

<<跨越百年>>

图书基本信息

书名：<<跨越百年>>

13位ISBN编号：9787302155713

10位ISBN编号：7302155712

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学

作者：尹鸿

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越百年>>

内容概要

本书近距离地系统记录和分析了中国电影近10年来在全球化、数字化和产业化的大背景下所进行的转型。

阅读此书有助于我们更深入地分析和思考中国电影的发展规律和前景，更完整地理解中国电影转型的复杂性和挑战性，更积极更有建设性地看待中国电影所面临的挑战和机遇。

作者简介

尹鸿，清华大学教授，博士生导师，新闻与传播学院副院长兼影视传播研究中心主任。中国电影家协会理论评论工作委员会主任；中国电视艺术家协会高校委员会副主任；中国电影评论学会理事；曾任中国电影“华表奖”、中国电视剧“飞天奖”、中国电视文艺“星光奖”评委；《电影艺术》、《中国广播电视学刊》、《文化月刊》、《影视艺术》、《新闻与传播》等刊物编委。

主要著作有《尹鸿自选集：媒介图景·中国影像》、《尹鸿影视时评》、《娱乐旋风——认识电视真人秀》、《世纪转折时期的中国影视文化》、《镜像阅读》、《世界电影史话》、《新中电影史》等；主编《全球化与大众传媒》、《百年电影经典》、《Media in China》，以及“新闻与传播系列教材·英文原版系列”（清华大学出版社）、“欧美影视传播主流教材译丛”（华夏出版社）、“传媒产业与管理译丛”（清华大学出版社）等。

在国内外报刊发表学术论文和媒介评论400多篇。

<<跨越百年>>

书籍目录

第一辑 第一章 跨越百年的中国电影 一、世纪转型的中国电影 二、新世纪以来中国电影的产业改革 三、中国电影产业发展面临的挑战 第二章 走向新世纪的中国电影产业 一、中国电影产业发展战略 二、中国电影产业发展机遇 三、中国电影产业发展策略 第三章 好莱坞的全球化挑战与中国电影命运 一、好莱坞星球：美国的全球化战略与电影 二、未开采的钻石矿：好莱坞视野中的中国电影市场 三、开辟第二个欧洲：好莱坞的中国策略 四、不分地区的权力：好莱坞对民族电影的威胁 五、传统与现实的支撑：中国电影的生机 六、最大的政治：中国电影的产业化转型 第四章 走向世界的中国电影制作 一、民俗电影时期(20世纪80年代后期至90年代前期) 二、独立制作时期(20世纪90年代中期至90年代末期) 三、跨国制作时期(2000年以来) 第五章 走向世界的中国电影贸易 一、中国电影国际贸易现状 二、电影产品国际贸易的特殊性 三、跨国跨地区合作与中国电影的国际贸易 四、市场细分与中国电影的国际贸易 五、中国电影国际贸易的产品适应性策略 六、中国电影国际贸易的营销适应性策略 七、全球化背景下中国电影的市场适应性与文化自主性 第二辑 第六章 年度报告：2002—2003年中国电影产业 一、国家政策：降低准入门槛重塑市场主体 二、制作：投资主体多样化电影生产市场化 三、市场：营销院线化、影院现代化 四、“开放—竞争—整合”的产业化之路 第七章 年度报告：2004年中国电影产业 一、年度形势 二、制作：市场供给爆发式提高 三、发行：走向营销时代的大电影产业 四、放映：国产电影扩展市场份额 五、释放市场需求形成供求循环 第八章 年度报告：2005年中国电影产业 一、年度形势 二、法规和政策环境：最大限度地开放 三、制作：高速粗放增长 四、发行：硬起来的腰 五、市场：以影院为起点 六、居安思危的中国电影产业 第九章 年度报告：2006年中国电影产业 一、年度数字：继续高走的中国电影 二、制作：日渐多样的产品供给 三、发行：市场趋于集中 四、放映：向大城市、大院线、大影院、大制作集中 五、年度症候：发展进入爬坡期 六、展望：以调整推动持续发展 第三辑…… 第四辑

<<跨越百年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>