

图书基本信息

书名：<<商业海报设计创意解析范例导航>>

13位ISBN编号：9787302151548

10位ISBN编号：7302151547

出版时间：2007-6

出版单位：清华大学

作者：王红卫

页数：308

字数：476000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是专为想在较短时间内学习并掌握Photoshop CS2在海报设计中的使用方法和技巧而编写的实例教程。

本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验，通过在实际工作中遇到的案例系统地介绍了Photoshop CS2的使用方法和技巧，具有较强的实用性和参考价值。

全书通过实例形式，详细讲解了海报设计的方法和技巧。

本书内容丰富、实例经典、结构安排合理，实例与知识点结合严密、结构清晰，使读者可以快速地了解软件的使用技巧，同时也能从中获取一些深层次的设计理论。

本书适合欲从事海报设计方面的读者使用，也适合大中专院校相关专业的教师、学生使用。另外，本书也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 认识海报设计利器Photoshop CS2 1.1 图像的基础知识 1.2 Photoshop CS2的工作界面 1.3 海报基础知识 1.4 印刷输出知识 1.5 印刷的分类 1.6 海报设计的一般流程第2章 个性推广海报解析 2.1 工作室宣传海报设计 2.2 招聘海报设计 2.3 网络推广海报设计第3章 商业特效海报解析 3.1 水墨画展海报设计 3.2 特效工厂海报设计第4章 音乐表现海报解析 4.1 音乐会海报设计 4.2 乐动&心动主题音乐海报设计 4.3 音乐剧海报设计第5章 电影宣传海报解析 5.1 动作片电影海报设计 5.2 喜剧片电影海报设计第6章 公益宣传海报解析 6.1 爱护动物海报设计 6.2 保护环境海报设计第7章 食品宣传海报解析 7.1 冰爽饮料海报设计 7.2 橙汁海报设计 7.3 虾条海报设计 7.4 饼干海报设计第8章 服装服饰海报解析 8.1 羽绒服海报设计 8.2 皮包海报设计 8.3 西服海报设计 8.4 鞋子海报设计 8.5 服饰公司海报设计第9章 烟酒宣传海报解析 9.1 香烟海报设计 9.2 啤酒海报设计 9.3 白酒海报设计第10章 商业活动海报解析 10.1 相纸海报设计 10.2 互网络宣传海报设计 10.3 展销会海报设计第11章 精彩手绘海报解析 11.1 小吃店海报设计 11.2 运动会海报设计 11.3 商店海报设计第12章 科技用品海报解析 12.1 手机海报设计 12.2 电脑海报设计 12.3 数码相机海报设计 12.4 电器公司海报设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>