先企业的一种战略思维模式。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》是国内第一部专门针对外部新技术获取模式、知识转移情境以及获取绩效之间相关性进行研究的学术专著，作者对国内外现有理论研究进行了系统的总结，并通过实证研究对我国企业获取外部新技术的模式以及将外部新技术转化为企业技术能力过程中存在的问题和一般规律进行了探索。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》内容新颖、资料丰富，提供了具有量化标准的可操作性量表及详解，企业管理人员针对本企业外部新技术获取活动可进行实际诊断。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》适合于对技术管理问题有兴趣的企业管理人员、理论研究者 and 大专院校师生阅读。

## <<外部新技术获取研究>>

### 书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 主要研究内容1.3 主要研究方法1.4 研究框架第2章 文献评述与概念阐述2.1 技术、新技术与技术特性2.2 企业技术能力及其发展2.3 外部新技术获取相关研究进展2.4 组织学习与知识转移过程分析2.5 本章总结第3章 外部新技术获取模式与知识转移情境分析3.1 外部新技术获取模式分析与总结3.2 知识转移情境模型的概念框架3.3 本章总结第4章 外部新技术获取绩效评价4.1 外部新技术获取绩效评价的基本思想4.2 评价指标的选择与确定4.3 评价模型与评价方法第5章 研究模型与量表开发5.1 研究模型建构与修订5.2 变量关系与研究假设5.3 实证研究概念的操作性定义5.4 量表开发第6章 实证研究6.1 实证研究方法6.2 样本基本特性分析6.3 信度检验6.4 假设检验与因素相关性分析6.5 结果与讨论第7章 建议与展望7.1 外部新技术获取的对策建议7.2 未来研究展望附录A 研究量表因子负荷矩阵附录B 外部新技术信息来源调查问卷附录C 调查问卷（正式稿）附录D 技术特性、技术能力对获取模式选择的影响参考文献

## &lt;&lt;外部新技术获取研究&gt;&gt;

## 章节摘录

相反,技术识别能力、内部研发能力对于获取模式选择有较为显著的影响:当识别能力较低时,企业往往无法对所欲获取的技术及其来源作出适当的评估,对获取模式的选择有很大的随意性。而企业的内部研发能力,对于决策者模式选择偏好也有相当大的影响,并且表现为两个不同的趋势:内部研发能力强的企业,当他们选择从企业网络中获取新技术时,倾向于以购买技术许可的方式来获取新技术;而当他们选择从公共研究网络中获取新技术时,则倾向于以合作研发的方式来获取所需的技术。

如果对这种倾向性作进一步的分析,可以发现企业对获取模式的选择与所获取技术的创新程度有直接关系。

当其内部研发能力较高时,对于非根本性创新的技术获取活动,企业倾向于以技术购买的方式在企业内部完成二次创新;而对于产生在公共研究网络中的具有较高创新程度的新技术,企业更愿意通过合作研发的方式,与新技术来源方建立更紧密的联系。

从这个意义上来说,如果科研院所、高等院校、国家实验室等公共研究网络,能够提供更有价值的新技术来源,对于提升我国企业的自主创新能力,具有十分重要的意义,遗憾的是,实证研究的结果显示,企业选择从公共研究网络中获取原创性新技术的比例在目前还是比较低的,这说明我国公共研究机构在国家创新体系中应有的作用还没有完全发挥出来,在推动企业自主创新能力发展方面,还有很大的提升空间。

6.5.2外部新技术取得程度的影响因素 在企业获取外部新技术的过程中,外部知识转移情境对于新技术的取得程度有直接影响。

从获取模式与获取绩效的双因子方差分析,技术能力与获取绩效的典型相关分析以及外部新技术取得程度的回归分析模型中,可以发现知识距离、技术使用能力、内部研发能力、社会关系紧密程度、互动强度和良性互动机制的建立,对于外部新技术的取得程度有显著的影响。

从企业技术管理的角度探讨,在企业获取外部新技术的过程中,知识距离、现有技术能力是短期内无法改变的影响因素,而社会关系紧密程度、互动强度与互动机制三种影响因素,是企业可以通过主观努力而加以影响和改变的因素。

同时这三种因素,对于提高外部技术的取得程度,均有正向的显著影响。

因此,可以认为,在提高外部技术取得程度方面,社会关系紧密程度、互动强度、互动机制是最为关键的影响因素。

.....

## <<外部新技术获取研究>>

### 编辑推荐

知识经济时代，充分利用外部新技术快速提高企业技术竞争力，已经成为世界领先企业的一种战略思维模式。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》是国内第一部专门针对外部新技术获取模式、知识转移情境以及获取绩效之间相关性进行研究的学术专著，作者对国内外现有理论研究进行了系统的总结，并通过实证研究对我国企业获取外部新技术的模式以及将外部新技术转化为企业技术能力过程中存在的问题和一般规律进行了探索。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》内容新颖、资料丰富，提供了具有量化标准的可操作性量表及详解，企业管理人员针对本企业外部新技术获取活动可进行实际诊断。

《外部新技术获取研究：模式、情境与绩效》适合于对技术管理问题有兴趣的企业管理人员、理论研究者 and 大专院校师生阅读。

<<外部新技术获取研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>