

<<摄影的创意与方法>>

图书基本信息

书名：<<摄影的创意与方法>>

13位ISBN编号：9787302153481

10位ISBN编号：7302153485

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：张禾金

页数：216

字数：116000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影的创意与方法>>

内容概要

本书是笔者从事创意摄影活动二十年，特别是在国外从事创意活动十几年的积累与浓缩。它是日前国内尚不多见的旨在梳理摄影创意的规律，开拓摄影创意的源泉，丰富摄影创意的技巧为主要目的书籍。

该书以新的思维理念为基础，以新的训练方法为铺垫，教给我们如何在多元化的现代社会，如何在创意也成为新的生产力的今天再度认识摄影的丰富内涵。

在书中笔者以任国外十几年的积累为基础并结合其小人的创意摄影体验及背景故事，运用独特的版式和语言揭示了创意摄影特有的思维方式和表现形式。

它通过对创意摄影实例和构想方法的解析，通过多角度、多层而和清新的格调阐述了摄影创意的特殊性和重要性。

本书对于从事艺术摄影、商业摄影和艺术设计等专业的人员是必备的创作工具书，在与世界接轨，以创意和创新来开拓未来的现代社会里，这本书对掌握摄影专业的创意规律和创意技巧将有不可替代的作用。

<<摄影的创意与方法>>

书籍目录

第一章 摄影创意的过程与方法实例解析——创意经验 第一节 摄影创意来源于生活的体验 第二节 让创意充满趣味性和幽默感 第三节 创意的灵感就在你的手中 第四节 创意的时尚感与摄影的活力 第五节 创意可以在现实中展示梦幻 第六节 创意要善于在司空见惯中发现 第七节 喜欢与兴趣就是创意的源泉 第八节 创意的真意在于对常识的反叛 第九节 在道具的整合中碰撞创意的火花 第十节 创意要有异想天开的勇气和灵气

第二章 如何营造摄影的创意环境——创意理念 第一节 何谓创意与为何创意 一、何谓创意 二、为何创意 第二节 创意要建立在“破坏”性思维的基础之上 一、概念的颠覆 二、排斥的交融 三、未知的遐想 四、跨越的勇气 第三节 知识不等于智慧 第四节 要争唯我而不是争第一 第五节 创意摄影的用武之地——商业摄影 一、商业摄影的创意特点 二、商业摄影中创意的必要性

第三章 如何打造摄影创意的良好条件——创意方法 第一节 要善于积累自己的创意方法 一、要善于利用相关的资料 二、利用资料也有方法和技巧 三、留心在日常生活中积累灵感 四、要学会对姊妹学科产生兴趣 五、学会纵向和横向的吸收方法 六、不要非议异想天开

<<摄影的创意与方法>>

编辑推荐

《摄影的创意与方法》是作者长期在国内外从事装饰艺术活动的积累与浓缩，是目前国内尚不多见的旨在强化摄影的形式规律，提高摄影的艺术魅力，突现摄影的装饰意味，扩充摄影者的专业素质为主要目的的书籍。

《摄影的创意与方法》从事艺术摄影、时尚摄影，广告摄影和艺术设计等专业人员的必备用书。

<<摄影的创意与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>