

<<广告公司的秘密>>

图书基本信息

书名：<<广告公司的秘密>>

13位ISBN编号：9787302156444

10位ISBN编号：7302156441

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：穆健

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告公司的秘密>>

内容概要

全方位解读印前“潜规则” 紧扣实际工作流程 切身体验实际工作氛围 采用“把练习当工作”的学习方法 揭示平面设计与印前制作的技术秘密 让平面设计新手提前获得工作经验 在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验 所有范例均来自广告公司的真实业务。

在广告业迅猛发展的今天，许多人学会了photoshop、排版软件、绘图软件……，但是求职时他们发现，自己就算懂十个软件也还是不够。

在招聘会上总是听到“有没有工作经验”、“懂不懂印刷”之类的问题，在他们读过的软件教材上没有这方面的知识，在网上也查不到完整的资料，他们甚至花高额学费去上电脑学校也学不到这些。

他们为此而苦恼。

在广告公司，许多设计师急于提高专业技能，谋求更好的待遇，也求助无门。

对这些人来说，本书是雪中送炭。

这是一本目前少有的超实用、综合性的印前技术指南。

紧扣实际工作流程，深入剖析图形图像和桌面出版技术，综合运用各种软件，提倡“把练习当工作”的学习方法。

所有练习均来自广告公司的真实业务，让新手切身体验实际工作氛围，让在职设计师轻松提升个人能力，在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验。

随书附赠CD光盘1张！

<<广告公司的秘密>>

作者简介

穆健，资深平面设计师。
毕业于中国人民解放军艺术学院，从1998年开始从事印前桌面出版工作。
曾任北京泰丰广告公司、北京彩集纸制品有限公司设计总监，并为首都师范大学、北京科技大学主持电脑美术和印前技术培训。

<<广告公司的秘密>>

书籍目录

第1章 广告公司的一天1.1 业务传递单1.2 校准显示器1.3 原稿处理1.4 Photoshop和排版软件1.5 拼版1.6 出片打样1.7 印前检查第2章 参观印刷厂2.1 庞大而精密的印刷机2.2 四色印刷2.3 平版胶印2.4 网点扩大2.5 套准2.6 印后加工2.7 烫印2.8 局部UV2.9 上光和压光2.10 覆膜2.11 起凸2.12 折页2.13 装订2.14 裁切2.15 模切压痕第3章 校准你的显示器3.1 屏幕和印刷品颜色不一样?
3.2 屏幕的颜色归谁管?
3.3 校准显示器的准备工作3.4 使用PC机的AdobeGamma3.5 使用苹果机ColorSync3.6 使用专业仪器校准显示器3.7 为校准印刷色准备的材料3.8 校准CMYK颜色概述3.9 选择印刷色ICC起点3.10 设置油墨颜3.11 预测网点扩大3.12 长期的色彩管理3.13 分色选项第4章 使用扫描仪第5章 原稿处理第6章 色彩调整第7章 了解网点第8章 了解油墨第9章 了解纸第10章 设计单页第11章 设计折页第12章 设计模切品第13章 设计书籍第14章 拼版第15章 专色第16章 印前检查附录

<<广告公司的秘密>>

编辑推荐

在广告业迅猛发展的今天，许多人学会了photoshop、排版软件、绘图软件……，但是求职时他们发现，自己就算懂十个软件也还是不够。

在招聘会上总是听到“有没有工作经验”、“懂不懂印刷”之类的问题，在他们读过的软件教材上没有这方面的知识，在网上也查不到完整的资料，他们甚至花高额学费去上电脑学校也学不到这些。

他们为此而苦恼。

在广告公司，许多设计师急于提高专业技能，谋求更好的待遇，也求助无门。

对这些人来说，本书是雪中送炭。

这是一本目前少有的超实用、综合性的印前技术指南。

紧扣实际工作流程，深入剖析图形图像和桌面出版技术，综合运用各种软件，提倡“把练习当工作”的学习方法。

所有练习均来自广告公司的真实业务，让新手切身体验实际工作氛围，让在职设计师轻松提升个人能力，在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验。

<<广告公司的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>